

2020年8月18日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン
株式会社ワンモア

CCC グループ × 小学館キャラクター

【第一弾】漫画『あさりちゃん』の T ポイント支援プロジェクトを開始
～「GREEN × T ポイント」が出版コンテンツの新しいマーケティングをサポート～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）グループの株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：北村和彦）と株式会社ワンモア（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）は、ワンモアが展開をする T ポイントによるポイントファンディングサイト「GREEN × T ポイント」（<https://green-point.jp/projects>）にて、2020年8月18日（火）より、小学館の人気漫画『あさりちゃん』を支援できるプロジェクトを開始いたします。

「GREEN × T ポイント」『令和のあさりちゃん』ファンクラブ
<https://green-point.jp/projects/asarichan-reiwa>



出版コンテンツをTポイントで支援しよう

CCC
Culture Convenience Club Co., Ltd.

× 小学館
あさりちゃん

国内主要クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」を運営するワンモアは、2020年5月より新たな支援の仕組みとして、ポイントファンディングサイト「GREEN × T ポイント」の本格運営を開始しております。

【ポイントファンディング「GREEN × T ポイント」】

<https://green-point.jp/>

このたび、長年続く人気漫画プロジェクトの起案を初めて実施いたします。今後は、CCCグループが有するアセットを活用し、小学館キャラクターを支持するファンとコンテンツとの架け橋の一助として、ファンのニーズに沿った形で T ポイントが支援につながるプロジェクトに継続し

て取り組んでいく予定です。また、本取り組みで得た知見と小学館キャラクター展開チームが有する人気キャラクター資産を活用し、新たな出版コンテンツビジネスを模索していきます。

Tポイント・ジャパンとワンモアは、「GREEN × Tポイント」を通じて、様々な出版社が持つコンテンツのマネタイズを提案し、若者を中心とした新たなファン層へのデジタルマーケティングをサポートしていきます。

プロジェクト開始の背景

漫画『あさりちゃん』は、1978年から36年間にわたり小学館の雑誌で連載された人気漫画で、昨年2019年には作者・室山まゆみ先生（※）が初めて姉妹で合作を描き始めてから50周年を迎えました。小学館のキャラクター展開チームでは50周年を記念して公式サイトリニューアル&公式Twitter開設を実施、一部過去作品公開・キャラクターコラボ・新作『令和のあさりちゃん』配信を行うなど、デジタル&SNSマーケティングに力をいれてきました。結果、現在公式Twitterフォロワー数が25,000人を超えるなど、連載当時からのファン掘り起こしだけでなく、親子ファンなど新たなファン獲得にも成功しています。

今回、新たな取り組みとしてポイントファンディング「GREEN × Tポイント」にてプロジェクトを開始することでファンコミュニティの拡大と、デジタル活用によるコンテンツの新しいマネタイズを目指します。

※「室山まゆみ」は姉・室山真弓、妹・真里子、2人の共同ペンネーム。「二人組による1コミックシリーズ最多発行巻数（女性作家）」としてギネス世界記録も認定されています。

■プロジェクト名

『令和のあさりちゃん』ファンクラブ

<https://green-point.jp/projects/asarichan-reiwa>

■リターン

室山まゆみ先生による描きおろしイラスト3種類

※過去作品等で公開されているイラストも使用予定です

■プロジェクトの今後

プロジェクト支援者のデータを分析し、コンテンツのマーケティングに活用してまいります。またTポイントクーポンを活用してリアル店舗への来店促進施策を行い、過去作品の販促展開なども行う予定です。

with コロナ時代における「ポイントファンディング」の展望

ポイントファンディング「GREEN × Tポイント」は、毎日の生活の中で貯めたTポイントを使って応援したいユーザーと起案とをつなぐサービスです。with コロナ時代の『新しい日常生活』において、クリエイターやアーティストにとっての今までにない新たな応援・支援のプラットフォームになり得ると考えています。CCCグループでは「GREEN × Tポイント」を通じて、『誰かを支援するためにポイントを貯める』という体験価値を提供してまいります。

Tポイント・ジャパンは、これからも、Tポイント・Tカードが、「人と社会をつなぐ」存在とな

ることを目指し、引き続き、新たな社会価値創造に取り組んでまいります。

■ポイントファンディング「GREEN × Tポイント」について

ポイントファンディング「GREEN × Tポイント」は、貯めたTポイントを使って、好きなアーティストやクリエイター（起案者）を応援できる新しい形のクラウドファンディングです。現在アイドルグループ「=LOVE」、アニメキャラクター「東北ずん子」、コルク所属若手漫画家などのプロジェクトを掲載し、総計130万ポイント以上の支援を集めています。

支援者は、応援するプロジェクトに毎日Tポイントで支援することができます。Tポイントで支援すると「sTone」が付与され、10個貯まると「ガチャ」を獲得できます。ガチャを引くことで、起案者オリジナルのイラストなどのデジタルコンテンツがリターンとしてもらえます。また、支援者が送ったポイント数は翌日にランキング形式で公表され、他の支援者の支援ポイント数と比較しながら楽しむこともできます。起案者には、支援されたポイントの60%がキャッシュバックされる仕組みです。

(支援方法)



Tカード番号を登録したYahoo! Japan IDを「GREEN FUNDING」アカウントと連携し、公式サイト (<https://green-point.jp/projects>) より応援したいプロジェクトを登録すると、保有する全てのTポイントが毎日自動で支援されます。支援いただいたTポイントは規定の割合で起案者へキャッシュバックされ、今後の活動資金などにあてられます。

■株式会社Tポイント・ジャパンについて

7,050万人が利用し、6,066社が参画するTポイントプログラム運営事業を行っております。Tポイントは、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、衣料店、家電量販店、携帯電話、ネットショッピング、電気・ガスなど、生活に密着した様々なシーンで利



用できる共通ポイントサービスです。

■株式会社ワンモアについて

全国約 1,200 店舗の「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」を展開し、全国に約 20 万店舗以上で使える日本最大の共通ポイントカード「Tカード」を有する CCC グループにて、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING（グリーンファンディング）」・ポイントファンディングサイト「GREEN×Tポイント（グリーンティーポイント）」を運営。CCC グループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 52 を超えるパートナーと共に、1,600 を超えるプロジェクトに総計 40 億円以上の資金調達をサポートしています。

【社名】株式会社ワンモア

【住所】〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 9-10 SodaCCo ビル 4R01

【設立】2011 年 6 月 1 日

【URL】

GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

GREEN×Tポイント : <https://green-point.jp/>

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社 T ポイント・ジャパン

広報担当：野中・安藤

TEL：03-6800-4464