

**NEWS RELEASE**

2021年9月30日

報道関係各位

青山商事株式会社  
株式会社Tポイント・ジャパン  
CCCマーケティング株式会社

**【青山商事×CCCマーケティンググループ】**

**ニューノーマル時代の新ビジネスウェア「BORDERLESS STYLE」**

**「THE SUIT COMPANY」店舗とオンラインショップにて10月1日より販売開始**

**～共創コミュニティサイト「Blabo!」3万人超の生活者の声から誕生～**

青山商事株式会社（本社：広島県福山市、代表取締役社長：青山理）と、CCCマーケティンググループの株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長島弘明）とCCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、2021年10月1日（金）より全国の「THE SUIT COMPANY」「WHITE THE SUIT COMPANY」店舗とオンラインショップで随時販売を開始するビジネスウェア「BORDERLESS STYLE」において、共創コミュニティサイト「Blabo!」による生活者のインサイト分析からコミュニケーションプラン設計までを共同で取り組む初の商品開発プロジェクトを実施いたしました。

「BORDERLESS STYLE」特設サイト：<https://www.uktsc.com/cont/kyoso-pj/>

ユーザーの声から生まれた  
**BORDERLESS STYLE**  
明日はどう着よう。わたらしいボーダレススタイル



 ×  × 

【MEN'S】

BORDERLESS STYLE

## リ楽スーツ

家にいる感覚で身も心もリラックスできるスーツ



ユーザーの声から生まれたこだわりの機能!!

POINT  
内ポケットにマスクが収納可能

POINT  
取り外し可能なジャケットの襟

●商品：セットアップ（ベーシックタイプ、デタッチャブルカラータイプ）

●訴求ポイント：

今回企画した2型とも、スポーツウェアでも採用されているジャージ素材を使用し、リラックスしてワークに取り組める伸縮性だけでなく、抗菌防臭、防シワに加えハンドウォッシュ機能も付帯しました。またマスクケースを収納できる内ポケットなどコロナ禍の細やかなニーズにも対応。さらにデタッチャブルカラータイプでは、トランスフォーメーション機能として、「THE SUIT COMPANY」初となる襟デタッチャブル（取り外し）機能を追加。オンではテーラード、オフではノーカラーといったように、多様な環境に適応できるジャケットです。

●コンセプト：「家にいる感覚で身も心もリラックスできるスーツ」

●「Blabo!」によるインサイト分析：「高機能性」「楽でいたい」など

【LADIES'】

BORDERLESS STYLE

## オンでもオフでも使える一軍服

様々なシチュエーションで着まわせる



ユーザーの声から生まれたこだわりの機能!!

POINT  
内ポケットにマスクが収納可能

POINT  
取り外し可能なジャケットの襟

●商品：セットアップ、マルチWAYトレンチコート、マルチWAYワンピース

●訴求ポイント：

セットアップジャケットでは、着回しをしやすい色柄、ファスナーで簡単に取り外しが可能な襟を採用し、着こなしの幅を広げました。また、内ポケット／マスクホルダー／IDカードホルダーなど要望の多かった「ポケット」を多く取り付けたほか、セットアップパンツにはヒール／フラットシューズ時の丈のバランス調整が可能なスナップボタンや、足元の冷えに対応した着脱可能な裏地など、ファッション性と合わせて機能性も充実。加えて、ハンドウォッシュが可能な「ショートコート・ジレ」、さらに「中綿ベスト」をセットにしたマルチWAYトレンチコートと、裏表で着用可能なリバーシブル仕様に加えて、前後で異なる襟元のデザインを替えることで何通りもの着回しができる高機能なワンピースも発売いたします。

●コンセプト：「オンでもオフでも使える一軍服+機能性」

●「Blabo!」によるインサイト分析：「オンオフで着まわしたい」「女性のスーツはポケットが少ない」など

■マーケットイン型の商品開発からコミュニケーションプランの設計までを共創

このたび、コロナ禍で在宅勤務やリモート会議などワークスタイルが変化するなか、ニューノーマル時代に求められる新しいビジネスウェアを開発するため、青山商事の「THE SUIT COMPANY」とCCCマーケティンググループは、CCCマーケティングが提供する3万人を超える生活者がプランナーとして企業や行政の課題解決に参加する共創コミュニティサイト「Blabo!」(<https://bla.bo/>)を活用したインサイト分析に基づく商品開発に取り組みました。

またTポイント・ジャパンは、CCCグループの出版社である「カルチュア・エンタテインメント ネットワーク・パブリッシングカンパニー」と共同で、本商品の魅力を伝えるためのクリエイティブの制作をはじめ、生活者に向けた特設サイト (<https://www.uktsc.com/cont/kyoso-pj/>) の開設を行いました。加えて、Tポイントを活用した販促キャンペーンや、クーポンを活用したダイレクトマーケティングにより、本商品のターゲット層に向けた効果的なプロモーションを実施し、最適なコミュニケーションプランの設計にも取り組みます。

青山商事とCCCマーケティンググループは、Tポイントサービスによるお得で便利なサービスをはじめ、顧客インサイトを捉えたデータベースマーケティングを通じ、プロダクト開発やプロモーション企画など、顧客価値の高いファッションによるワークスタイル、ライフスタイル提案を目指してまいります。

## ■「BORDERLESS STYLE」商品詳細

### ▼商品名：価格

#### 【MEN'S】

- ・セットアップジャケット：20,900 円（税込）
- ・セットアップパンツ：10,780 円（税込）
- ・デタッチャブルカラーセットアップジャケット：25,300 円（税込）
- ・デタッチャブルカラーセットアップパンツ：12,100 円（税込）

#### 【LADIES'】

- ・セットアップジャケット：20,900 円（税込）
- ・セットアップパンツ：10,780 円（税込）
- ・ワンピース：10,780 円（税込）
- ・トレンチコート：20,900 円（税込）

### ▼販売店舗：「THE SUIT COMPANY」「WHITE THE SUIT COMPANY」

（店舗により在庫状況が異なります。）

> [https://www.uktsc.com/shop/?brand=1\\_4](https://www.uktsc.com/shop/?brand=1_4)

### ▼オンラインショップ：

> <https://www.uktsc.com/>

## ■共創コミュニティサイト「Blabo!」(<https://bla.bo/>)

3万人を超える生活者がプランナーとして企業や行政の課題解決に参加する「Blabo!」は「生活者の本音」からインサイトを導き出すための共創コミュニティサイトです。企業が知りたい内容を、生活者が回答しやすい「お題」として掲載。WEB サイトやアプリを通じて生活者の声を集めることができます。まさにその様子は、オンラインで行う企画会議のよう。自由でオープンな意見交換を通じて、生活者のインサイトを抽出し、本当に世の中に必要とされる商品・アイデアコンセプトメイクを伴走いたします。

---

本件に関するお問い合わせ：

株式会社Tポイント・ジャパン  
CCCマーケティング株式会社  
広報担当：野中  
TEL：03-6800-4464