



## 【カノーブル】透明すぎて、ほとんど見えないバターサンド「風と光」を発売

～バターの美味しさを感じてもらうために、バター以外の存在を透明にして消しました～



ナショナルデパート株式会社（本社：岡山県岡山市）は、食のコスメスイーツブランド「CANO BLE」の新たなコレクション《GLASS》（グラス）の精神性を体現した、透明すぎてほとんど見えないバターサンド「風と光」を2025年8月9日から東京工場（目黒区八雲）にて発売いたします。ECサイトでは本日より予約受付開始。

## バターの美味しさを感じてもらうために バター以外の存在感を透明にして消しました

バターの素晴らしさを、どうやって伝えるか。

カノーブルブランドとして試行錯誤を続けるうちにたどり着いたのは、濃厚にすることでも、甘くすることでもありませんでした。

GLASSシリーズが考える“透明で壊れやすい”という美意識の表現。

バター以外の存在を見えなくすることで、バターを際立たせる。

これは「見えない菓子」ではなく、“バターだけが在る”という体験の設計です。

### 商品について

どこまでも透き通る琥珀で、バターの練りものをやさしく挟んでいます。

上層には、風紋を思わせる繊細なラインを刻み、その陰影が光のリズムをつくり出します。

琥珀の風味は瀬戸田レモン。

みずみずしい酸味をまとった琥珀と、ミルクの余韻が残るフレッシュバターの練りもの——

ただ甘いだけではない、混ざり気のないピュアな味わいを実現しました。

他のどんな素材よりも、バターそのものを強く感じていただける一品です。



シリーズ名：GLASS（グラス）

商品名：風と光

発売日：2025年8月9日

販売場所：東京工場：東京都目黒区八雲2-6-11

販売価格：各 278円（税込）

保存方法：要冷蔵（10℃以下）

内容量：1個入（個別包装）

賞味期限：5日間

ECの発送方法：冷蔵便（冷凍可）

販売サイト：<https://depa.stores.jp/>

#### 【ブランドについて】

CANOBLE（カノーブル）は、「食のコスメティック」として2011年に構想され、2018年に“食べるバター”を軸としたスイーツブランドとして再始動。素材の強さや甘さだけに頼らず、構造・温度・質感・香りといった感覚設計によって、菓子の持つ“見えない魅力”を表現するプロダクトを展開しています。

今回の《GLASS》シリーズは、その原点に立ち返り、バターを隠すことでバターを見せるという逆説的アプローチから生まれた、CANOBLEの思想を体現する作品群です。

ECサイトを見る

Facebook <https://www.facebook.com/nationaldepart/>

Instagram [https://www.instagram.com/nationaldepart\\_co\\_ltd/](https://www.instagram.com/nationaldepart_co_ltd/)

ナショナルデパート東京工場

販売所：東京都目黒区八雲2-6-11

営業：不定休（12:00～17:00）

お問い合わせ：03-6421-1861

※営業時間・在庫については要電話確認

ナショナルデパート株式会社

本社：岡山県岡山市北区天神町9-2

---

ナショナルデパート株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/9836](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/9836)