

GANNI



2026年春夏コレクション「Summer Belongs To Everyone」を発表



コペンハーゲン発のファッションブランドGANNI(ガニー)は、2026年春夏コレクションを発表いたします。

GANNIが2026年春夏コレクションを発表した舞台は、フランス・パリのバステューユデザインセンター。会場に一歩足を踏み入ると、そこは時間がゆるやかに止まったかのような空間となっています。開け放たれた窓から吹き抜ける風、花々の香り、差し込む陽光、そして夏のあいだだけ友になる見知らぬ人たち——夏の記憶を呼び覚ます断片が空間を満たします。彫刻のようなマネキンは夢の中から現れた登場人物のように立ち並び、多層的な造形で記憶にかたちと質感を与えています。それぞれがコレクションの物語を開き、階上ではGANNI Woman(ガニーウーマン)のワードローブが花開きます。

本コレクションは、クリエイティブ・ディレクター Ditte Reffstrup(ディッテ・レフストラップ)の幼少期の思い出——デンマーク北部、漁港の町ヒアツハルスで過ごした海辺の夏——へと立ち返ります。自然が遊び場で、想像力がすべてのルールだったあの頃。“Summer Belongs To Everyone(夏は、すべての人のもの)”は、そんな無垢さや自己発見の感覚を、GANNI Womanの自信に満ちたワードローブに織り込んだコレクションです。静かに咲く花とは異なり、彼女は自分らしく、勇敢に、直感のままに成長していきます。

時間がゆっくりと流れる永遠の夏の記憶を呼び起こすように、今季はパッチワークスタイルが印象的です。

着こなしを遊ぶ午後——結ぶ、ねじる、まとわせる、自分だけのスタイルをつくる——そんな記憶が形になっています。色彩は大胆で実験的。鮮やかなレッドとフューシャピンクのコントラスト、ターコイズとフローラルのレイヤリング、イエローからグレーへと移ろうブラウン。ハンドクロシェや縫い付けのディテールが、前シーズンから続く立体的な表現を軽やかに更新。ドレーピングやラッピングで流れるようなドレスやシャツを自在に変化させ、長いスカートをバンドゥやベルト、ドレープとして結び直すスタイリングが広がります。

GANNI Womanのワードローブは、記憶と可能性の庭へと変化します。フローラルは、移動する車窓から眺める草原のようにぼかさされ、動きを帯びて再登場。シングネチャーのレオパードは霞んだように柔らかくなり、繊細なマイクロフラワーはデンマークの夏の別荘の壁紙を思わせます。チューリップのようなシルエットはコートやミニドレス、スカートに咲き、構築的なスリーブやダブルベルトのディテールがアクセントに。

スモッキング素材がボリュームと軽やかさのバランスをとり、アイコンックなGANNIのジャケットは肩を落とした新たな形で登場。レイヤリングとハイブリッドな着こなしで、一日のさまざまな瞬間に寄り添います。

シアーなオーガンザ、ロマンティックなシルク、アップリケデニム、イタリア製ウールへと、素材は異なる空気をまといながら一つのビジョンを描きます。

また新作「Posy Bag (ポージーバッグ)」が登場。ガーデナーバッグから着想を得た大きなポケットが印象的で、機能性とチャームを兼ね備えています。人気の「Mini Hobo Bag (ミニホーボーバッグ)」も、刺繍・スタッズ・プリント・フラワーモチーフで進化を続けます。シューズはデンマークの夏を象徴する木靴を再解釈し、スタッズやプリントでモダンにアップデート。布を巻きつけたようなフラットシューズが、夢のようなムードを一歩ごとに広がります。

「夏は、いつも私にとって発見の季節でした。幼い頃の断片は今でも心に残り、自分という存在を形づくっています。今回のコレクションでは、そんな一瞬のきらめきを永続的なものにしたかった。過去を讃えながら、それぞれの中にあるGANNI Womanが自分のペースで花開くためのワードローブです。」

— Ditte Reffstrup, クリエイティブ・ディレクター

GANNIの2026年春夏コレクションは、懐かしさとつながりの精神を讃えます。誰であっても、どこから来たとしても——夏は、私たちすべてのもの。

画像ダウンロード: <https://we.tl/t-q2hqSFB3tn>

CREDITS:

Creative Director: Ditte Reffstrup

Creative Direction: MOON

Stylist: Vanessa Reid

Production: Experimental / H and Smooth Operators

Photographer: Esther Theaker

ABOUT GANNI

コペンハーゲンで創設された GANNI (ガニー) は、クリエイティブ ディレクターのDitte Reffstrup (ディッテ・レフストラップ) と創業者のNicolaj Reffstrup (ニコライ・レフストラップ) 夫妻によって率えられるデンマークのファッションハウスです。ディッテの“自由で喜びに満ちたアプローチ”から生まれたGANNIは、自己表現を体現し、すべての人が最も自信に満ちた自分でいられるようエンパワーするブランドです。ファッションブランドの枠を超え、独自でコンベンショナルにとらわれないスタイルを持つ進歩的なコミュニティを形成し、「GANNI GIRL (ガニーガール)」という新たな時

代のラグジュアリー像を築き上げています。現在は、コペンハーゲン、パリ、ニューヨーク、上海に拠点を構え、世界700以上の有名リテーラーで展開。ヨーロッパ、アメリカ、アジアを中心に70店舗を運営しています。公式オンラインストア「[GANNI.com](https://www.ganni.com)」では、オーストラリア、カナダ、韓国を含む世界35か国へ配送を行っています。

また、GANNIは B Corp認証 を取得しており、「完璧より前進」をモットーに、常により良い選択を模索し続けています。特に、未来の素材開発を目指す“Fabrics of the Future”プログラム や、循環型イニシアチブを通じてイノベーションを推進。毎年「リスポンシビリティ・レポート」を発行し、ブランドの進捗や取り組み、社会・環境への影響を透明性をもって公開し、より責任ある未来を目指し続けています。

Instagram: [@ganni](https://www.instagram.com/ganni) / Website <https://www.ganni.com/en/home> / LINE <https://line.me/R/ti/p/70KpHFz>

Press Contact - Seiya Nakamura 2.24 Inc.

Yurie Tanabe - yurie@seyianakamura224.com

Elna Saung - elno@seyianakamura224.com

Tel: +81.3.5962.7945