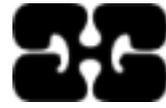


# GANNI



## GANNI FALL/WINTER 2026 PRESENTATION

GANNIの2026年秋冬プレゼンテーションの空間には、静けさが漂っています。空気が張り詰め、風が勢いを増す前の、ひとときの静止です。

床には、さまざまな有機的フォルムの石が低く配されています。柔らかなブラッドやブランケット、繊細なレースがその表面に掛けられ、寄せられ、強さと柔らかさのあいだに緊張感を生み出します。ブラッシュド加工の反射するブラッドフォームがマネキンを持ち上げ、光と奥行き、立体感をもたらします。

会場中央には高さ2.5メートルの岩がそびえ立ちます。ブランドの長年の友人であるデンマーク人画家、リナス・アレクサンダー・ヒューベル・サリックがその場でライブペインティングを行い、石に直接描くことで、インスタレーションを協働の“生きた”進化する表現へと変えていきます。

コレクションは、クリエイティブ・ディレクターのディッテ・レフストラップの故郷、デンマーク北部ヒアツハルスの厳しい冬から着想を得ています。風と海によって形づくられた風景の中で育つということは、自然を遠くから眺めるのではなく、その只中で生きることを意味しており自然は力強く、同時に脆いです。

その緊張関係は、ディッテの世界を形づくった女性たち—作家やミュージシャン、アーティストたち—にも通じています。彼女たちは強さと優しさを併せ持ち、女性らしさを狭い定義に収めることを拒んできました。

GANNIウーマンのワードローブには、重厚さと繊細さが並び立ちます。チャンキーなニットやブランケットスカート、フェイクシアリングコートが身体を温かく包み込み、その下にはレースやラッフル、ランジェリーのカットिंगが重ねられ、内側のフォルムをなぞります。エンパイアラインやウエストコート、サスペンダーは歴史的なアンダーウェアを想起させ、重厚なウールや構築的なアウターウェアによってプロテクティブな印象に仕上げられています。ドレスは身体に沿うように流れ、やがてドラマティックな裾へと広がります。切りっぱなしのエッジや長く伸びたメタルのジッププラーが、実用的なアクセントを添えます。

プリントとカラーはシーズンのムードを映し、レオパードは拡大・再解釈され、チェックや鮮やかなフローラルと重ねられながら、よりダークなベースの上に展開します。ブラウンやベージュは大地や石を思わせ、グリーン、パープル、イエローが差し色として加え、シルエットは守るようにボリュームを帯び、ガーリーな要素とシャープな態度が交差します。

「Very Bou Bag」は、ブランドのシグネチャーシルエットを進化させた新作として登場しました。フラップクロージャーとGANNIバタフライのロックディテールが特徴です。「Kat Shoulder Bag」はフェイクシアリング仕様で再登場しました。「Jenny High Boot」は前シーズンのバレリーナから発展し、折り返しカラーとスタッズトリムを備え、さらにローカットでスラウチなモデルも加わります。

GANNIはB Corp再認証を受けるとともに、「Fabrics of the Future」イニシアチブを今季さらに前進させます。オレンジやオリーブオイル生産の廃棄物から生まれたレザー代替素材「Ohoskin®」「Oleatex®」、そして廃棄された海洋漁網から再生されたナイロン「InResST®」を導入しました。これらはパフージャケットやソフトアクセサリーに使用されています。

「自然のすぐそばで生きると、強さと美しさが同時に存在できることを学びます。私にインスピレーションを与えてきた女性たちもまた、そのバランスを体現し、自分自身のやり方で創造的に生きています。GANNIでは、ハイパーフェミニニティには力が宿ると信じています。このコレクションはその精神を映し出しています。」

— ディッテ・レフストラップ(クリエイティブ・ディレクター)

2026年秋冬、GANNIウーマンは自らの立ち位置を貫きます。彼女を取り巻く風景のように、強さと柔らかさを併せ持ちながら、そのどちらかを選ぶことはない、二つが交わる場所に生き、そこにこそ彼女の力があります。

PRESS RELEASE MARCH 2026

## ABOUT GANNI

コペンハーゲンで創業し、2009年よりクリエイティブ・ディレクターのディッテ・レフストラップが率いるGANNIは、喜びをアクティブで、共有され、リアルなものとして保ちながらデザインし、行動し、成長するコンテンポラリー・ファッションハウスです。レディ・トゥ・ウェアからアクセサリーまで、GANNIはブランドを象徴する創造性と責任あるクラフツマンシップの精神を体現しています。コペンハーゲン、パリ、ニューヨーク、上海にオフィスを構え、世界有数のリテーラーで展開されるほか、ヨーロッパ、アメリカ、アジアで直営店を運営しています。GANNI.comでは、オーストラリア、カナダ、韓国を含む世界35カ国へ配送を行っています。

認定B Corp企業として、GANNIは「完璧さ」よりも「進歩」を重視し、ビジネスのあらゆる側面においてより良い選択を追求し続けています。特に「Fabrics of the Future」プログラムやサーキュラー(循環型)イニシアチブを通じて、イノベーションの推進に取り組んでいます。GANNIは毎年「Responsibility Report(責任報告書)」を発行し、より責任ある未来に向けた取り組みの進捗、コミットメント、そしてその影響について透明性をもって開示しています。