

GANNI



GANNI SPRING/SUMMER 2027 PRESENTATION

JUST LIKE YOU

「服に意味が宿るとき、それはまだ言葉にされていない日記のようなもの。友人や家族が身につけていたものを見つけた時、音楽が私たちを過去のある時間や場所へと連れ戻してくれるように、その服もまた、記憶を呼び起こしてくれます。」

— Ditte Reffstrup (ディッテ・レフストラップ) / GANNI クリエイティブ・ディレクター

自分自身のスタイルを見つけるよりも前から、私たちは憧れの人の真似をして服を着ていました。年上のきょうだいのセーター、かつて母親のワードローブからこっそり履いてみた靴、そして誰かから譲り受け、ずっと手放せずにいる一着。

GANNI 2027春夏コレクション「Just Like You」は、そんな幼い頃に受けた影響と、それらが私たちの最初の自己表現をどのように形づくっていったのかに着想を得ています。今シーズンのGANNIが見つめるのは、服を着ることが純粋な「遊び」だった頃の、何かを発見する喜びです。

誰かの服を借りたようなオーバーサイズのセーター。一方で、いつの間にか小さくなってしまったようなピケ Polo やコンパクトなニット。服が大きすぎたり、小さくなったりしながら成長していく、幼少期ならではの感覚がコレクション全体を貫いています。

構築的なテーラリングと対照をなすのは、豊かなボリュームと大胆なラッフルが膨らむベビードールドレス。ニットの下からシャツをのぞかせ、スカートを重ね、シアーなレースドレスを幾重にもレイヤード。ベルトでシルエットにアクセントを加え、ニットウェアはウエストや肩に巻きつけるようにスタイリングされています。幼い頃のどこかアンバランスなプロポーションを、コペンハーゲンらしいエフォートレスなスタイルへと落とし込みました。

鮮やかなレッドにミント、ライム、ラベンダーを組み合わせ、存在感のあるストライプやチェックには、繊細なフローラル、ジャカード、スネークプリントをミックス。

「Ask My Mum」の文字をあしらったクロップド丈のベースボールTシャツが、遊び心のあるグラフィックのアクセントを添えます。それらを自由に重ね合わせることで生まれるのは、計算されすぎていない、パーソナルなスタイル。GANNIを象徴するアイコンックなコードに、若々しく生き生きとしたエネルギーを吹き込んでいます。

アクセサリーでは、スケール感を大胆に再解釈。オーバーサイズのハットがコレクションの楽しさをさらに引き立て、ポイントドゥのパンプスとともに、ウエスタンから着想を得たブーツをGANNIならではの視点で再構築しています。ブーツやベルトには、ステッチやハートのディテール、メタルパーツを随所に採用。アイコンバッグ「Very Bou」にはMiniとXXLが加わり、そのラインナップをさらに拡充します。

アーティスト、フォトグラファー、そして長年にわたりGANNIとコラボレーションを続けてきたAna Kraš(アナ・クラシュ)が、「Just Like You」の世界を写真と空間によって表現します。コペンハーゲンで撮影された今シーズンのエディトリアルは、まるで家族のアルバムを眺めているかのような親密で自然なムード。GANNIファミリーの友人であるKlara Kristin(クララ・クリスティン)とFransiska Paula Bramsen(フランシスカ・パウラ・ブラムセン)の姉妹、そして彼女たちの母親が登場します。

パリで行われる2027春夏コレクションのプレゼンテーションでは、Ana Krašが「家」を想起させる断片的な風景をキュレーション。ベッドの上に無造作に広げられた写真、マグネットで冷蔵庫に留められたスナップ、長いダイニングテーブルいっばいに並べられたアルバム、そしてコレクションで使用されたファブリックを張り込んだ巨大なソファ。それらを通して、個人的な記憶が息づく空間を作り上げます。

「服が記憶をまといながら受け継がれていくということが、とても好きなんです。このコレクションは、私にとってとてもパーソナルなもの。そこには自由と喜びがあって、私がなぜドレスアップすることを好きになったのか、その原点を思い出させてくれます。まるで家に帰ってきたような感覚です。Ana KrašはGANNIのことをとてもよく理解しているので、彼女と一緒にこの世界観を形にすることは、とても自然なことでした。」

— Ditte Reffstrup (ディッテ・レフストラップ) / GANNI クリエイティブ・ディレクター

「Just Like You」は、自分自身のスタイルを見つけ、大人になったその先にも、私たちの中に残り続ける記憶と、大切な人々を讃えるコレクションです。

ABOUT GANNI

コペンハーゲンで創業し、2009年よりクリエイティブ・ディレクターのディッテ・レフストラップが率いるGANNIは、喜びをアクティブで、共有され、リアルなものとして保ちながらデザインし、行動し、成長するコンテンポラリー・ファッションハウスです。レディ・トゥ・ウェアからアクセサリーまで、GANNIはブランドを象徴する創造性と責任あるクラフツマンシップの精神を体現しています。コペンハーゲン、パリ、ニューヨーク、上海にオフィスを構え、世界有数のリテーラーで展開されるほか、ヨーロッパ、アメリカ、アジアで直営店を運営しています。GANNI.comでは、オーストラリア、カナダ、韓国を含む世界35カ国へ配送を行っています。

認定B Corp企業として、GANNIは「完璧さ」よりも「進歩」を重視し、ビジネスのあらゆる側面においてより良い選択を追求し続けています。特に「Fabrics of the Future」プログラムやサーキュラー（循環型）イニシアチブを通じて、イノベーションの推進に取り組んでいます。GANNIは毎年「Responsibility Report（責任報告書）」を発行し、より責任ある未来に向けた取り組みの進捗、コミットメント、そしてその影響について透明性をもって開示しています。

Press Contact - SEIYA NAKAMURA 2.24 INC

Daisuke Matsuura - daisuke@seiyanakamura224.com

Kosuke Miyata - kosuke@seiyanakamura224.com

Erisa Miyahara - erisa@seiyanakamura224.com

Tel: +81.3.5962.7945