

GANNI

日本第2号店を大阪・阪急うめだ本店にオープン



コペンハーゲン発のファッションブランド「GANNI(ガニー)」は、2025年4月23日(水)、日本国内で2店舗目となる直営店を大阪の代表的な商業施設「阪急うめだ本店」にオープンします。

この新店舗は、東京・渋谷パルコ店での成功と、2024年9月に大阪で開催されたポップアップストアの好評を受け、アジアでのブランド展開をさらに強化する戦略の一環としてオープンします。阪急うめだ本店の3階に位置するこの店舗は、高感度モードファッションフロアの中心地であり、GANNIにとって日本国内での存在感をさらに高める重要な拠点となります。

店内では、2025年春夏コレクションから厳選されたアイテムを展開します。自由な精神と丁寧なデザイン、上質なクラフトマンシップ、そして“喜びに満ちた自己表現”を体現するGANNIの世界観を発信します。

また、店舗内の什器やディスプレイには、プラスチック廃材やゴムなどのリサイクル素材を使用しており、ブランドが掲げるサステナビリティと循環型社会への貢献を表現しています。

GANNI 阪急うめだ本店

場所: 阪急うめだ本店3階

住所: 〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8番7

営業時間: 月曜 - 日曜 10AM - 8PM

問い合わせ先: 06-6361-1381(大代表)

GANNI 阪急うめだ本店 特設サイト

<https://www.ganni.com/hankyu-umeda-store.html>

GANNI 公式LINE

<https://line.me/R/ti/p/70KpHFz>

GANNI

<ABOUT GANNI>

GANNIは、コペンハーゲンを拠点とするデンマークのファッションブランドで、クリエイティブ・ディレクターの Ditte Reffstrup(ディッテ・レフストラップ)と創業者の Nicolaj Reffstrup (ニコライ・レフストラップ) の夫妻によって設立されました。ディッテの自由で楽観的なファッション哲学から生まれたGANNIは、自己表現を重視し、自信を持って装うことをサポートするブランドです。

GANNIは単なるファッションブランドではなく、独自の美意識を持つコミュニティとともに、新たなラグジュアリーの概念を築くムーブメントでもあります。現在、コペンハーゲン、パリ、ニューヨーク、上海にオフィスを構え、世界700以上の主要リテーラーで展開。欧米およびアジアに70店舗を運営し、GANNI.comではオーストラリア、カナダ、韓国を含む35カ国へ配送を行っています。

また、GANNIはB Corp認証を取得しており、完璧を求めるのではなく「より良い選択」を目指しながら、持続可能な取り組みを推進しています。特に「Fabrics of the Future」プログラムや循環型イニシアチブを通じて、イノベーションを積極的に取り入れています。毎年発行される「れそぽんシビルリティレポート」では、進捗状況やコミットメント、影響についての透明性を確保し、より持続可能な未来に向けて歩みを進めています。

Instagram: [@ganni](https://www.instagram.com/ganni) / Website: <https://www.ganni.com/>

<PRESS CONTACT>

Seiya Nakamura 2.24 Inc.
Tel: +81.3.5962.7945

Yurie Tanabe - yurie@seivanakamura224.com
Asuka Kon - asuka@seivanakamura224.com
Elno Saung - elno@seivanakamura224.com