

GANNI



2025年秋冬コレクションのキャンペーンルックを発表



コペンハーゲン発のファッションブランドGANNI(ガニー)は、2025年秋冬コレクションのキャンペーンルックを発表いたします。

今シーズンのキャンペーンはコントラスト、自信、そして自己表現の触媒となる音楽の持つエネルギーを探求します。これらは、GANNIのDNAに長く息づく価値観です。

2025年秋冬コレクションのランウェイショーでは、デンマークのミュージシャン Frederik Valentin(フレデリック・ヴァレンティン)によるオリジナルサウンドトラックが制作され、ショーの世界観を彩りました。本キャンペーンでは、スウェーデン、デンマーク、フランス、イギリス、アメリカ出身の6名の注目アーティストが登場。各アーティストは今シーズンの精神を体現し、自由でエネルギッシュ、そして自分らしさを体現しています。

フォトグラファーのMark Kean(マーク・キーン)とスタイリストVanessa Reid(ヴァネッサ・レイド)によって、白黒ポートレートと鮮やかなカラーショットを組み合わせ、キャストが動きの中や会話、笑いの中で魅力を放つ瞬間を捉えています。彫刻的なシルエットや重ね着による質感の表現により、光と影の変化を通して、ボリュームと抑制、柔らかさと構造というコレクションのテーマを表現しています。

「音楽は私の人生の大きな一部であり、GANNIのインスピレーションの源です」とGANNIクリエイティブディレクター、Ditte Reffstrup(ディッテ・レフストラップ)は語ります。「今シーズンは、音楽に身を委ねて自分の流れに没入するあの感覚を祝いたいと思いました。個性を尊重すること、そして新進アーティストと共に活動することは自然な延長線であり、次世代の才能を輝かせ、見られ、聴かれ、祝福される場を提供することにつながります。」

ランウェイ形式で披露された2025年秋冬コレクションは、プリントやテクスチャーの大胆な組み合わせ、彫刻的なテーラリング、予想外のディテールが特徴です。豊かな装飾や古典的な優雅さはインテリアの美学を想起させ、ボリューム感のあるコート、アシンメトリースーツ、流れるようなドレス、カーテンのようなドレープが身体を包み込み、クラフトマンシップに基づく快適さを実現。手編みのクロシェニット、フローラルジャカード、代替ファーのディテールが柔らかさと質感を添えています。

さらに今シーズンは、新作「Kat Bag (カット バッグ)」も登場。90年代のリラックスしたムードを持ち、柔らかいリサイクルレザーを手作業で仕上げ、堂々としたプロポーションとリラックスした着用感を両立しています。

音楽をクリエイティブの基盤およびコミュニティのつながりとして祝福する今シーズンのキャンペーンは、GANNIが次世代の才能を応援し、個性が育まれる文化を育てる姿勢を反映しています。コレクションの本質には、「自分自身に立ち返ること」というメッセージが込められています。

GANNI 2025年秋冬コレクションは、9月中旬より、GANNI 渋谷 PARCO、GANNI 阪急うめだ本店で発売予定です。また、世界中の GANNI 店舗および公式オンラインストア ([GANNI.com](https://www.ganni.com)) では既にお買い求めいただけます。

画像ダウンロード: <https://we.tl/t-ADEpoT85C8>

TALENT:

CHARLIE OSBORNE (チャーリー・オズボーン)

サウンド、パフォーマンス、彫刻、テキストなど様々な表現を行うチャーリー・オズボーンは、アートをひとつの実験として捉えています。彼女の活動は、学際的であると同時にコミュニティに根ざしたもので、親密な作品から大規模な共同プロジェクトまで幅広く展開されています。

CRYSTAL MURRAY (クリスタル・マレー)

パリ生まれ、ロンドン拠点のクリスタル・マレーは、ロックの激しさ、トリップホップのグルーヴ、そして生々しい脆さを行き来する音楽を制作しています。2024年にデビュー作『Sad Lovers And Giants (サッド ラバーズ アンド ジャイアンツ)』を発表した後、現在は2作目のアルバムのレコーディングに取り組んでいます。

LAUREN AUDER (ローレン・オーダー)

英国・フランス出身のアーティスト、ローレン・オーダーは、クラシック、実験音楽、エモの要素を取り入れながらオーケストラポップを再構築しています。音楽とファッションを行き来する彼女の作品は、壮大さと親密さのバランスが特徴で、2026年に2作目のアルバムが予定されています。

REN G (レン・ジー)

ニューヨーク出身のレン・ジーは、エレクトロニックデュオ「Club Eat (クラブ イート)」からソロへと展開し、ジャンルを超えた独自のサウンドを生み出しています。評価の高いミックステープ『Miss 24/ (ミス 24/7)』では、夜の街のざわめきや高揚感を捉え、Yves Tumor (イヴ・タミュール) や Azealia Banks (アゼリア・バンクス) とステージを共にする機会を得ました。

TOXE (トックス)

15歳でデビューしたスウェーデンのプロデューサー、トックスは、大胆なエレクトロニックサウンドを創造し、その音は瞬時に認識されつつ常に進化しています。アルバム『Toxe2 (トックス ツー)』では、先見性のあるプロダクションと母国語スウェーデン語の歌詞を組み合わせ、新たな表現の章に声を与えています。

TRUE BLUE (トゥルー・ブルー)

ニューヨーク生まれ、コペンハーゲン拠点のトゥルー・ブルーは、超現実的な要素を帯びた魅惑的なポップを制作しています。デビュー・ミックステープ『Star Witness (スター ウィットネス)』では、ダンスフロアでの高揚感から幽玄なバラードまでを網羅し、シンセティックな要素とスピリチュアルな要素を融合させています。

CREDITS:

Creative Director: Ditte Reffstrup
Creative Direction @ottiliethompson
Stylist @vanessareidofficial
Photographer @markrkean
Production @faragoprojects
Set design @margot_thiry
Make up @lucyjbridge
Hair @tomwraithair
Manicure @ alexandrajanowski
Talents @ren_gxx @truebluewho @_toxe_ @charlieosborne.xyz @laurenauder @crystalmrr

ABOUT GANNI

コペンハーゲンを拠点とし、クリエイティブ・ディレクターの Ditte Reffstrup (ディッテ・レフストラップ) と創業者の Nicolaj Reffstrup (ニコライ・レフストラップ) の夫妻によって経営され GANNI は、個性とコントラストに溢れたスカンディナヴィア 2.0 のスタイル センステ、近年飛躍的な発展を遂げています。GANNI が大切にしているのは、自分たちの服を着るコミュニティから、より自信を持ち、何てもてきると感じてもらえるようにすること。GANNI は、コペンハーゲン、ロンドン、パリ、ニューヨーク、上海にオフィスを構え、600 以上の世界有数のデパートメントストアやセレクトショップ、ヨーロッパ、アメリカ、アジアに 40 以上の直営店を展開しています。また [GANNI.com](https://www.ganni.com) は、オーストラリア、カナダ、韓国を含む 35 カ国に配送しています。

GANNI は B コーフ認定企業であり、最も責任ある企業を目指しています。日々より良い行動をとることは道徳的義務であると考え、GANNI のカーボン・インセット・スキームの一環として、サプライチェーンと協力して排出量の削減に取り組んでいます。同ブランドは、その進捗状況を公に共有するため、毎年レスポンス・リポートを発行、2027 年までに炭素排出量を 50% 削減することを約束しています。認証された革新的なファブリックを選択する GANNI は、ブランドの継続的な努力の一環として、将来、認証されたリサイクル、オーガニック、またより低環境負荷のファブリックで作られたコレクションを 100% 持つことを約束しています。2023 年末以降、GANNI は RTW シューズとアクセサリーのコレクションからハーシアン・レサを全廃するという目標を達成しました。GANNI は現在、ティア 1 のサプライヤーと下請け業者について 100% の製品トレーサビリティを確保しており、2025 年までに GANNI の全サプライチェーンで可視化を達成することを目指しています。

Instagram: [@ganni](https://www.instagram.com/ganni) / Website <https://www.ganni.com/en/home> / LINE <https://line.me/R/ti/p/70KpHFz>

Press Contact - Seiya Nakamura 2.24 Inc.

Yurie Tanabe - yurie@seiyanakamura224.com
Elno Saung - elno@seiyanakamura224.com

Tel: +81.3.5962.7945