

GINORI 1735

ITALIA

ジェイク・ギレンホール GINORI 1735、新キャンペーンの顔に

2023年1月27日（金） イタリア・フィレンツェ/セスト・フィオレンティーノ
GINORI 1735（ジノリ 1735）は、最新のキャンペーンのオフィシャルアンバサダーとして、アメリカ俳優のジェイク・ギレンホールを起用いたしました。ジェイク・ギレンホールは、長年にわたるジノリ 1735 の熱狂的なファンであり、2023～2024 年における同ブランドのグローバル広告キャンペーンの顔として登場いたします。



Jake Gyllenhaal（ジェイク・ギレンホール）

「アートに造詣が深く、確固たる自分のスタイルを確立しているジェイク・ギレンホール。トレンドに左右されない彼の気品と風格は、伝統を受け継ぎながら、革新を重ねる私たちの思想を完璧に体現しています。ジノリ1735のビジョンは、日常の暮らしにアートを取り入れ、アートが生活に浸透していく感覚。それぞれの個性を輝かせ、時代や感覚の違いを超えて浸透する、イタリア文化、色、優美さ、もてなしの気持ち。これらを表現するのに、ジェイク・ギレンホールはベストな人物なのです。ジノリ1735の全スタッフが、いまジェイクとともに働けることに大きく胸を膨らませています。」

アラン・プロスト/ジノリ 1735 会長兼 CEO



GINORI 1735

ITALIA

About Ginori 1735

ジノリ 1735 は、3世紀に渡り上質な磁器と優れたデザインで、イタリアの卓越性を表現するライフスタイル&ラグジュアリー分野における世界的なブランドのひとつとして評価されてきました。2013年以降は、ケリンググループの一員として、ファッション、アート、デザイン、建築、映画、家具インテリアといった分野の大手ブランドとのコラボレーションを展開してきました。その製品は伝統と革新の完璧な融合によるもので、そのラインナップはテーブルウェアコレクション、アート、インテリアオブジェ、ギフトアイテムなど多岐にわたり、文化、美しい色彩、イタリアならではのホスピタリティが巧みに表現されています。製品にあしらわれている王冠のマークは、優雅なスタイルを大切にすぐ家庭や世界屈指の高級レストランで親しまれ、常にブランドの中核を成す大胆な組み合わせであるクラフツマンシップとアートの融合を象徴しています。ジノリ 1735 は、何世紀にもわたって独自の製造工程を発展させ、昔ながらの技術と現代的なセンスを兼ね備えた最先端の製品作りを行ってきました。その使命は、日常の喜びや芸術的表現の再発見と活性化、そして私たち一人ひとりの個性の尊重を通じて、現代のルネサンスを推進することです。今日のジノリ 1735 の世界は、さまざまな声や、その伝統を改めて新世代のスタイルマスターたちのビジョンに反映させたスタイルによって形づくられており、アートを日常生活に取り入れる、またはその逆に日常生活をアートに反映させる力を持っています。ジノリ 1735 の販売ネットワークは、世界 31 カ国に広がり、フィレンツェおよびミラノの旗艦店、イタリア国内の正規販売店、厳選された百貨店、国際的な一流ブランドを扱う高級マルチブランドショップで構成されています。 <https://www.ginori1735.com/jp/ja>

PRESS CONTACT

GINORI 1735 Japan Press Office

daily press

川村 美帆 | 山本 真澄

press@richardginori.co.jp tel.03-6416-3201

