



2024年10月22日

コスモエネルギーホールディングス株式会社

コスモ石油マーケティング株式会社

J-クレジット制度を活用したカーボンクレジット取引サービス  
「コスモ・ゼロカボクレジット」実証開始について  
～循環型脱炭素社会の実現に向けて～

コスモエネルギーホールディングス株式会社（代表取締役社長：山田 茂）のグループ会社であるコスモ石油マーケティング株式会社（代表取締役社長：森山 幸二、以下「当社」）は、カーボンクレジット取引サービス「コスモ・ゼロカボクレジット」の実証を開始したことをお知らせします。今回の実証では北日本石油株式会社（代表取締役社長：渡邊 勇人）が所有する、バージ船「第六十六つばめ丸」から発生するCO<sub>2</sub>のオフセットを実施しました。

当社は、コスモエネルギーグループの一員として「2050年カーボンネットゼロ」の実現をめざしており、カーリース事業におけるEVの取り扱いや、コスモエネルギーグループのコスモエコパワー株式会社（代表取締役社長：野地 雅禎）が発電する風力発電に紐づくトラッキング付非化石証書を組み合わせた再エネ電力プラン「コスモでんきグリーン」の販売、並びにコスモ・ゼロカボソリューションの提案等を推進してきました。

カーボンニュートラルの機運は地球や社会の持続的な発展に不可欠であるため、益々高まっていくことが想定されています。脱炭素化に向けて自治体や法人の取り組みが更に加速していくことが見込まれるため、これらに寄与すべくカーボンクレジット取引サービス「コスモ・ゼロカボクレジット」の実証を開始しました。今後は今回の実証成果等を踏まえ、2025年以降に「コスモ・ゼロカボクレジット」一般向けサービス開始を予定しています。また、今後は全国のコスモネットワークを活用し、クレジット創出事業者化を目指します。

■実証後の商品概要案

・商品名

コスモ・ゼロカボクレジット

・商品内容

当社が販売する燃料油の利用時等で排出するCO<sub>2</sub>をJ-クレジット制度を活用してオフセットすることで、お客様の脱炭素への取り組みを支援し企業価値向上を図るもの。

・お客様メリット

J-クレジット取引を開始するまでの、JPX カーボンクレジット市場登録やJ-クレジット口座開設などの事前準備が不要。J-クレジット調達を当社に委任できる。

・販売開始時期：2025 年以降

■今回の実証フロー図

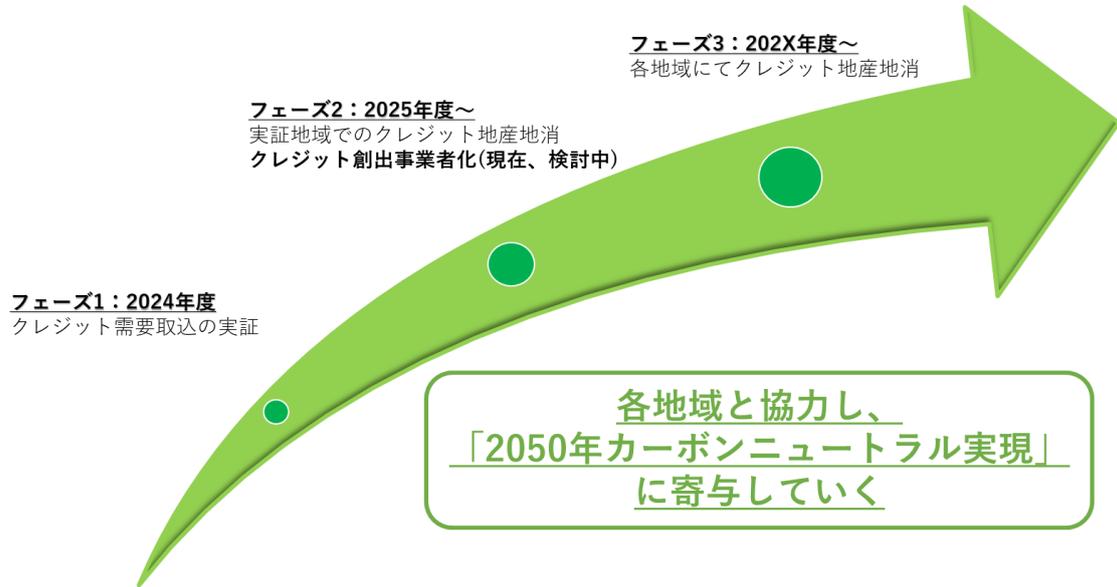
実証第一弾はJ-クレジット制度、カーボンクレジット市場での取引を活用し、北日本石油株式会社が所有する「第六十六つばめ丸」から発生するCO2排出量のオフセットを実施し致しました。今回の実証により、北日本石油株式会社の海上船用部門から発生するCO2排出量の約7%を削減する見込みです。



■クレジット創出事業者化に向けての取組み

今後は、全国のコスモネットワークを活用し各地域でカーボンクレジットの創出を行うことで、地域資源循環・地産地消を志向し、循環型社会の実現を目指してまいります。

コスモ・ゼロカボクレジットにより地域資源循環を促し、  
「社会・地域・環境に寄り添いコスモネットワークが共生する街」の確立へ



※北日本石油株式会社について

コスモ石油マーケティング大手特約店として、60年にわたりエネルギー総合企業として事業展開。サービスステーション運営のみならず、産業用及び船舶用の石油製品販売において、北日本エリア最大のシェアを誇る。

持続可能な未来を目指し、太陽光発電を活用した再生可能エネルギーの導入を積極的に推進。エネルギーコストの削減や温室効果ガスの排出削減に貢献し、環境に優しい社会の実現を目指している。

以上