

2025年1月23日

コスモエネルギーホールディングス株式会社

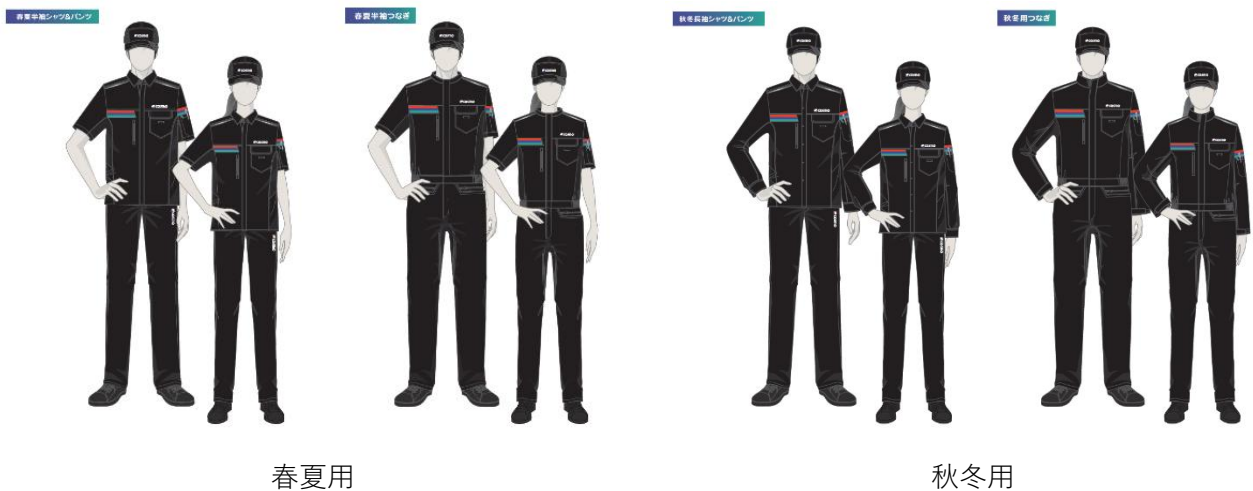
コスモ石油マーケティング株式会社

COSMO ステーション ユニフォームを23年ぶりにリニューアル

コスモエネルギーホールディングス株式会社（代表取締役社長：山田 茂）のグループ会社であるコスモ石油マーケティング株式会社（代表取締役社長：森山 幸二）は、2025年4月1日（火）より順次、COSMO ステーションのスタッフが着用するユニフォームを23年ぶりにリニューアルします。

現行のユニフォームは、1986年のコスモ石油株式会社発足以来4代目のデザインとなり、長く親しまれてきました。今回のリニューアルにあたっては、作業着のみならずカジュアルウェアやアウトドア用品等を展開し、価格面や機能面でも話題の株式会社ワークマン（以下「ワークマン」）を起用。生地、デザイン性、使い勝手などに関するスタッフの要望を取り入れ、高品質素材を用いて快適性、機能性、作業性を高めたスタイリッシュなユニフォームとしています。

【デザインイメージ】



【新ユニフォームの特長】

デザイン面

- ・23年ぶりのリニューアルでイメージをアップデート
- ・デザインコンセプトは「スポーティー&カジュアル」
- ・スポーティーさを保ちながら、スタイリッシュでクールな印象に
- ・ブランド色は残しつつ、落ち着いた色合いに変更

機能・仕様面

- ・ワークマン製を採用し、機能性アップ
- ・帯電防止などの必須機能に加え、ストレッチ性と通気性を重視
- ・快適性を高め、作業時にも動きやすいストレスフリーな生地を採用
- ・携帯電話がすぐ取り出せるようポケットの位置を工夫
- ・サイズを男性、女性で分けずユニセックスに

【刷新日】

2025年4月1日（火）より順次切り替え

【刷新対象店舗】

COSMO ステーション全店 ※一部店舗除く

ユニフォームのリニューアルにより、お客様により一層の信頼感や安心感、親しみやすさを提供すると共に、COSMO ブランドのイメージ向上をめざします。コスモエネルギーグループは今後も、お客様の「ココロも満タンに」するサービスを提供できるよう努めてまいります。

以上