

シャツ発売から30年

定番シャツ改良のお知らせ



無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区/代表取締役社長 金井政明)は、シャツの定番である「オーガニックコットンブロード洗いざらしシャツ」と「オーガニックコットンオックスフォード ボタンダウンシャツ」の改良版を1月9日(水)に全国の無印良品で発売いたします。シャツ発売30年に当たる今年、無印良品は徹底的にお客様の声を聞き、改良に生かしました。WEBアンケートとグループインタビューに参加していただいたお客様は延約300人。皆様のご意見から、着用時に不快と感じる箇所を訂正し、着やすさを追及しました。長く愛され、繰り返し使い続けていただける「定番シャツ」の自信作をぜひお試しください。

【改良点】

12AW



13SS



- A) 前後の腕の動きを意識し、動きやすい後ろ身頃。
 B) 腕の左右の動きに対してゆとりを持たせ、動きやすくする。
 C) 腕の動き、上げ下げがしやすくなる。

【商品詳細】

商品名	色	サイズ	税込価格
オーガニックコットンブロード 洗いざらしシャツ(イーザータイプ)	白・ピンク・サックス・ネイビー	XS ~ XXL (6サイズ)	1,980円
オーガニックコットンオックスフォード ボタンダウンシャツ(イーザータイプ)	白・ラベンダー・グリーン・ブルー	XS ~ XXL (6サイズ)	1,980円

企画展「無印良品の白いシャツ」開催のお知らせ

1980年に生まれた無印良品が最初にシャツを作ったのは1983年。ノーアイロンで着る「洗いざらしシャツ」と命名されたシャツは、改良を重ね、長く無印良品のお客様に愛されてきました。そして30年後、必要なものを必要な形で」というものづくりの純度をさらに高めるために、私たちは、改めてシャツの本質と向き合おうと考え、「無印良品の白いシャツ展」を開催します。シャツが持つ社会的な約束ごと、象徴性も、様式もリセットして、一枚の白い布からシャツの「素」を抽出する試みを展示会で表現します。

会期:2013年1月26日(土) - 3月3日(日)

会場:無印良品 有楽町 2F ATELIER MUJI

以上