

2015年6月吉日

MUJI Stanford Shopping Center 開店記念トークイベント  
“Objective Thinking” 開催のお知らせ

無印良品を展開する株式会社良品計画(東京都豊島区／代表取締役社長 松崎暁)は、8月中旬開店予定の MUJI Stanford Shopping Center の認知拡大のため、当社アドバイザーボードメンバー・深澤直人氏によるトークイベント“Objective Thinking”を7月9日にサンフランシスコにて開催し、オウンドメディアで公開いたします。

### 世界の先端企業の集まる地で無印良品を発信

無印良品が生まれた背景に欠かせないのが、多くのクリエイターたちの存在です。無印良品の発案者の一人である田中一光氏は著名なグラフィックデザイナーであると同時に、日本の伝統文化である「茶道」にも造詣が深く、当時、日本のデザインや文化にかかわる人々の美意識に大きな影響を与えた人物です。彼の意志はいまも引き継がれ、無印良品では4人のクリエイターで構成されるアドバイザーボードという組織によって、無印良品としての考えを常に検証しています。

このたび、MUJI Stanford Shopping Center の開店を記念して行われるトークイベントのプレゼンターをつとめる深澤直人氏は、田中一光氏の没後、2002年より無印良品のアドバイザーボードとして、無印良品に参加しています。プロダクトデザイナーとしてはもちろん、無印良品のプロダクトデザイン監修等で、今日の無印良品の商品に大きな影響を与えている人物です。深澤氏はまた、1989年より7年半、サンフランシスコにてデザイン活動を行っており、世界の先端企業の集まる地・シリコンバレーでも広くその名を知られています。当日は現在の無印良品のプロダクトデザインの基礎ともなっている深澤氏のデザイン活動や考え方を交えながらデザインについて語っていただきます。また、深澤氏のイントロダクションを世界的なデザインカンパニーであるIDEOのCEOティム・ブラウン氏にお願いしました。世界の思考の最先端を作り出す地から、無印良品を支えるデザインの考え方を、オウンドメディアを通じて発信いたします。

#### 【トークイベント“Object Thinking”概要】

場 所: The Village

969 Market Street San Francisco, CA 94103

日 時: 7月9日 午後5:30~8:00 (日本時間:7月10日 午前1:30~4:00)

URL: <http://www.muji.com/us/feature/objectivethinking/>

以上