

2015年7月吉日

夏はやっぱりカレー

2015年「カレーなる無印良品」キャンペーン実施と、 素材を生かしたカレー 新商品のお知らせ

無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区/代表取締役社長松崎 暁)は、豊富なラインナップのレトルトカレーを気軽に楽しんでいただける「カレーなる無印良品」キャンペーンを実施します。



夏はやっぱりカレー。お手軽に、本格的な味わいが楽しめるレトルトシリーズは、暑い季節にぴったりです。無印良品では7月3日(金)~7月23日(木)まで、全国245店舗での試食会や、いっしょに買うとお買い得になるキャンペーン、「カレーなる無印良品」を実施します。期間中はキャンペーンサイトもオープン、この機会にぜひ、無印良品のカレーをお試しください。

[キャンペーンサイト] カレーなる無印良品 <http://www.muji.com/jp/curry/>

●キャンペーン① 全国245店舗でカレー試食会を開催!

新商品のブラウンマサラ(海老のクリーミーカレー)をはじめ、人気の高いバターチキンやキーマカレーなどを期間中ご提供します。

※実施店舗一覧、日程はキャンペーンサイトをご覧ください。

※実施店舗により、日程は異なります。

●キャンペーン② いっしょに買うとお買い得

対象商品を2点以上の同時購入で10%OFFの価格になります。

●キャンペーン③ 「MUJI CURRY CAR」のペーパークラフトを作ろう

キャンペーンサイトにて、無印良品オリジナル「MUJI CURRY CAR」のペーパークラフトをダウンロードできます。



素材を活かしたカレー 新商品のお知らせ



素材を活かしたカレー プラウンマサラ(海老のクリーミーカレー)

平素ご好評を頂いております無印良品のレトルトカレーシリーズに、本場インドから味を学び、辛すぎず食べやすい、まろやかな味に仕上げたカレー、プラウンマサラ(海老のクリーミーカレー)が加わりました。

プラウンマサラ(海老のクリーミーカレー)はクリーミーなルーに海老のうまみを合わせ、深く濃厚な味わいに仕上げました。唐辛子マークも2つなので、バターチキンを愛用していただいているお客様におすすめです。ルーには海老のペーストを使用し、ブラウンマスタードやタマリンドなど南インドで親しまれているスパイスを加え、甘さ(爽やかさ)、スパイシーさ、コクを出しました。具材は海老のほかにタケノコを使用、具材も楽しめるカレーです。

■商品概要

商品名	規格	税込価格	発売日
素材を活かしたカレー プラウンマサラ(海老のクリーミーカレー)	180g	¥380	7/1