

2015年9月吉日

風味豊かなバターをお楽しみください。
“伝統菓子シリーズ” フィナンシェ 新商品2種のお知らせ

無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区/代表取締役社長松崎 暁)は、世界各国より学んだ伝統菓子のシリーズから、新たにフランボワーズとマロンのフィナンシェ2種を9月23日(水)より全国の無印良品と無印良品ネットストアで発売します。(ネットストアの販売は25日(金)~)



フランボワーズのフィナンシェ



マロンのフィナンシェ

専門店に負けないよりおいしい商品、より手仕事に近いモノづくりとして、無印良品ではパティシエとともに焼き菓子の定番フィナンシェを原料にも徹底的にこだわり、しっとりとした食感とバターの風味が味わえるように仕上げました。形は食べやすいひと口サイズです。

●フランボワーズのフィナンシェ

風味豊かなバターに、フランボワーズの産地としても有名なポーランドとセルビア産のフランボワーズを使用しました。ソースとピューレ(果物を生のまま裏ごしにし煮詰めたもの)を組み合わせ使用し、より風味を引き立たせています。

商品名	規格	税込価格
フランボワーズのフィナンシェ	10個	¥350

●マロンのフィナンシェ

マロンとの相性を考え、より風味が引き立つ焦がしバターを使用しました。またマロンソースの栗は風味が濃厚で力強い味が特長のイタリア産の栗のみを使い、焦がしバターと合わせより風味豊かなフィナンシェに仕上げました。

商品名	規格	税込価格
マロンのフィナンシェ	10個	¥350

無印良品の伝統菓子シリーズ

エンガディナー／ショコラと岩塩のクッキー／パルメザンとエダムチーズのサブレ／サブレシトロン／アーモンドチュイル／キャラメルとマカダミアナッツのクロッカ／ブルドネージュ／いちごのブルドネージュ／ガレット／フロランタン／チョコフロランタン／ショートブレッド／ピスタチオとバニラのクッキー／ココアとバニラのクッキー／オレンジとショコラのクッキー／いちごとバニラのクッキー／ブラウニー／梅そら豆／白えびおかき／品川巻／黒豆かきもち／ひとくちざらめ ほか

無印良品

<http://www.muji.com/jp/>

雑誌、WEB等掲載のお問い合わせ先：株式会社 良品計画 宣伝販促室（電話）03-3989-4538