

2018年5月吉日

健康的な印象の肌をめざして
無印良品 “メイクアップ用品” リニューアルのお知らせ



無印良品を企画、開発する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 松崎 暁）は、「肌を健康的にみせる色」をテーマに、ベースメイク、ポイントメイクの色味を見直し、パッケージデザインを統一した新たなメイクアップ用品を、5月23日（水）から全国の無印良品で発売します。

無印良品では、毎日使うことを考えて、肌にやさしい植物性の天然うるおい成分を配合し、肌への刺激を少なくするため、無香料・無鉱物油で仕上げたメイクアップ用品を取り揃えておりますが、このたび商品をリニューアルするにあたり、「色」「パッケージ」「成分」の3つのポイントを見直しました。

[色]

健康的な印象の肌をめざして、ベースメイク、ポイントメイクの色味を見直しました。
ベースメイクは今までよりも肌なじみのよい色に変更。新たに血色がよくみえるピンクナチュラルを追加しました。
リップはナチュラルに仕上がるピンクベージュから、明るい印象のレッドまで幅広い色味をラインナップしています。

[パッケージ]

パッケージデザインを統一しました。無印良品のメイクポーチにスッキリと収納できるようコンパクトにし、携帯性を高めています。
また、BBクリームは旅行などに便利な携帯用（10g）タイプを新発売します。

[成分]

天然うるおい成分として、「ホホバ種子油」※「シア脂」※「アンズ核油」※「カミツレ花エキス」を、機能性うるおい成分として「ヒアルロン酸Na」を配合しました。 ※リキッドアイライナーを除く
■無香料 ■無鉱物油 ■紫外線吸収剤フリー

★商品概要：別紙参照

雑誌掲載のお問い合わせ先：株式会社 良品計画 宣伝販促室 （電話）03-3989-4538
WEB掲載のお問い合わせ先：株式会社 良品計画 WEB事業部 （電話）03-3989-4218