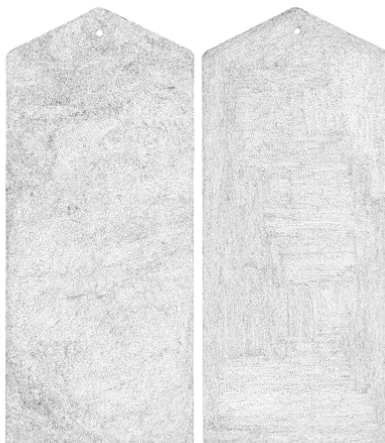


2019年1月吉日

無印良品のベーシックな衣服づくりを追求する実験室 「MUJI Labo」2019年春夏シリーズ 新発売のご案内

無印良品の「はじめての暮らし」をテーマにした「MUJI Labo」は、自分自身の生活に寄りかかると同時に必要とするものを提供し、心地よく暮らすための提案を行っています。無印良品の「はじめての暮らし」をテーマにした「MUJI Labo」は、自分自身の生活に寄りかかると同時に必要とするものを提供し、心地よく暮らすための提案を行っています。

MUJI Labo



無印良品を企画・開発する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 松崎 暁）は、自由な発想から無印良品の新しいベーシックな衣服づくりに挑戦する商品群「MUJI Labo」を展開しています。1月16日（水）から2019年春夏シリーズの商品を全国の無印良品（一部店舗）と無印良品ネットストアで販売いたします。

日本国内およびアジアの旗艦店を中心に展開する「MUJI Labo」は、新しい視点での発想からベーシックを開発する実験室として2005年にスタート。MUJI Laboの商品開発を通して学んだ、ベーシックで実用的なデザインやオーガニックコットンなどの環境や生産者に配慮した素材選びは、「無印良品」の標準の衣服づくりへと移行してきました。

2019年春夏シリーズからは、これまでの紳士ウェア、婦人ウェアのように性別を区別せず、全て男女兼用の服を展開。「全ての服に性別がなく、年齢、体型関係なく着用できるサイズ感」、「ベーシックで組み合わせ簡単な色」、「シンプルでそぎ落とされたデザイン」、「組み合わせ簡単な形」、「カップルや夫婦、親子でもクローゼットを共有でき必要最小限のワードローブになる」をテーマとした試みです。2019年1月以降、月ごとの服種のテーマを以下の様に決めて、6ヶ月でワードローブ全体が完成するという形で毎月新鮮さを差し込みます。

【テーマ】

1月:コート 2月:スウェット 3月:シャツ 4月:Tシャツ 5月:シャツ 6月:機能性素材

【代表商品】

- ・撥水リバーシブルノーカラーコート 17,900円(税込) (2019年1月 発売予定)
- ・綿裏毛ドロップショルダージップアップパーカー 7,990円(税込) (2019年2月 発売予定)
- ・綿高密度スタンドカラーシャツ 7,990円(税込) (2019年3月 発売予定)
- ・綿二重編みドロップショルダーTシャツ 3,990円(税込) (2019年4月 発売予定)
- ・綿ブロードスタンドカラー半袖シャツ 5,990円(税込) (2019年5月 発売予定)
- ・吸汗速乾縦横ストレッチクロップドパンツ 5,990円(2019年6月 発売予定)



雑誌掲載のお問い合わせ先:株式会社 良品計画 宣伝販促室 (電話)03-3989-4538
WEB掲載のお問い合わせ先:株式会社 良品計画 WEB事業部 (電話)03-3989-4218