

2021年4月吉日

レトルトカレーのラインナップが増えました
「素材を生かした おうちのこだわりビーフカレー」
新商品発売のお知らせ



無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区／代表取締役社長 松崎 暁)は、レトルトカレーシリーズに、新たに「素材を生かした おうちのこだわりビーフカレー」を4月14日(水)から全国の無印良品とネットストアで発売します。

■おうちでつくったようなカレー

食べ慣れている家のカレーが好きという人も手にとりやすい、家で作った味をお手本にしたカレーです。商品開発にあたり、無印良品アプリ「MUJIpassport」で約22,000名の方にアンケートに答えていただき、家で作るときにの具材や隠し味について調査しました。

ほおばれる具材

大きめにカットした具材を入れて、おうちでつくったような具材感を出しました。

隠し味

家では面倒なひと手間をかけて本格的な味に仕上げたり、味に深みを出したりするための隠し味として「赤味噌」、「ピーナッツバター」、「ココア」を使用しました。

一晩寝かせた2日目の味

じゃがいもや玉ねぎなどの野菜が溶け込んだコクのある味を、炒めたまねぎや乾燥マッシュポテトで表現しました。

<商品概要> ※化学調味料、合成着色料、香料不使用

商品名	規格	税込価格	商品概要
素材を生かした おうちのこだわりビーフカレー	180g (1人前)	¥290	家で作ったようなまろやかでコクのある味と、ごろっとした具材感が特長です。隠し味に赤味噌やピーナッツバター、ココアを使用しました。