

報道関係各位

2017年8月25日
株式会社ナック／東証一部 9788

**クリクラで「“いつも”“もしも”に役立つ防災
安心ストックキャンペーン」9月1日よりスタート！
～ クイズに答えてコールマンのアウトドアグッズなどを当てよう ～**

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が展開する宅配水「クリクラ」事業は、9月1日（金）から9月30日（土）までの期間、防災意識の啓蒙を目的に「“いつも”“もしも”に役立つ防災 安心ストックキャンペーン」を開催します。

飲料水の備蓄量に関するクイズに答えていただいたクリクラご契約者様に、アウトドア用品ブランド「コールマン」の災害時にも役立つアウトドアグッズなどをプレゼントします。



◆キャンペーン開催の目的

防災月間である9月は、災害時に備えて備蓄水として適しているクリクラの“備蓄”への意識を啓蒙し、“ローリングストック”による防災対策の有効性を広く知ってもらい、「備蓄水としてクリクラボトルをストックしておく」意識を高めるためキャンペーンを実施します。

ローリングストック法とは、食料などを普段から少し多めに買って置き、使ったら使った分だけ買い足すことで常に一定の食料を家に備蓄しておく方法です。

災害時に水の供給が止まった時に備えて、1日に備蓄しておいた方がよい飲料水の量は1人3ℓとされています。



「トクする防災プロジェクト」<https://tokusuru-bosai.jp/>

ローリングストックとして少し多めにクリクラボトル（12ℓ）を備蓄しておけば、万が一の事態にも安心です。ボトルは丈夫でつぶれにくい上、クリクラのウォーターサーバーなら停電時でも常温の水が出るので備蓄に適しています。

◆キャンペーン概要 <http://www.crecla.jp/campaign5bousai/>

1.期間 2017年9月1日（金）～9月30日（土）

2.内容

チラシやキャンペーンサイトで「ローリングストック法」や「災害時に備えて備蓄しておくべき飲料水の量」などを理解していただき、クイズに答えて応募した方に、アウトドア用品ブランド「コールマン」の災害時にも役立つアウトドアグッズや、フリーズドライ食品、消火器具などを抽選で50名様にプレゼントします。

クイズ
○に入る文字はなんでしょう？

1日に必要な備蓄水の量は **1人あたり○ℓ**
(飲料水として)

3.応募方法

WEB で <http://www.crecla.jp/campaign5bousai/> にアクセスの上、キャンペーン応募フォームより応募してください。

はがきで 郵便はがきに①郵便番号 ②住所 ③氏名(クリクラ契約者様) ④電話番号 ⑤クイズの答え ⑥希望プレゼント商品の記号(アルファベット)を記入の上、下記宛先に応募して下さい。
※9月30日当日消印有効

〒367-0212 埼玉県本庄市児玉町児玉 2256

株式会社ナック クリクラ事業部 安心ストックキャンペーン プレゼント係

4.プレゼント賞品

家族や仲間とのアウトドアレジャーにも使えるコールマンのアウトドアグッズなど、災害時にも役立つ賞品が抽選で50名様に当たります。

A キャンプの基本セット 
タフドーム/3025スタートパッケージ
クアッド™マルチパネルランタン
セット

2名様



※グランドシート、インナーシート付き

B お出かけセット 
エクストリーム®
アイスクーラー/15L
レジャーシート(グリーン)
セット

10名様



C 食品ストックセット 
ウォーカー15リュックサック
備蓄用食品 詰め合わせ

30名様



D とっさの時の消火器具
投げ消すサット119エコ・
壁面設置タイプ

8名様

火元に投げ入れるだけで
初期消火ができるグッズ。
持ち運びやすく、災害時の
逃げ道確保にも。



サーバーに装備
できるセットを
プレゼント

抽選に外れた方の中から
10人に1人
「クリクラポイント
1,000ポイント」
が当たるチャンス!
詳しくはWebへ

5.応募条件

- ・応募対象者はクリクラご契約者様に限らせていただきます。
- ・クイズにご回答いただき正解した方の中から抽選で当選者を決定します。
- ・ご応募はお一人様一回とさせていただきます。

6.当選・連絡方法

厳正なる抽選の上、当選者には発送をもって発表とさせていただきます。

◆【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 森嶋
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com

—補足資料—

■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

5年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設し、2016年6月、同工場で食品衛生の国際規格FSSC22000を取得しました。

※2011～2015年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2017年2月現在



■株式会社ナック 会社概要

社名：株式会社ナック
設立年：昭和46年5月20日
資本金：40億円
代表者：吉村寛
社員数：連結2,174名（平成29年3月末現在）
株式上場：平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）
本社所在地：東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電話番号：03-3346-2111（代表）