

報道関係各位

2017年10月25日
株式会社ナック／東証一部 9788

“ヒュッゲな暮らし” インスタキャンペーン 10月25日（水）よりスタート！ ～心地のいいくつろぎの時間を投稿して 豪華賞品をもらおう！～

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が展開する宅配水「クリクラ」事業は、10月25日（水）から11月30日（木）までの期間、「“ヒュッゲな暮らし” インスタキャンペーン」を開催します。



「ヒュッゲな暮らし」をテーマにした写真をInstagram（インスタグラム）で募集し、応募写真の中から合計10名様に豪華賞品をプレゼントします。

◆キャンペーン概要 <https://camp-in.jp/crecla-hygge>

1.内容

“ヒュッゲな暮らし”をテーマにした写真を投稿すると、豪華賞品が当たるキャンペーンを実施いたします。“ヒュッゲな暮らし”とは、例えば、お気に入りのカップでコーヒーを楽しむひと時、やさしい肌触りで癒やされるブランケット、家族と一緒にワインや料理を楽しむシーンなど、「くつろぐ時間や空間」「心地いいモノ」の写真を投稿いただきます。投稿した方の中から、日々の暮らしがもっと心地よくなるプレゼントが抽選で10名様に当たります。クリクラご契約者様だけでなく、どなたでもご参加いただけます。

2.「ヒュッゲ」とは？

“ヒュッゲ”とは、北欧・デンマークに根づく考え方で、「くつろぐ」「心地いい」「ほっこり」などを表す言葉と言われています。気をつかわずにくつろいだり、心地いい空間をつくったりする、このライフスタイルや考え方が、欧米でのブームを経て、日本でも話題のワードになっています。

3.期間 2017年10月25日（水）～2017年11月30日（木）

4.応募方法



クリクラのインスタグラム公式アカウント「@crecla.official」をフォローの上、「ヒュッゲな暮らし」をテーマした写真を、ハッシュタグ **#ヒュッゲな暮らし** と **#クリクラ** の2つのタグをつけて投稿してください。さらに、ご自身の“ヒュッゲ”がわかるハッシュタグ(例「#コーヒーのある暮らし」など)もつけてください。

5.プレゼント賞品

素敵な写真を投稿してくれた10名様に、豪華賞品をプレゼント！

- ・ Caffitaly (カフィタリー) スターターキット+ACTUS/カップ&ソーサー2客 4名様
- ・ ACTUS/ロッキングチェア+クッションカバー 1名様
- ・ ACTUS/ドラムス パフ (ホワイトトレイ) 1名様
- ・ ACTUS/ストール+かご+ルームシューズ 1名様
- ・ ACTUS/クッションカバー3個セット 1名様
- ・ マケドニアワイン 2本セット(赤・白) 2名様

**ACTUS/ロッキングチェア
+
クッションカバー**



**ACTUS/ドラムス パフ
(ホワイトトレイ)**



**Caffitaly スターターキット
+
ACTUS/カップ&ソーサー 2客**



**マケドニアワイン
2本セット(赤・白)**



**ACTUS/ストール
+
かご+ルームシューズ**



**ACTUS/クッションカバー
3個セット**



※ハイセンスな「ACTUS」の家具や雑貨、カプセル式本格エスプレッソマシン「Caffitaly (カフィタリー)」、ワインなど、どれも“ヒュッゲな暮らし”をより楽しめるアイテムです。

6.当選・連絡方法

厳正な審査のうえ、キャンペーン終了（11月30日）後、1ヶ月以内に当選者へダイレクトメッセージでご連絡します。

※詳細の応募規約はキャンペーンサイトをご確認ください

⇒<https://camp-in.jp/crecla-hygge>

◆【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 南里
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com

—補足資料—

■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

5年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設し、2016年6月、同工場で食品衛生の国際規格FSSC22000を取得しました。

※2011～2015年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2017年2月現在

■株式会社ナック 会社概要

社 名：株式会社ナック
設 立 年：昭和46年5月20日
資 本 金：40億円
代 表 者：吉村寛
社 員 数：連結2,174名（平成29年3月末現在）
株 式 上 場：平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）
本 社 所 在 地：東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号：03-3346-2111（代表）



◆【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 南里
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com