

## 観光客数 20 万人を突破！ アプリで観光客の行動を、無料で変える

全地域のための無料観光 DX プラットフォーム「SpotTour」を提供するスポットツアー株式会社（東京都千代田区、代表取締役：鳥居 暁、以下：スポットツアー）は、観光客数（ユーザー数）が 20 万人を突破したことを発表します。

スポットツアーが提供する無料観光 DX プラットフォーム「SpotTour」は全国 400 以上の自治体や事業者が利用しており、累計 93 万回の訪問を創出しています。観光ルート（ツアー）をアプリに掲載して観光客に案内できます。利用料は、初期・月額ともに 0 円です。「SpotTour」は 12 言語に対応しており、多言語翻訳も無料で利用できます。特典を配布するようなデジタルのスタンプラリーも無料（※）で開催できます。

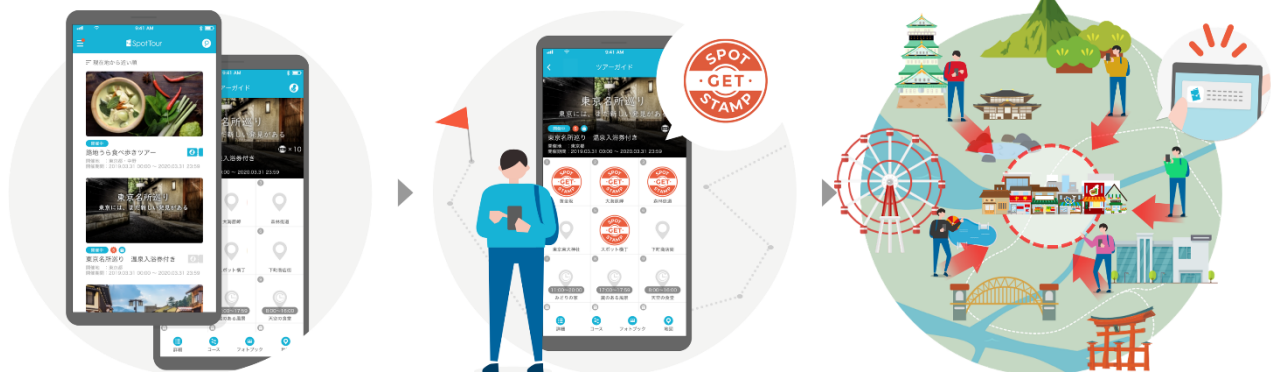
「SpotTour」は、無料のスマートフォンアプリを提供していることが特徴です。主催者の企画した観光ルート（ツアー）に参加したユーザーは管理画面でリスト化されており、アプリを通じてプッシュ通知することができます。そして、次回に開催する時に、システムが全ての参加者に自動でプッシュ通知するため、過去の参加者に自動的にアプローチできます。各地で多くの観光イベントが実施されていますが、リピーターづくりに課題があります。「SpotTour」では、無料でリピーターを増やすことができます。

この度、「SpotTour」アプリの観光客数（ユーザー数）が『20 万人』を突破しました。主催者は、企画した観光ルート（ツアー）やデジタルのスタンプラリーを「SpotTour」アプリに無料で掲載できます。『20 万人』の観光客に主催者の企画を、無料で広告宣伝できます。「SpotTour」を導入することで、観光客の行動を変えることや、オーバーツーリズムの対策もできます。

スポットツアーでは、これからも既成概念を変える観光テクノロジーを創出し、地域の革新に尽力してまいります。

- ※ 「QRコードでスタンプ獲得」「ビッグデータ分析」などの一部のサービスについては有料サービスになります。しかし、有料サービスを利用しなくても GPS による非接触のデジタルスタンプラリーは無料で開催できます。
- ※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

### ■「SpotTour」のイメージ



アプリに企画を掲載（無料）

企画に参加して各地を周遊  
スタンプもゲット！

次回の企画が開催すると  
自動でプッシュ通知（無料）

## ■「SpotTour」について

「SpotTour」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」でご利用いただける観光 DX プラットフォームです。アプリは 12 言語に対応しており、現地までのナビゲーションやデジタルのスタンプ、そして、現地に行くと開放される情報(限定情報)などを表示させることができます。全国の自治体や事業者(鉄道会社、バス会社、郵便局、旅行会社、Web 制作会社、広告代理店など)が利用しています。教育機関(大学、高校、専門学校など)においては、プロジェクトベースドラーニングで採用されており、地域の理解と交流に利用されています。

「観光 DX」により集積される観光ビッグデータにより、観光周遊ルート・移動時間・滞在時間などを「見える化」することで、快適な観光のための案内や 2 次交通の整備を通じ観光を振興し、住民・文化・環境と観光客の共生も図ることができます。プッシュ通知機能により、災害時の案内にも利用できます。

対応言語は、英語、日本語、中国語(簡体/繁体)、韓国語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、タイ語、カンボジア語、ベトナム語、ロシア語、スペイン語の 12 言語です。

## ■スポットツアー 会社概要

【名 称】スポットツアー株式会社

【本 社】東京都千代田区九段北 1-3-5

【設 立】2019 年 6 月 12 日

【代表取締役】鳥居 暁

【資本金】38,730 千円

【業務内容】観光 DX プラットフォームの運営

【URL】<https://spottour.jp/>

## ◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

スポットツアー株式会社 広報担当

【お問い合わせ】<https://spottour.jp/site/contact/>