

ついに訪問数 100 万回突破！観光 DX の新時代を切り開く『SpotTour』 SpotTour は初期費用も月額費用も無料！

無料で利用できる観光 DX プラットフォーム「SpotTour」を提供するスポットツアー株式会社（東京都千代田区、代表取締役：鳥居 暁、以下スポットツアー）は、本日、観光客の訪問数が累計 100 万回を超えたことを発表します。

「SpotTour」は全国 400 以上の自治体・事業者を導入され、観光客 23 万人が利用。デジタルスタンプラリーや多言語対応も無料で提供しています。利用料は初期費用・月額費用ともに 0 円です。

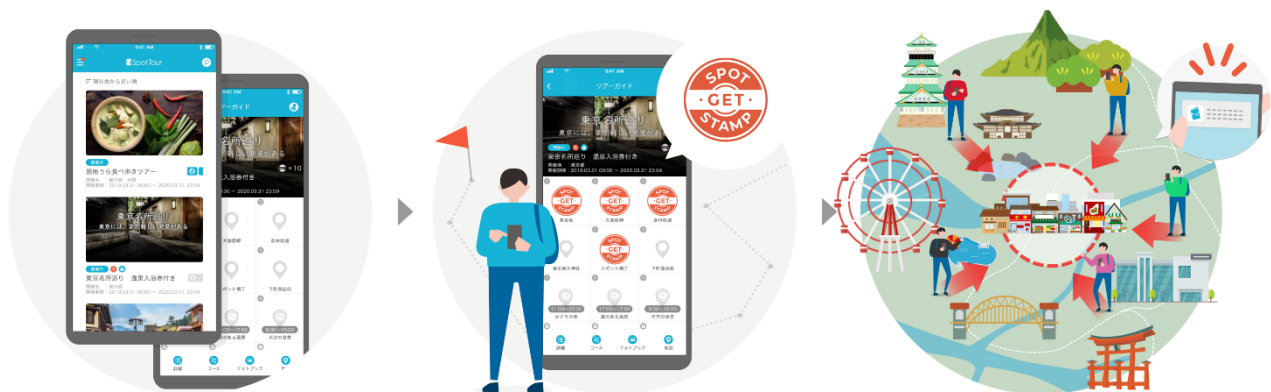
「SpotTour」のプッシュ通知機能を活用すれば、過去の参加者へ自動アプローチでき、リピーター獲得が容易になります。さらに、観光客の訪問時期やエリアを分散させることで、オーバーツーリズム対策にも貢献します。

この度、「SpotTour」を活用した観光客の訪問数が 100 万回を超えました。自治体も事業者も「SpotTour」アプリに無料で観光ルートを投稿することができます。アプリを起動すると近い順に観光コンテンツが並ぶ仕組みです。地域によっては、1 位に表示させることも可能で、無料で観光 PR ができます。

スポットツアーでは、これからも既成概念を変える観光テクノロジーを創出し、地域の革新に尽力してまいります。

- ※ 「QRコードでスタンプ獲得」「ビッグデータ分析」などの一部のサービスについては有料サービスになります。しかし、有料サービスを利用しなくても GPS による非接触のデジタルスタンプラリーは無料で開催できます。
- ※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

■「SpotTour」のイメージ



アプリに企画を掲載（無料）

企画に参加して各地を周遊
スタンプもゲット！

次回の企画が開催すると
自動でプッシュ通知（無料）

■「SpotTour」について

「SpotTour」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」でご利用いただける観光 DX プラットフォームです。アプリは 12 言語に対応しており、現地までのナビゲーションやデジタルのスタンプ、そして、現地に行くと開放される情報(限定情報)などを表示させることができます。全国の自治体や事業者(鉄道会社、バス会社、郵便局、旅行会社、Web 制作会社、広告代理店など)が利用しています。教育機関(大学、高校、専門学校など)においては、プロジェクトベースドラーニングで採用されており、地域の理解と交流に利用されています。

「観光 DX」により集積される観光ビッグデータにより、観光周遊ルート・移動時間・滞在時間などを「見える化」することで、快適な観光のための案内や 2 次交通の整備を通じ観光を振興し、住民・文化・環境と観光客の共生も図ることができます。プッシュ通知機能により、災害時の案内にも利用できます。

対応言語は、英語、日本語、中国語(簡体/繁体)、韓国語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、タイ語、カンボジア語、ベトナム語、ロシア語、スペイン語の 12 言語です。

■スポットツアー 会社概要

【名 称】スポットツアー株式会社

【本 社】東京都千代田区九段北 1-3-5

【設 立】2019 年 6 月 12 日

【代表取締役】鳥居 暁

【資本金】38,730 千円

【業務内容】観光 DX プラットフォームの運営

【URL】<https://spottour.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

スポットツアー株式会社 広報担当

【お問い合わせ】<https://spottour.jp/site/contact/>