



報道関係者各位

2024年8月28日

小米技術日本株式会社

## コンパクトで高速炊飯「Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L」

8月28日（水）より順次発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、一人暮らしや少人数世帯向けのコンパクトサイズで、効率重視の「Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L」を8月28日（水）より順次発売開始します。市場想定価格は、5,980円（税込）です。



「シャオミ ひろがる、ほしいが見つかる」をコンセプトに

史上最多の 31 モデルをコレクション

「Innovation for everyone」を基に、全ての方々にテクノロジーの楽しさや、シームレスに IoT 製品と繋がる快適さを体験していただくために、『Xiaomi ライフスタイルコレ

クション』を開催いたします。

今回のライフスタイルコレクションは「シャオミ ひろがる、ほしいが見つかる」をコンセプトにし、フラッグシップモデルから気軽にお買い上げいただける製品まで、お客様の生活環境に合わせてお求めいただける商品ラインナップを用意いたしました。スマートフォンやウェアラブル中心のポートフォリオをさらに拡張し、「ヒューマンxホーム」の構築に本格的に展開します。商品ポートフォリオは最先端 Mini LED 技術を搭載するフラッグシップのスマートテレビや、軽やかでスタイリッシュなアルミフレームスーツケースなど、計 31 の製品をお届けします。



## ■Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L の製品特長

### あっという間に艶やかなご飯が炊き上がる 30 分の高速炊飯モード

Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L は最短 30 分でご飯が炊き上がる高速炊飯モードを搭載。ご飯を準備する時間がない中でも、短時間で艶やかで美味しいご飯の用意ができます。

### 大容量なのにコンパクトで場所を取らず収納しやすいデザイン

人数に合わせて、炊き上がるご飯の量を調整することができます。ひとり暮らしや、二人暮らしでも、友達が来訪した時も、お茶碗 3 杯から 4 杯まで炊くことができます。ま

た、コンパクトサイズなのでキッチンのスペースをとりません。

スマートな 24 時間調理予約機能と保温機能で、

さまざまな食事のシーンに対応

スマートな 24 時間調理予約機能と保温機能で、さまざまな食事のシーンに対応します。また、上下のセンサーが調理温度を常時モニターし、火力を自動で調整するので、ご飯が吹きこぼれるのを防ぎます。

高品質のガラス製タッチパネルにお手入れしやすい内窯

Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L は手入れしやすく傷つきにくい、ガラス製タッチパネルを採用。使いやすさを最優先にしたデザインです。内窯に食品グレードのコーティングを施しているため、ご飯やおかゆがこびりつきにくく、洗い流すのも簡単です。

### ■Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L の販売情報

- ・市場想定価格 : 5,980 円 (税込)
- ・販売開始日 : 8 月 28 日 (水) より順次発売開始

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024 年 9 月 30 日までオープン) にて購入も可能。

### ■Xiaomi 多機能炊飯器 1.5L のスペック概要

サイズ	196×221×181mm
重さ	約 2.2kg
定格電力	350W

定格電圧	100V-240V
定格周波数	50~60Hz
容量	水：1.5L / 生米：0.48L
パッケージ内容	本体/しゃもじ/計量カップ/電源コード

## Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォ

ームを確立しており、2023年12月31日時点で、7億3,970万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2023年8月、5年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は360位でした。Xiaomiは、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国50指数の構成銘柄です。