



報道関係者各位

2024年8月28日

小米技術日本株式会社

**お部屋を 360°まるごと見守ります「Xiaomi スマートカメラ C301」**

**あなたのペットに、スマートな食事習慣を「Xiaomi スマート給餌器 2」**

**8月29日（木）より発売開始**

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、留守中の家の安全管理はもちろん、大切なペットを見守り、スマートに食事管理するスマートライフ家電の「Xiaomi スマートカメラ 301」、「Xiaomi スマート給餌器 2」を8月28日（水）より発売開始します。市場想定価格は、「Xiaomi スマートカメラ 301」が3,280円（税込）、「Xiaomi スマート給餌器 2」が11,800円（税込）です。

「Xiaomi スマートカメラ 301」は8月28日（水）～9月10日（火）期間限定の早割価格は2,980円（税込）です。



「シャオミ ひろがる、ほしいが見つかる」をコンセプトに

## 史上最多の 31 モデルをコレクション

「Innovation for everyone」を基に、全ての方々にテクノロジーの楽しさや、シームレスに IoT 製品と繋がる快適さを体験していただくために、『Xiaomi ライフスタイルコレクション』を開催いたします。

今回のライフスタイルコレクションは「シャオミ ひろがる、ほしいが見つかる」をコンセプトにし、フラッグシップモデルから気軽にお買い上げいただける製品まで、お客様の生活環境に合わせてお求めいただける商品ラインナップを用意いたしました。スマートフォンやウェアラブル中心のポートフォリオをさらに拡張し、「ヒューマン×ホーム」の構築に本格的に展開します。商品ポートフォリオは最先端 Mini LED 技術を搭載するフラッグシップのスマートテレビや、軽やかでスタイリッシュなアルミフレームスーツケースなど、計 31 の製品をお届けします。



### ■Xiaomi スマートカメラ C301 の製品特長

#### 2K 画質でしっかり見守り

300 万画素（解像度 2304×1296）による 2K の高画質で、より繊細なディテールとリアルなビジュアルを映し出します。また、大口径の 4P レンズを搭載した Xiaomi スマ

ートカメラ 301 は光の屈折を効果的に低減し、クリアで歪みのない映像を映し出します。

## **完全暗号化でプライバシーを保護**

各チップにはユニークキーと認証情報があり、効果的にデータ通信とストレージセキュリティを確保してハイレベルの保護を実現し、ユーザーのプライバシー情報を守ります。

## **デュアルジンバルで広い視野角を確保**

2軸パンチルトズームモーターで、カメラのレンズを上下左右どの方向にも回転させることができます。外出先からでもスマートフォンで家にいる愛犬や、愛猫を広い視野角で見守ることができます。

## **リアルタイム双方向音声通話による遠隔コミュニケーション**

リアルタイム双方向音声通話と5メートルの集音範囲により、相手がスマートカメラから少し離れたところにおいても会話できます。大型スピーカーとインテリジェントなノイズリダクション機能を備えたマイクにより、会話が聞き取りやすく、スムーズになります。

## **フルカラーナイトビジョンと人体検知によるアラート機能**

内蔵の高感度画像センサーにより低光量環境にも対応し、鮮明でカラフルなナイトビジョンに。また、6つの赤外線照射器を内蔵しており、家族の睡眠を妨げたりすることなく、鮮明な映像を記録できます。さらに、AI人体検知にローカルで対応しており、クラウド処理なしで正確かつ迅速に人物を検知します。人物を検知すると、カメラが自動的にスマートフォンに通知を送信します。



## ■Xiaomi スマート給餌器 2 の製品特徴

### 5L の大容量フードタンクと正確な計量

5L のフードタンクは、成猫 1 匹の 30 日分の給餌に十分なキャットフード約 2.5kg に対応可能です。重量センサーにより、ボウルの食べ残しを誤差 1g 未満でリアルタイムに検知します。また、独自アルゴリズムと組み合わせ、ペットが消費する餌の量を自動的に計算します。スマート給餌モードは、ペットの体調に基づいて定期的に健康な給餌プランをお勧めします。

### 高精細で見やすい LED ディスプレイ

前面の高解像度 LED ディスプレイに、アラートやリマインダー、ボウルにあるフード重量など、重要な情報を常時表示ボウルのフード重量をリアルタイムで表示しますので、給餌器の状態が一目でわかります。

### 安心のバックアップバッテリー

内蔵のバックアップバッテリーは単 3 電池を 4 本使用し、突然の停電やインターネット遮断時でも定期的な給餌を継続します。

## 様々なペットフードに対応し、新鮮さをキープ

食品接触グレードのステンレススチール製給餌ボウルには油脂が溜まらず、安全です。ボウルは丈夫で傷が付きにくく清潔で、安心して食事できます。取り外し可能なデザインで給餌ボウルとフードタンクを取り外して洗浄が可能です。

### ■Xiaomi スマートカメラ C301 の販売情報

・市場想定価格 : 3,280 円 (税込)

・早割価格 : 2,980 円 (税込)

※8月28日(水)14時半～9月10日(火)にお買い上げの方が対象です。

・販売開始日 : 8月28日(水)より発売開始

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024年9月30日までオープン) にて購入も可能。

### ■Xiaomi スマート給餌器 2 の販売情報

・市場想定価格 : 11,800 円 (税込)

・販売開始日 : 8月28日(水)より発売開始

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024年9月30日までオープン) にて購入も可能。

### ■Xiaomi スマート給餌器 2 乾燥カートリッジの販売情報

・市場想定価格 : 1,480 円 (税込)

・販売開始日 : 8月28日(水)より発売開始

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024年9月30日までオープン)にて購入も可能。

## ■Xiaomi スマートカメラ C301 のスペック概要

サイズ	78×76×115mm
重さ	約 222g
解像度	2304×1296
動画コーデック	H.265
ワイヤスレ接続	Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n 2.4GHz
対応 OS	Android 8.0 以降および iOS 12.0 以降
定格入力	5V=1A
ストレージ	MicroSD カード (8GB~256GB をサポート) / クラウドストレージ
動作温度	-10°C~45°C
パッケージ内容	本体/充電ケーブル/ネジおよび台座/取付テンプレートステッカー/ 取扱説明書/保証に関するお知らせ

## ■Xiaomi スマート給餌器 2 のスペック概要

サイズ	370×220×324mm
重さ	約 2.85kg
ワイヤスレ接続	Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n 2.4GHz
対応 OS	Android 8.0 以降および iOS 12.0 以降
定格入力	5.9V=1A

動作温度	0℃～40℃
パッケージ内容	本体（給餌ボウルを含む）/乾燥カートリッジ/電源コード/取扱説明書/ 保証に関するお知らせ

## Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォーム

に接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2023年8月、5年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は360位でした。Xiaomiは、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国50指数の構成銘柄です。