



報道関係者各位

2024年8月28日

小米技術日本株式会社

音質は、次のレベルへ「Xiaomi Bluetooth スピーカー」、  
コンパクトでポータブル、心地よいオーディオ体験「Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini」を8月28日（水）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、ポータブル Bluetooth スピーカーの音質を新たなレベルで届ける「Xiaomi Bluetooth スピーカー」、「Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini」の2機種を8月28日（水）より発売開始します。市場想定価格は、Xiaomi Bluetooth スピーカーが8,980円（税込）、Xiaomi Bluetooth スピーカー Miniが4,980円（税込）です。



「シャオミ ひろがる、ほしいが見つかる」をコンセプトに

## 史上最多の 31 モデルをコレクション

「Innovation for everyone」を基に、全ての方々にテクノロジーの楽しさや、シームレスに IoT 製品と繋がる快適さを体験していただくために、『Xiaomi ライフスタイルコレクション』を開催いたします。

今回のライフスタイルコレクションは「シャオミ ひろがる、ほしいが見つかる」をコンセプトにし、フラッグシップモデルから気軽にお買い上げいただける製品まで、お客様の生活環境に合わせてお求めいただける商品ラインナップを用意いたしました。スマートフォンやウェアラブル中心のポートフォリオをさらに拡張し、「ヒューマン×ホーム」の構築に本格的に展開します。商品ポートフォリオは最先端 Mini LED 技術を搭載するフラッグシップのスマートテレビや、軽やかでスタイリッシュなアルミフレームスーツケースなど、計 31 の製品をお届けします。



### ■Xiaomi Bluetooth スピーカーの製品特長

#### 5 つユニットで構成された音響と自社開発アルゴリズム

Xiaomi Bluetooth スピーカーはフラッグシップレベルのユニットによって構成された音響システムで音声を全方位に届けます。その音響構造は特にアウトドアでの使用を目的として設計されており、高周波コンポーネント 2 つを中低周波ユニットと組み合わせ、

本格的なオーディオをお楽しみいただけます。総出力最大 40W のスピーカーは、最大 93dB の音量を実現し、屋外でも広く音を届けます。シンメトリックで外側に面したパッシブラジエーターが、響き渡るようなベースオーディオを実現します。さらに、Xiaomi Bluetooth スピーカーは、HARMAN AudioEFX オーディオソフトウェアを採用したプロ仕様のチューニングにより、クリアでバランスのとれたサウンドを再現します。

## **Xiaomi HyperOS 接続による様々な機能**

Xiaomi HyperOS モバイルオペレーティングシステムと接続することで、さまざまな操作性が向上します。スピーカーと Xiaomi HyperOS モバイルオペレーティングシステムのシームレスな接続により、スピーカーの NFC エリアにスマートフォンをかざすだけで簡単に Bluetooth 接続が可能です<sup>※</sup>。

※Xiaomi HyperOS 搭載で NFC 対応スマートフォンの場合。

## **鮮やかな RGB アンビエントライトとコンパクトで持ち運びやすいデザイン**

スピーカーの前面にある 12 個の LED が音楽に合わせて変化し、臨場感あふれる雰囲気演出。4 つの内蔵エフェクトを自由に切り替えたり、Mi Home アプリでカラーカスタマイズすることも可能です。ウーブンメッシュのボディはアウトドア環境での耐摩耗性と耐久性に優れており、柔らかなラバーベースは衝撃を吸収して落下による損傷を防ぎます。IP67 の防塵および防滴等級により、水しぶきを気にせずにアウトドアで使用できます。



## Xiaomi Bluetoothスピーカー Mini

コンパクトでポータブル、心地よいオーディオ体験



\*画像はイメージです。

### ■Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini の製品概要

Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini の音響構造はアウトドア向けにデザインされており、3 ユニット音響構造とシンメトリカルな2台の大型フルレンジラウドスピーカーを使用しています。360°全方向サウンドはグループリスニングに最適で、あらゆる方向から高品質のオーディオが楽しめます。スピーカー上部にある RGB アンビエントライトが音楽に合わせて変化し、臨場感あふれる雰囲気演出。そして、片手でも持ちやすいコンパクトさに、最大 11 時間の再生を可能にする大容量バッテリーを搭載。また、Xiaomi Bluetooth スピーカー同様に、スピーカーの NFC エリアにスマートフォンをかざすだけで簡単に Bluetooth 接続が可能です\*。

\*Xiaomi HyperOS 搭載で NFC 対応スマートフォンの場合。

### ■Xiaomi Bluetooth スピーカーの販売情報

- ・市場想定価格 : 8,980 円 (税込)
- ・販売開始日 : 8 月 28 日 (水) より発売開始
- ・販売チャネル :

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://Amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024年9月30日までオープン) にて購入も可能。

## ■Xiaomi Bluetooth スピーカー Min の販売情報

- ・市場想定価格 : 4,980 円 (税込)
- ・販売開始日 : 8 月 28 日 (水) より発売開始

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://Amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024年9月30日までオープン) にて購入も可能。

## ■スペック概要

| 製品名        | Xiaom Bluetooth スピーカー | Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini |
|------------|-----------------------|-----------------------------|
| サイズ        | 200.2×Φ7.3mm          | 100.3×Φ7.3mm                |
| 重量         | 約 660g                | 約 330g                      |
| 定格出力電力     | 20W×1、10W×2           | 3W×2                        |
| コーデック      | SBC/AAC/LHDC 5.0      | SBC/AAC                     |
| バッテリー      | 4800mAh               | 2000mAh                     |
| 充電時間       | 2.5 時間 (5V/3A)        | 3 時間 (5V/2A)                |
| 再生時間       | 17 時間                 | 11 時間                       |
| Bluetooth  | Ver. 5.3              | Ver. 5.3                    |
| 防水防塵性能     | IP67                  | IP67                        |
| ステレオペアリング※ | ○ (最大 8 台)            | ○ (最大 8 台)                  |
| マイク        | ○                     | —                           |

|         |   |  |
|---------|---|--|
| パッケージ内容 | Xiaomi Bluetooth スピーカー/充電ケーブル/ストラップ/取扱説明書 | Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini/充電ケーブル/ストラップ/取扱説明書 |
|---------|---|--|

※ステレオペアリングは、同一モデル 2 台の接続に対応し、ステレオサウンドを実現します。音楽再生用に設計されており、動画再生に使用した場合、デバイスまたはネットワークの要因により、音声と映像が同期しない可能性があります。

## Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億

4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。