



報道関係者各位

2024年10月10日

小米技術日本株式会社

ホームシアターへ、ようこそ
チューナーレススマートテレビ「Xiaomi TV Max 100 2025」を
10月10日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、超大型 4K ディスプレイのチューナーレススマートテレビ「Xiaomi TV Max 100 2025」を 10月10日（木）より発売開始します。市場想定価格は 299,800 円（税込）、10月10日（木）～10月20日（日）期間限定の早割価格は 288,800 円（税込）です。



■ 「Xiaomi TV Max 100 2025」の製品特長

超大型 4K ディスプレイにより目の前に広がる鮮明な映像

100 インチという圧倒的なサイズの 4K ウルトラ HD ディスプレイを採用。4K ウルトラ HD の高解像度と広い表示領域で、美しい映像を最大サイズで楽しめます。

量子ドット (QLED)を採用した明るく鮮やかなディスプレイ

最先端の量子ドットディスプレイ技術を搭載した Xiaomi TV Max 100 2025 は、10 億色以上を表現する広い色域のカラーディスプレイにより、リビングルームで息をのむような映像が楽しめます。



動きのブレを最小限に抑えた 144Hz のリフレッシュレート

144Hz の高リフレッシュレートと 120Hz のミリ秒レベルの MEMC(フレーム補間機能)により、240Hz の高フレームレート設定が可能です。サッカー、スキー、レースなどの動きの速いコンテンツでもクリアで滑らかなビジュアルで表示することができ、臨場感あふれる体験を実現します。

DCI-P3 色域標準の採用でさまざまな色温度を正確に再現

幅広い色域でさまざまな色温度を表現し、忠実度の高いビジュアル体験を実現します。
DCI-P3 94%色域標準を採用し、家庭用にも業務用にも最適です。

Filmmaker Mode で映画の表現を忠実に再現

映画のフレームレートやアスペクト比などのスペックを忠実に守り、監督の創作意図を忠実に再現する Filmmaker Mode に対応。

フィルムソースとスクリーンの同期の問題によるタイムラグやコマ落ちなどの問題を軽減し、リビングルームで名作をオリジナルの状態で楽しむことができます。

e スポーツレベルのビデオゲーム体験を

HDMI 2.1 ポート、低入力レイテンシー、応答性の高いコントロール、VRR および自動低レイテンシーモード (ALLM) への対応により、途切れることなく没入感のあるゲームを楽しめます。AMD FreeSync™ Premium テクノロジー認証により、e スポーツモニターに匹敵する超高速応答速度を実現し、誰よりもスピード感のあるゲームを楽しめます。

Dolby Vision®と Dolby Atmos®で、

最高の映画音響と映像を楽しむ

2 機の 15W の高出力オーディオシステムと Dolby Vision®および Dolby Atmos®を搭載し、オーディオビジュアル体験をアップグレードします。細部までライブ感あふれるサウンドエフェクトを再現する高品質の DTS:X デコードにより、圧倒的な映像美と迫力のサウンドエフェクトを備えた、最上級の映画体験をリビングルームで楽しめます。

強力なパフォーマンス 豊富なストレージ

Quad Cortex-A73 フラッグシッププロセッサを搭載。AI PQ テクノロジーと AI SR テクノロジーが画質を高め、タスクを迅速かつ容易に処理します。超大容量ストレージを備えており、大型アプリを複数ダウンロードすることも可能です。

Google TV™の豊富なコンテンツをあなただけにカスタマイズ

Google TV™ は、Google の強力な検索機能を使って 10,000 以上のアプリから番組を探したり、何百もの無料チャンネルを閲覧したりできます。パーソナライズされたプロフィールで、あなただけの体験をカスタマイズできます。

Google アシスタントによる音声操作と

スマートデバイスからのストリーミング

リモコンの Google アシスタントボタンを押すだけで動画の検索、アプリのストリーミング、音楽の再生、デバイスの操作などのすべてを、Google アシスタントに音声で指示できます。スマートホームデバイスをコントロールすることも可能です。また、Miracast や Chromecast Built-in™、Apple AirPlay を使用すると、スマートフォンやタブレットから映画、動画、写真などを簡単にテレビへキャストすることができます。

次世代 Wi-Fi 6 に対応

本製品は、次世代 Wi-Fi 6 をサポート。新世代の WLAN 規格による素早い転送とローディングで、伝送効率とネットワーク環境を大幅に向上しました。大容量ファイルのをラゲなくスクリーンキャストすることができ、スムーズに映画を視聴できます。

■Xiaomi TV Max 100 2025 の販売情報

・市場想定価格：299,800 円（税込）

・早割価格 ：288,800 円（税込）

※10月10日（木）～ 10月20日（日）にお買い上げの方が対象です。

・販売開始日 ：10月10日（木）より発売開始

・販売チャンネル：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp)

■ スペック概要

解像度	3840×2160 (4K ウルトラ HD)
タイプ	量子ドット (QLED)
リフレッシュレート	最大 144Hz
OS	Google TV
プロセッサー	クアッドコア A73
HDR	Dolby Vision®、HDR10+、HLG、Filmmaker
スピーカー	2×15W スピーカー、Dolby Atmos®、
Bluetooth	5.2
Wi-Fi	Wi-Fi 6 2.4GHz/5GHz
メモリー	3GB RAM + 32GB ROM
USB	USB×2 (USB 2.0×1 + USB 3.0×1)
HDMI	HDMI 2.1 ポート×3 (4K@144Hz x 2、eARC x 1)
コンポジットイン	○
光デジタル出力	○
イーサネット	○
同梱物	本体/360° Bluetooth リモコン/スタンド×2/電源ケーブル/ネジ袋/ユーザーマニュアル/保証に関するお知らせ

※ Dolby、Dolby Atmos®、Dolby Vision®およびダブル D のシンボルは、Dolby Laboratories Licensing Corporation の商標です。

※ Dolby Vision®、Dolby Atmos®、DTS デコードに対応したビデオコンテンツが必要です。

※ Google TV は、Google LLC の商標です。

※ Google Assistant は一部の言語および国ではご利用いただけません。詳しくは Google アシスタント公式サイトをご覧ください。

※ Xiaomi TV Max 100 2025 で AirPlay を使用するには、テレビ本体のシステムアップデート、最新バージョンの iOS、iPadOS、または macOS の使用が必要です。

※ Apple、AirPlay、iPad、iPhone は、米国およびその他の国や地域で登録された Apple Inc.の商標です。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、XiaomiTV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融

合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。