

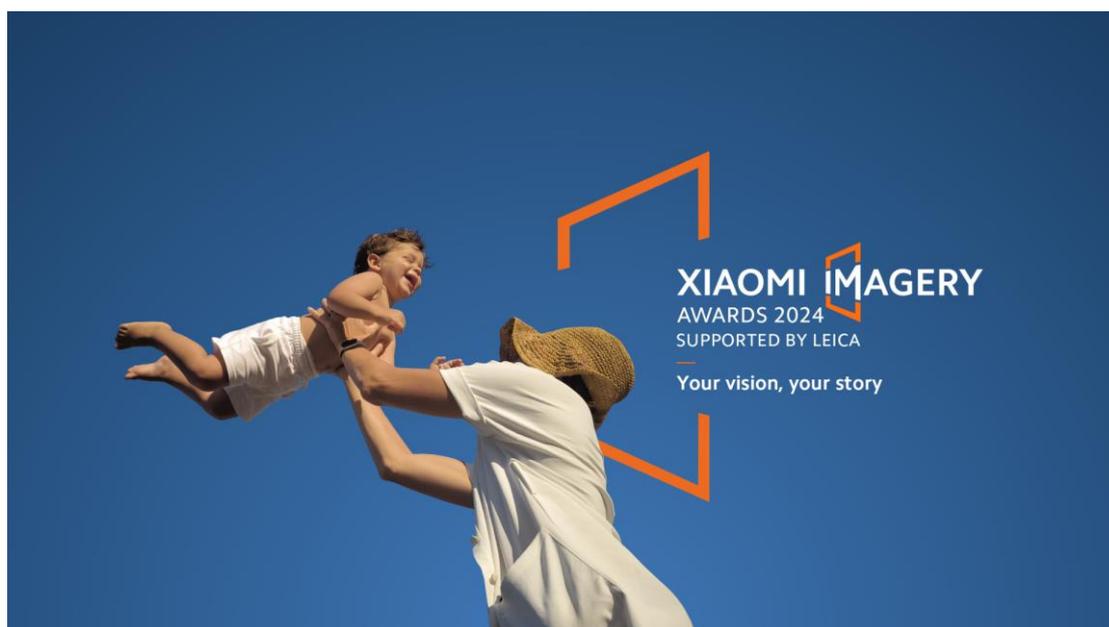


報道関係者各位

2024年10月10日
小米技術日本株式会社

「Your Vision, your story」
心に秘めた一つ一つのストーリーを写真で表現
「Xiaomi Imagery Awards 2024 II」の規模を拡大し、
10月10日（木）より日本向けに開催

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、世界の様々な国や地域にて展開される写真コンテスト「Xiaomi Imagery Awards」を日本国内向けに開催。4つのカテゴリでスマートフォンで記録した日常にある数々の感動的瞬間を投稿し、皆でそれぞれの特別なストーリーを語り合いましょう。



■コンセプト

Xiaomi Imagery Awards は、2019 年から Xiaomi が毎年主催しているフォトコンテストです。シャオミ・ジャパンとしては、2023 年の冬から 2024 年の春まで日本向けに初めて開催。

「Xiaomi Imagery Awards」は写真撮影に興味の高い方だけではなく、皆さんが自分の思い出のあるストーリーをシェアする場とし、「撮影する喜び」、「分かち合う仲

間」、「感動的ストーリー」など、スマートフォン撮影を楽しむきっかけをお届けします。

今年は「Your Vision, Your Story」のコンセプトを継続し、さらに企画をスケールアップします。審査員はライカフォトグラファーだけではなく、カルチャーを多岐にわたって発信する「Pen」の編集長様に加えて、ライカカメラジャパンからも参加して入賞作品をマルチ視点で選定します。さらに、日本向けに4つの投稿カテゴリを設定し、2025年1月には受賞作品発表を予定しています。

■審査員紹介



米山和久

ライカの Marketing に携わって 33 年。ライカバルナッククラブの他、数多くのフォトコンテストを担当し、外務省主催のグローバルフェスタ フォトコンテストの審査員も務める。

携わった写真展は 100 本以上、観てきた写真展は 1000 本以上の経験を持つ。



石川康太

1973 年、東京都生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業。フィガロ編集部を経て 2003 年より Pen 編集部に所属。

2013 年に Pen Online をスタート。以降、雑誌とデジタルを問わずさまざまなコンテンツ制作に携わり、2022 年 1 月より現職。



保井崇志

1980年大阪生まれ。2023年に写真集「PERSONAL WORK」を自社から刊行。日常の機微や日本の伝統美を、陰影を生かした現代的な視点で捉える。



黒田明臣

アドバイザーパートナーとして株式会社アマナの事業戦略部門、マーケティング部門、プロダクトビジネス部門、コミュニティマーケティング部門に携わる。現代ビジネスと写真文化を横断して活動中。

■開催概要

【イベント名称】

Xiaomi Imagery Awards 2024 II

【公式サイト】

<https://event.mi.com/jp/xiaomimageryawards/>

【応募期間】

2024年10月10日（木）～2025年1月10日（金）

【審査期間】

2025年1月11日（土）～2025年1月17日（金）

【応募方法】

公式サイトにて「単写真」、もしくは「組み写真」にお好みのカテゴリで応募

【カテゴリ】

「時間の形跡」、「愛しき人々」、「マイヒーロー」、「おかえり、ただいま」

【応募作品について】

- ・「単写真部門」：1枚の写真
(アップロードできる写真は1日1枚まで)。
- ・「組写真部門」：共通のテーマに関する2~9枚の一連の写真
(アップロードできる写真は1日2~9枚まで)。
- ・ファイルサイズ：20MB以下。
- ・ファイル形式：JPG/PNG/JPEGのいずれ。
- ・カラー・白黒は問いません。
- ・レタッチ：応募フォームにてレタッチ内容をご記入の上、応募してください。

【賞品】※

・単写真部門

- 最優秀賞 : 5名。一名につき賞金5万円
- 優秀賞 : 10名。一名につき賞金2万円
- 佳作 : 25名。一名につき賞金5千円

・組写真部門

- 最優秀賞 : 5名。一名につき賞金5万円
- 優秀賞 : 10名。一名につき賞金2万円
- 佳作 : 25名。一名につき賞金5千円

※本コンテストの賞品は賞金または金券類となります。

【受賞発表】

2025年1月20日(月)

【応募条件・注意事項】

- 作品はスマートフォンで撮影したオリジナルの作品に限ります。(機種はXiaomi、もしくはRedmi製品のみと限定します。)
- 応募時には投稿者がその作品に対する著作権を保有しており、かつ関連する法律や規制に準拠している必要があります。
- ノミネートした作品は、Xiaomiが公式Xアカウントなどのプラットフォームや広告販促活動における環境で無償で紹介する権利を授与するものとします。(紹介させていただく際は事前にメールにてご連絡させていただきます。)

- 同一又は類似作品が他のコンテスト等に応募及び発表される予定のないものに限ります。他のコンテスト等に応募したが発表されなかった作品の応募は可能。印刷媒体や WEB 媒体、画像販売サイト、画像素材サイト等で公表した作品は応募不可。
- 販売目的でない個人的な写真集や審査のない写真展(写真クラブの合同写真展等)で展示した作品は応募可能。
- 画像の合成及び加工(実在のものを削除、移動、無いものを追加等)した作品は応募不可。トリミング、色補正などのレタッチは応募可能です。
- 生成 AI を使用して制作された作品は応募不可。
- 人物等の被写体に関する肖像権や著作権等については、応募者の責任において許諾を得るものとします。万一、問題が発生した際には、主催者は一切責任を負わないものとし、応募者が自己の費用と責任によりその一切を解決するものとします。
- 応募者自身が撮影し、現に著作権を有する写真に限ります。
- 環境保護や公序良俗に反して撮影されたと見なされた作品は、審査対象から除外されます。また、入賞後に確認された場合でも入賞を取り消す場合があります。
- 応募作品は、Xiaomi 公式 SNS、WEB サイト、その他広告等で紹介させていただく場合があります。作品の応募をもって、この点に同意いただいたものとみなします。
- 18 歳未満の方は保護者の同意を得た上で応募ください。18 歳未満の方がご応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。
- 審査内容、入賞に関するお問い合わせにつきましては、お答えいたしかねます。ご了承ください。
- 応募、受賞に伴い発生した一切の費用は、応募者のご負担となります。

※本注意項目をよくお読みになり、ご応募ください。ご応募時点で、こちらの注意事項に同意されたものとみなされます。注意事項の詳細は[こちら](#)にてご確認ください。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。