



報道関係者各位

2024年10月17日
小米技術日本株式会社

大きくて見やすい大型ディスプレイ スタイリッシュで選べるカラーバリエーションを揃えた エントリーモデル「Redmi 14C」を発表

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、見やすい大型ディスプレイにスリムな本体設計の「Redmi 14C」を10月17日（木）より発売開始します。カラーバリエーションは3色を用意。市場想定価格は4GB/128GB版が17,980円（税込み）、8GB/256GB版が23,980円（税込み）です。

Redmi 14C



大きくて見やすい大画面ディスプレイ
スタイリッシュで選べるカラーバリエーション



■ Redmi 14C の製品特長

洗練されたスタイリッシュなデザインに選べるカラーバリエーション

中央に配置された円形のカメラレンズが特徴の、自然で調和のとれたデザインを採用。まるで水の流れるように滑らかな曲線美が、スマートフォン全体に洗練された印象を与えます。カメラレンズ一つひとつに至るまで、細部にもこだわり抜かれたデザインは、Redmi 14C だけの、唯一無二の美しさを表現しています。8.22mm のスリム設計に合わせて、落ち着いた三つのカラーバリエーションが選べます。静寂な夜空のような深みのあるブラックは、Redmi C シリーズ初のガラス製背面を採用。洗練された印象を与え、

落ち着きと上品さを兼ね備えています。緑豊かな森を思わせるグリーンは、高級感のあるマット仕上げ。指紋が目立ちにくく、いつまでも美しい状態を保ちます。星が散りばめられた夜空のグラデーションを表現したブルーは、星が描く光の軌跡が宇宙の神秘を感じさせ、心を穏やかに包み込みます。



没入感あふれる 6.88 インチディスプレイ

Redmi シリーズ初の 6.88 インチ大型ディスプレイを搭載。映画のような、没入感のある映像体験を、お気に入りのコンテンツで楽しめます。最大 120Hz の高速リフレッシュレート[※]に対応し、あなたの視覚体験を新たなレベルへ導きます。また、Redmi 14C のディスプレイは TÜV Rheinland の低ブルーライト(ソフトウェアソリューション)認定および、TÜV Rheinland フリッカーフリー認定に対応しているため、長時間の使用でも目に優しいです。

[※]ディスプレイは最大 120Hz のリフレッシュレートをサポートします。アプリの仕様とゲーム画質により、スクリーンのリフレッシュレートが多少異なる場合があります。

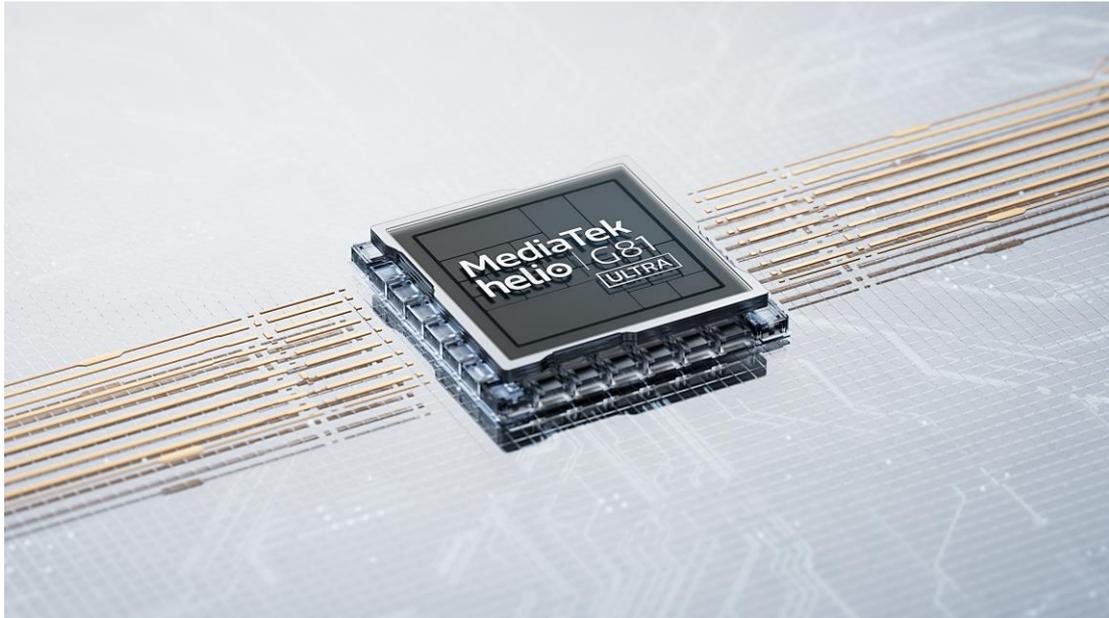


日常使用に安心なパフォーマンス

Redmi 14C はパワフルな新世代プロセッサ MediaTek Helio G81-Ultra を搭載。さらに、消費電力の低減と省電力性能を実現しています。メモリは最大 16GB まで拡張が可能^{※1} で、よりスムーズなシステム動作、アプリの高速起動、マルチタスクもシームレスに切り替えます、そして大容量の 5160mAh バッテリーは最大 22 時間^{※2} の動画再生を可能にし、18W の急速充電にも対応。

※1 追加の RAM は、対応する量の ROM ストレージを占有します。メモリ拡張は、デバイスに十分なストレージスペースがある場合にのみ利用できます。ストレージの一部を使用するため、メインメモリ（RAM）の速度と異なります。

※2 データは Xiaomi のラボによるものです。実際の結果は、テストの環境と条件によって異なる場合があります。



5000 万画素 AI デュアルカメラシステム

Redmi 14C の 5000 万画素メインカメラで、あらゆる瞬間を驚くほどの鮮明さで捉えます。多彩なビデオフィルムフィルターと組み合わせることで、クリエイティブな撮影体験が広がり、大切な瞬間を美しく記録できます。また、フロントカメラは 1300 万画素にアップグレード※され、ナイトモードに対応。暗い場所でも明るくクリアな自撮りが可能です。ソフトライトリングがさまざまな環境での自撮り品質を向上させます。美しい美顔アルゴリズムが、肌の色調、スリム効果、大きな目効果など、顔全体を美しくします。

※Redmi 12C との比較。



■ Redmi 14C の販売情報

- ・ 発売日 : 2024 年 10 月 17 日 (木) より発売開始
- ・ 市場想定価格
 - 4GB/128GB : 17,980 円 (税込み)
 - 8GB/256GB : 23,980 円 (税込み)
- ・ カラー : スターリーブルー / セージグリーン / ミッドナイトブラック

販売チャンネル (4GB/128GB 版)

【MVNO】

IIJmio

【量販店】※

ビックカメラ / ヨドバシカメラ

※ EC のみでのお取り扱いになります。

【オンライン】

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.xiaomi-japan.com) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

販売チャンネル（8GB/256GB 版）

【量販店】※

エディオン / コジマ / 上新電機 / ソフマップ / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ

※ EC のみや、一部店舗のみでのお取り扱いになる場合があります。販売価格は各社からの発表をご確認ください。

【オンライン】

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.mi.com/jp) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / ストリーム (EC カレント) / NTT ぷらら / エクスプライス / ムラウチ

■Redmi 14C のスペック概要

サイズ (W×H×D)	約 77.8×171.88×8.22mm
重量	ミッドナイトブラック：約 211.9g (ガラス) セージグリーン：約 207.1g (ヴィーガンレザー) スターリーブルー：約 204.8g (プラスチック)
カメラ	リアカメラ 「広角」約 5000 万画素 フロントカメラ 「広角」1300 万画素
ディスプレイ	約 6.88 インチ / 1640×720 / LCD / リフレッシュレート最大 120Hz
バッテリー	5160mAh
急速充電	18W 急速充電 (※33W 充電器同梱)
SoC	MediaTek Helio G81-Ultra オクタコア 最大 2.0GHz
メモリ/ストレージ	4GB/128GB 8GB/256GB
外部ストレージ	最大 1TB (MicroSD 非排他)
防水・防塵	IPX2/IP5X
OS	Android 14 (Xiaomi HyperOS)

SIM	nanoSIM×2
イヤホンジャック	3.5mm(FM ラジオ対応)
接続	2.4G WiFi / 5G WiFi IEEE802.11a/b/g/n/ac Bluetooth:Ver.5.4
生体認証	指紋認証/顔認証
同梱品	携帯電話無線機/AC アダプタ (試供品) /USB Type-C ケーブル (試供品) /SIM 取り出し用ピン (試供品) /ソフトケース (試供品) /クイックスタートガイド

※販路によってスペックや同梱品の記載が異なる場合があります。

※スペック詳細につきましては、各販路の製品ページにてご確認ください。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。