



報道関係者各位

2024年11月13日
小米技術日本株式会社

プレミアムな体験価値を提供する「Xiaomi Master Class」が
12月7日（土）、ライカ表参道店にて初開催
表参道の隠れた表情をシャオミ最新ハイエンドスマホで切り取る

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、世界の様々な国や地域にて展開されている「Xiaomi Master Class supported by Leica」を日本国内向けに初開催。本イベントはライカを愛用するフォトグラファーの保井崇志氏を講師として招聘し、ここでしか聞けないとっておきのエピソードや、原宿～表参道エリアを巡りながらフォトウォークを予定しています。



■Master Class とは

Xiaomi Master Class は、プレミアムな体験価値を提供するスマートフォン写真講座プラットフォームです。世界的に有名なフォトグラファーと共に、オンラインおよびオフラインのレクチャーコース、ワークショップ、写真展を世界中で開催しています。

2023年から開始された Xiaomi Master Class は、ライカとのコラボレーションによって強化され、新たなスタートを切りました。このパートナーシップは、デバイスに内蔵する最先端のイメージング技術と経験豊富な専門家により、さらなる高い体験価値を参加者にお届けします。

2023年には、15カ国や地域、14名のライカフォトグラファーにより、56のコースを企画しました。オンラインでは760万回のYouTube再生回数、オフラインでは2,000人の参加者を記録しました。イベントでは、シャオミの革新的なスマートフォンを使用して、さまざまなテーマを設け、写真にまつわるカルチャーを広めてきました。2024年においても、さらなるスケールアップを目指しています。

ライカ表参道店にて、日本での初開催となる「Master Class supported by Leica」は長年の歴史で語り継がれてきたLeicaカルチャーに対する憧れが最新のシャオミスマートフォンで体験できる贅沢な空間のみならず、プロの講師から参加者に写真撮影の奥深さを伝授し、創作欲に刺激を与えることで魅力的な作品を生み出すことをサポートします。

■講師紹介



保井 崇志

フォトグラファー。Leica M11 を愛用。

1980年大阪生まれ。2023年に写真集

「PERSONAL WORK」を自社から刊行。日常の機微や日本の伝統美を、陰影を生かした現代的な視点で捉える。

講師コメント：

30歳で写真を始めて、15年目で憧れのLeicaを手に入れました。周りの世界が今までと違って見えるようになり、撮る写真も変化していきました。当日は表参道の街を撮影しながら、その体験を自分なりに共有させていただきたいと思います。

■開催概要

イベントプログラム：ライカ表参道店内見学

講師の保井氏による作品コンセプト、撮影手法の紹介

原宿～表参道周辺にてテーマを沿ってフォトウォーク

ライカ表参道店に戻り、交流

閉会の辞

イベント参加料金 : 無料

開催時間 : 12月7日(土)

第一ターム: 11時～13時

第二ターム: 14時～16時

※内容は同一で、どちらかにご参加いただけます。

開催場所 : ライカ表参道店

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-16-15

応募方法&注意事項 : [こちら](#)にてご確認ください。

■Xiaomi Imagery Awards も好評開催中

写真文化を愛する方々とのコミュニティを作り、継続的にコミュニケーションすることを目的にし、シャオミは「Xiaomi Imagery Awards」を開催。本アワードは写真撮影に興味の高い方はもちろん、皆さんが自分の思い入れのあるストーリーをシェアする場とし、「撮影する喜び」、「分かち合う仲間」、「感動的ストーリー」など、スマートフォン撮影を楽しむきっかけをお届けします。

2024年下半期では、「時間の形跡」、「愛しき人々」、「マイヒーロー」、「おかえり、ただいま」の四つのテーマを設けて作品を募集。

詳細は[こちら](#)にてご確認ください。

<https://event.mi.com/jp/xiaomimageryawards/>

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomiの日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TVなどAV製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 6 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 7,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 6 月 30 日時点で、8 億 2,220 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。