



報道関係者各位

2024年11月18日

小米技術日本株式会社

Xiaomi がブラックフライデーでスマートフォンやタブレット、 ロボット掃除機、チューナーレススマートテレビなど 36 製品を出品

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、スマートフォンやタブレット、ロボット掃除機、チューナーレススマートテレビなどを対象とするブラックフライデーを11月21日（木）より順次開始します。



クリスマスや年末に向けて日々の健康管理を手軽に行える「Redmi Watch 4」や、運動にもオンライン会議にも使える「Redmi Buds 5 Pro」などプレゼントに最適なラインナップから、以前から気になっていたけれど購入まで踏み込めなかった「Redmi Note 13 Pro+ 5G」「Redmi Pad SE 8.7」など、気軽にご購入いただけるよう人気製品をお得な価格でご用意しました。

さらに、日常の生活をもっと便利に、もっと快適にしてくれるステーション付きで掃除もメンテナンスも全自動の「Xiaomi ロボット掃除機 X20+」、Google TV 搭載の高画質「Xiaomi TV A Pro」「Xiaomi TV S Mini LED」なども今回初めて対象とし、Xiaomi はさまざまな生活シーンで、皆さまのスマートな暮らしをサポートします。

■セール情報

Xiaomi 公式サイト(mi.com) ブラックフライデー

セール期間：11月21日（木）20:00～12月6日（金）23:59

URL : [Link](#)

Xiaomi 公式 楽天市場店 ブラックフライデー

セール期間：11月21日（木）20:00～11月27日（水）01:59

URL : [Link](#)

Amazon ブラックフライデー

期間および割引価格は後日発表する予定です。

URL : [Link](#)

■対象製品（一部抜粋）

製品名	市場想定価格（税込）	Xiaomi セール価格（税込）
-----	------------	------------------

Redmi Buds 5 Pro	9,980	7,980
Redmi Watch 4	11,980	9,980
Xiaomi MiniLED ゲーミングモニター G Pro 27i	49,980	44,980
Xiaomi ゲーミングモニター G34WQi	39,980	34,980
Xiaomi ロボット掃除機 X20+	59,800	49,799
Xiaomi ロボット掃除機 S20	24,800	22,320
Xiaomi TV A Pro 43	39,800	35,820
Xiaomi TV A Pro 65	89,800	76,330
Xiaomi TV S Mini LED 55	84,800	76,320
Xiaomi TV S Mini LED 65	109,800	98,820
Redmi Note 13 Pro+ 5G	59,800	49,800
Xiaomi Pad 6S Pro 12.4 (8/256GB)	69,800	62,800
Xiaomi Pad 6S Pro 12.4 (12/512GB)	84,800	76,300
Redmi Pad SE 8.7 (4/64GB)	16,980	14,980
Redmi Pad SE 8.7 4G (4/64GB)	19,980	17,980

※その他の製品は各チャンネルをご確認ください。

※ 製品のセール価格はチャンネルによって異なる可能性があります。

※ セールは期間中に予告なく終了する場合があります。

Xiaomi Japan について

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フ

ラグジュアリーモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 6 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 7,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 6 月 30 日時点で、8 億 2,220 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。