



報道関係者各位

2024年11月16日

小米技術日本株式会社

シャオミ・ジャパンがモデル 大倉士門とライフスタイルイベントを 11月16日(土)に開催

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、11月16日（土）に歌舞伎座タワーにてライフスタイルイベント「大倉士門と考えるスマートなライフスタイル Produced by マイナビウーマン～シャオミで叶える新しい暮らし～」を開催しました。

MI logo

大倉士門と考える スマートなライフスタイル

produced by マイナビウーマン

Talk Guest シャオミで叶える
新しい暮らし
おおくら しもん
大倉 士門

日時▷11月16日（土）14:00-16:00
場所▷都内イベントスペース（最寄駅 東銀座駅）

「大倉士門と考えるスマートなライフスタイル Produced by マイナビウーマン ～シャオミで叶える新しい暮らし～」では、先日モデルでタレントの“みちよば”こと池田美優様と結婚式を行い、注目を集めたモデルの大倉士門様が登壇し、新婚生活や同棲生活を送るカップルの家事の分担や、新生活における家具・家電の買い替えのお悩みに関してトークセッションを行いました。

また、大倉様に実際に使っていただいたシャオミ製品の便利な使用シーンや活用の秘訣をプロダクトプランニング本部 本部長 安達よりお話しし、参加者にも実際に体験いただきました。

■第1部 トークセッション

「新生活のお悩み解消とスマート家電活用の秘訣について」

第1部の冒頭では大倉士門様が登壇し、新婚生活の際に起こりえるお悩み（家具の買い替え、家事の分担など）と解決策について語りました。

まず大倉様からは、シャオミについて「最近 SNS で見たことがあり、名前はもちろん知っていましたが！最初は名前だけ聞いたことがあり、どんなブランドなんだろうと思っていました。」と、印象をお話いただきました。

続いて「結婚生活&同棲生活の家事のお悩みとコツ」について、実際にみちよば様との暮らしのエピソードを基に意識しているポイントをお話いただきました。参加者からの質問コーナーでは、「ずっと仲良くいる秘訣について教えてほしいです。」という質問に対して、「付き合った当初からかなり頻繁に連絡のやり取りをしているので、常にお互いがどこで何をしているか把握していますね。お互いに怒るポイントや沸点を理解して、思いやりをもって生活することが大切ですかね。」と秘訣をお話されました。

また「新婚生活において、うまく協力するコツや家事を減らすために行っていることはありますか？」という質問に対しては、「僕らは完全にやることを分けていて、僕は郵便や宅配便を開封して宛先ごとに分け、封筒や段ボールを捨てたりしています。あとは、加湿器の水を変えたりしていますかね。キッチン周りは、基本的にみちよばがやっていて、それ以外の部分は気になった方がやっています！」と自宅での役割と生活のなかで意識しているポイントもご紹介いただきました。



■第2部 デモンストレーション

「シャオミ製品の活用法と実演」

第2部の冒頭では、プロダクトプランニング本部 本部長 安達 晃彦が登場し、スマート家電を紹介するに当たって、重要なポイントである「Xiaomi Home アプリ」について説明を行いました。

また、シャオミが展開するスマート家電 計4製品「Xiaomi ロボット掃除機 X20 Max」、「Xiaomi スマートカメラ C500 Pro」、「Xiaomi スマート空気清浄機 4 Compact」、「Xiaomi TV S Mini LED 65 2025」について、大倉様とともに実演を交えながら各製品特徴を説明し、具体的な活用シーンや使用方法を紹介しました。

既にご自宅で製品を使用いただいている大倉様は、実際に「Xiaomi ロボット掃除機 X20 Max」を使用した感想について「自分も実際、他ブランドのロボット掃除機を使用したことがあり、その時はカーペットなどのちょっとした段差を乗り越えられなかったりしていたのですが、この製品はカーペットもしっかり判別して乗り越えてくれて、かなり優秀だと感じました！また、見た目もカッコイイので、どんなインテリアにもマッチしますよね！」など、新婚生活や同棲生活のなかでのスマート家電のある暮らしの感想をお話いただきました。

そして最後に、大倉様と製品の写真撮影を行い、「本日いろんな話を聞き、スマートさを知ることができて、こんな便利なものがあったのに今まで知らなかったことが恥ずかしいくらいです！いろんな人に胸張ってオススメしたいなと思います。」と、感想を述べ、第2部を締めくくりました。



■第3部 タッチ&トライ

第2部の発表会終了後には、第3部としてタッチ&トライを開催しました。

第2部で実演したスマート家電4製品に加えて、今年発売開始した「Xiaomi スマート給餌機 2」や「Xiaomi 多機能炊飯器 4.0L」など計51製品に触れることができるコーナーを設け、参加者の皆様にお楽しみいただきました。

■会場の様子

本イベントには、メディア関係者に加え、当選した23名の方が招待され、会場は盛り上がりを見せました。



■実演製品一覧

- ・ Xiaomi ロボット掃除機 X20 Max

市場想定価格：74,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-robot-vacuum-x20-max/>

- ・ Xiaomi スマートカメラ C500 Pro

市場想定価格：6,680 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-camera-c500-pro/>

- ・ Xiaomi スマート空気清浄機 4 Compact

市場想定価格：9,580 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-air-purifier-4-compact/>

- ・ Xiaomi TV S Mini LED 65 2025

市場想定価格：109,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-tv-s-mini-led-65-2025/>

■イベント概要

- ・ イベント：大倉士門と考えるスマートなライフスタイル Produced by マイナビウーマン

- ・ 開催日：2024年11月16日（土）

・開催場所：歌舞伎座タワー

・登壇者/ゲスト：

Xiaomi Japan 株式会社 プロダクトプランニング本部 本部長 安達 晃彦

モデル・タレント 大倉 士門 様

司会 岡本 桃香 様



ゲスト：大倉士門（おおくら しもん）様について

モデル。京都府出身。ファッション誌『Popteen』のメンズモデルとしてデビュー。俳優として、映画『イタズラな Kiss THE MOVIE』シリーズをはじめ、数多くの映画やドラマに出演。その他、バラエティ番組やファッションショーなどでもマルチに活躍。2022年モデルでタレントの“みちよば”こと池田美優様と結婚。

俳優・モデルとしての多才さと親しみやすい性格、魅力的なルックスが人気の理由。バラエティ番組やドラマでの活躍が視聴者に好評で SNS を通じてのファンとの交流も積極的に行っており、ライフスタイルに関する発信も人気。

Xiaomi Japan について

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 6 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 7,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 6 月 30 日時点で、8 億 2,220 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。