



報道関係者各位

2024年12月5日
小米技術日本株式会社

「昼も夜も、心躍る撮影体験を」
ライカと共同開発のトリプルカメラシステムを搭載した
ハイエンドモデル「Xiaomi 14T」を12月12日（木）KDDIより発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、ライカと共同開発したトリプルカメラシステムを搭載したハイエンドモデル「Xiaomi 14T」を12月12日（木）より発売します。



「Xiaomi 14T」は、日本で販売するTシリーズとしてはじめてライカと共同開発のカメラシステムを搭載したハイエンドモデルです。また、「Advanced AI」を搭載し、日常生活や仕事での情報収集・整理、翻訳などの効率が向上し、また、画像や動画の生成も簡単に行えます。そして、高い処理性能のプロセッサや、急速充電が可能な大容量バッテリーなど充実した基本性能、日本向けのおサイフケータイ機能を持ち合わせることで「Xiaomi 14T」はどんな場面でも、満足のいくパフォーマンスを提供します。

■Xiaomi 14T の製品特長

ライカと共同開発のトリプルカメラシステム。いつでも心躍る撮影体験を

ライカ共同開発トリプルカメラシステムを搭載。超広角から望遠まで、様々な画角で誰

でも簡単に印象的な作品を撮影できます。また、従来モデルよりアップグレードした※ライカ Summilux 光学レンズは、大口径の絞りと優れた光学性能を備えています。低光量の環境でもディテールを捉えるだけでなく、優れた色味、コントラスト、解像度で美しい雰囲気を実現します。

※グローバルで発売された「Xiaomi 13T シリーズ」との比較。

高いダイナミックレンジのイメージセンサーソニーIMX906 を搭載

Xiaomi 14T は大型イメージセンサー（1/1.56 インチ）ソニーIMX906 を搭載。高いダイナミックレンジと 2.0 μ m のスーパーピクセル技術を備え、かつてない光と影のディテールを捉えます。昼も夜も、繊細かつ自由な記録が可能です。

より自然なボケ効果を高めた、ポートレート撮影モードを搭載

Leica ポートレートは、焦点を被写体に合わせ、約 100 年の歴史にわたって蓄積された光学の専門知識により、陰影と色味を自然にチューニングし、写真の新たな美しさを生み出します。マスターポートレートモードは、23mm~75mm の焦点領域でのポートレートスタイルが特徴です。被写界深度とディテールが強化され、被写体がより際立つボケ効果のポートレート写真を撮影できます。

人物に自動的にフォーカスをあてたシネマティックな動画撮影

映画モードはデフォルトで 2.39:1 のフィルムアスペクト比となり、映画のような背景ぼかし効果が得られます。焦点切り替え機能により、映画や物語のような動画を撮影できます。また、ワンタップで Master Cinema モードに切り替えると、Rec.2020 でダイナミックな 10 ビットの動画を撮影でき、プロレベルのクリエイティブを仕上げられます。

15 分で約 50%までチャージ。67W 急速充電器同梱

薄型軽量化した本体に 5000mAh の大容量バッテリーを内蔵。バッテリー切れしても、わずか 15 分で 50%まで充電することが可能。67W の急速充電器同梱で、買った日から別途充電器を購入することなく、短時間で充電を回復することができます。

高性能 AI チップが、作業効率やあなたの創造力をサポート

AI（人工知能）処理に優れた新世代チップ「MediaTek Dimensity 8300-Ultra」を搭載。Google Gemini を搭載し、画面をなぞるだけで検索ができる「かこって検索」にも対応。文字起こしや字幕の生成、翻訳などを行う AI 言語機能の他、写真の背景に合わせて周辺の様子を生成して背景を拡大する「AI 拡大」機能などにより、作業効率や創造力をサポートします。

新世代の 144Hz AI ディスプレイはなめらかで、目に優しい

薄型ベゼルデザインと 1.5K (2712×1220) 解像度を備えた 6.67 インチ有機 EL(AMOLED) フラットディスプレイを搭載。新しいカスタム発光素材を採用し、よりパワフルで鮮やかな視覚体験を実現。ディスプレイは、さまざまな使用シーンや時間に応じて色温度と輝度を最適に調整し、ブルーライトを効果的に低減して目の健康を守り、より優れたアイケア効果を保証します。

IP68 防水防塵とおサイフケータイ対応でより便利で安心

防水防塵性能は IP68 に対応。キッチンなど水回りでの操作や水しぶきはもちろん、アウトドアでの使用も安心。また、おサイフケータイ対応で、財布を持なくても決済を快適に行うことができます。

Xiaomi 14T VIP 特別サービス/限定サービス



The advertisement features the Xiaomi logo on the left. The main text reads: 'Xiaomi 14T VIP 特別サービス/限定サービス 期間中にXiaomi 14Tを購入で'. Below this, two service icons are shown: a cloud icon for 'Google One クラウドサービス (100GB) 初回加入で 6ヶ月間無料' and a play button icon for 'YouTube Premium 初回加入で 3ヶ月間無料'. At the bottom left, there is a disclaimer: '※無料期間終了後は自動的にご利用料金が満額[YouTube Premium: 1,280円 (税込) /月、Google One クラウドサービス(100GB): 250円 (税込) /月]がかかります。'. On the right side, there is a high-quality image of the Xiaomi 14T smartphone, showing its back with the camera module and its front with the curved display.

Xiaomi 14T をご購入いただいたお客様には「Xiaomi 14T VIP 特別サービス/限定サービス」を提供。

対象機種：Xiaomi 14T

サービス内容：

- ・ 「YouTube Premium」3 カ月間無料キャンペーン
- ・ 「Google One ベーシック」6 カ月間無料キャンペーン

Xiaomi 14T VIP 特別サービス/限定サービスについて：

<https://www.mi.com/jp/support/policy/xiaomi14tvip>

「Xiaomi Imagery Awards 2024」に夜景撮影専用の賞金を追加

Xiaomi 14T シリーズの発売を記念して、現在開催中の「Xiaomi Imagery Awards 2024」に「Only at night」部門を追加。

本部門は夜間に撮影された作品のみを応募対象とします。応募作品一枚増加につき、賞金プールに 5,000 円が追加され、プール上限は 200 万円（税込み）です。

最終プール内の賞金は、優秀作品に選出された 20 名様に均等に配分します。

ぜひ、発売中の「Xiaomi 14T シリーズ」、または Xiaomi、Redmi のスマートフォンで雰囲気のある夜景作品で応募してみてください。

詳細はこちらにてご確認ください。

<https://event.mi.com/jp/xiaomimageryawards/>

■Xiaomi 14T の販売情報

- ・ 発売日：2024 年 12 月 12 日（木）
- ・ 販売チャネル：au、UQ mobile
- ・ カラー：チタングレー / チタンブルー / レモングリーン※

※販売価格は au、または UQ mobile までお問い合わせください。

※レモングリーンは、au Online Shop/UQ mobile オンラインショップでのみ購入できます。

■Xiaomi 14T のスペック概要

サイズ (W×H×D)	約 75×161×8.0mm
重量	約 196g
カメラ	リアカメラ ライカトリプルカメラシステム LEICA VARIO-SUMMILUX 1:1.7-2.2/15-50 ASPH. 「メイン」約 5000 万画素/光学式手ブレ補正 (OIS) / ソニー製 IMX906 イメージセンサー (1/1.56 インチ) 「2X 望遠」約 5000 万画素 「超広角」約 1200 万画素 フロントカメラ 「広角」約 3200 万画素

ディスプレイ	約 6.7 インチ / 1.5K (2712×1220) 有機 EL (AMOLED) / リフレッシュレート最大 144Hz
バッテリー	5000mAh
急速充電	67W Xiaomi ターボチャージ* *50 分で 1~100%付属の「Xiaomi 67W ターボチャージ対応急速充電器」を使用時。1~100%までの最短充電時間。使用環境等により変動。Xiaomi ラボでの 25°下でのテストに基づくものです。
SoC	MediaTek Dimensity 8300-Ultra
メモリ/ストレージ	12GB/256GB
防水・防塵	IPX8/IP6X
OS	Android 14 (Xiaomi HyperOS)
SIM	nanoSIM+eSIM
NFC	対応 おサイフケータイ対応
接続	Wi-Fi:Wi-Fi 6E IEEE802.11a/b/g/n/ac/ax Bluetooth:Ver.5.4
生体認証	ディスプレイ指紋認証、顔認証
同梱品	AC アダプタ (試供品) /USB Type-C ケーブル (試供品) /SIM 取り出し用ピン (試供品) /ソフトケース (試供品) /クイックスタート

※スペック詳細につきましては、各販路の製品ページにてご確認ください。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社 (以下シャオミ・ジャパンと表記) は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フ

ラグジュアリーモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 6 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 7,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 6 月 30 日時点で、8 億 2,220 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。