

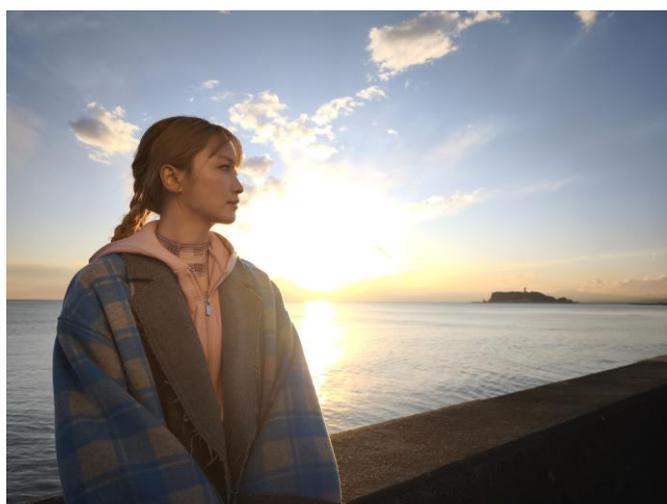


報道関係者各位

2025年1月17日  
小米技術日本株式会社

## Xiaomi 14T Pro が使用されたエムオン!特別番組 「Viewfinder -Dream Ami が切り取る世界-」が放送決定!

MUSIC ON! TV (エムオン!) は、Dream Ami さんが出演する特別番組「Viewfinder - Dream Ami が切り取る世界-」を2025年2月12日(水)に放送します。その番組内で Dream Ami さんが写真撮影をする機材、および番組の収録機材の一部として、小米技術日本株式会社(以下「シャオミ・ジャパン」、本社:東京都港区、取締役社長:大沼 彰)が販売している Xiaomi 14T Pro が使用されました。



XIAOMI 14T PRO

 23mm f/1.6 1/1000s ISO50

E-girls の中心メンバーとして活躍し、2017年にグループを卒業した Dream Ami さん。  
現在は歌手や女優としてソロ活動を行いながら、写真や絵などアートな才能を活かし、クリエイターとしても活躍。自身がプロデュースを手掛けるライフスタイルブランド「Vintry」も展開中です。

エムオン!では、そんな彼女が情熱を注ぐ「カメラ」を語る特別番組をオンエア。ライカのカメラも愛用する Ami さんが、普段どのような視点で写真を撮影しているのか、写真を始めたきっかけやその魅力、カメラを通じて広がる彼女の世界観に迫ります。番組では、彼女が撮影したいロケーションとして選んだ鎌倉で、Xiaomi のスマートフォンを使用して行われた撮影風景に密着。自然風景や人物などを被写体に、撮影時に大切にしていることや写真を通じて表現したい思いをありのままに語りました。撮影した写真や舞台裏の様子は、Dream Ami の楽曲に乗せて公開いたします。

また、今回の番組は収録機材にも Xiaomi 14T Pro が使用されております。

※ 音声の録音など、一部他の機材も使用されております。

是非そちらにも注目してご視聴いただけますと幸いです。



XIAOMI 14T PRO

 23mm f/1.6 1/113s ISO50

## ■番組情報

<番組名>

Viewfinder -Dream Ami が切り取る世界-

<放送日時>

2025/2/12(水)22:00~22:30

▼番組に関する詳細は、こちらをご覧ください

<https://www.m-on.jp/program/detail/viewfinder-dream-ami-2502/>

## ■MUSIC ON! TV について

MUSIC ON! TV (エムオン!) は、スカパー!、ケーブルテレビ、ひかりTV、au ひかりテレビサービスなどでご覧いただける音楽チャンネルです。詳しくは、MUSIC ON! TV (エムオン!) 公式サイトをご確認ください。

<http://www.m-on.jp>

## ■Xiaomi 14T Pro について



「Xiaomi 14T Pro」は、ライカと共同開発のカメラシステムを搭載したハイエンドモデルです。超広角から望遠まで、様々な画角で誰でも簡単に印象的な作品を撮影できます。低光量の環境でもディテールを捉えるだけでなく、優れた色味、コントラスト、解像度で美しい雰囲気を再現します。

また、「Advanced AI」を搭載し、日常生活や仕事での情報収集・整理、翻訳などの効率が向上するだけでなく、画像や動画の生成も簡単に行うことができます。さらに、高い処理性能のプロセッサや、最短 19 分で 100%まで充電が可能な大容量バッテリーなど充実した基本性能を搭載。日本向けのおサイフケータイ機能も持ち合わせることで「Xiaomi 14T Pro」はどんな場面でも、満足のいくパフォーマンスを提供します。

▼Xiaomi 14T Pro の製品詳細は、こちらをご覧ください。

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-14t-pro/>

## Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。