



報道関係者各位

2025 年 1 月 23 日
小米技術日本株式会社

見やすい大画面に、24 日間長持ちバッテリー 「Redmi Watch 5」が 1 月 23 日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、Redmi Watch 史上最大のディスプレイを搭載した「Redmi Watch 5」を 1 月 23 日（木）より発売します。市場想定価格は 14,980 円（税込）です。



Redmi Watch 5

見やすい大画面に、24日間長持ちバッテリー



*画像はイメージです。

■Redmi Watch 5 の製品特長

2.07 インチ有機 EL ディスプレイ

Redmi Watch 史上最大の 2.07 インチベゼルレスディスプレイ。従来のモデルから製品サイズを変えずベゼルを狭くすることで大画面を実現。さらに最大 1500nits の輝度と、60Hz のリフレッシュレート、高精細かつカラフルなディスプレイにより視認性と操作性が大きく向上しました。

最大 24 日間のバッテリー持続時間*

3 週間以上の連続使用が可能で長期間の旅行や出張時も充電の心配不要。前モデルの最大 20 日間の連続使用から 20%バッテリー持続時間が改善されました。

*バッテリー持続時間は標準モードでテストした Xiaomi 内部ラボによるデータです。実際の持続時間は環境や設定によって異なります。

心拍数と睡眠トラッキングの精度向上

新たに自社開発した心拍数アルゴリズムと AFE チップにより、心拍数モニタリング性能を 5.2%向上。睡眠トラッキング性能も 10%向上。さらに 150 以上のスポーツに対応し、あなたの運動をモニタリングします。いつでも包括的で正確なデータを取得し、ワークアウトを科学的かつ専門的に分析することができます。

GPS と 5 気圧防水機能内蔵

GPS を搭載することでスマートフォンを携帯しなくてもランニング距離やルートのみモニタリングが可能。さらに 5 気圧防水に対応したことでウォータースポーツ*での使用も可能。

*スイミングプールや浅瀬での活動を想定しています。温水やサウナ、ダイビングでの使用には対応していません。

アップデートしたデュアルマイクノイズリダクション

Bluetooth®でお使いのスマートフォンと接続することにより、リモートワークや運動の最中も手元で通話することができます。さらに通話品質の向上のために 2 つのマイクを搭載し、3m/s の風切り音ノイズリダクションや最大 80cm の集音にも対応しました。

内蔵オーディオによるワークアウト体験

Redmi Watch 5 に直接音楽をダウンロードすることによりスマートフォンを介さず最大 41 曲分*の音楽再生が可能になりました。イヤホンとスマートウォッチを直接接続することによって、屋外のランニングでもスマートフォンを持ち歩かずに音楽を聞くことができます。またボイスレコードアプリも内蔵されており、スマートウォッチ単体で録音とローカル保存が可能です。

*各曲 4MB のストレージを使用し、最大容量 164MB 利用した場合。

■Redmi Watch 5 の販売情報

- ・市場想定価格：14,980 円（税込）
- ・早割価格：12,980 円（税込）
※1月23日（木）～2月5日（水）にお買い上げの方が対象です。
- ・販売開始日：1月23日（木）より発売開始
- ・販売チャネル：
量販店

上新電機 / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ / エクスプライス /
NTT ぷらら / 楽天ブックス

※各社 EC にて取り扱い。

オンライン：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

■Redmi Watch 5 のスペック概要

カラー	オプシディアンブラック、シルバーグレー、ラベンダーパープル
サイズ※1 (W×H×D)	47.5mm × 41.1mm × 11.3mm
フレーム素材	アルミニウム合金
ディスプレイ	2.07 インチ有機 EL (AMOLED) / リフレッシュレート 60Hz / 最大輝度 1500nits
製品重量	33.5g(同梱ストラップを除く)
調節可能な長さ	135-205mm
バッテリー容量	550mAh
使用時間	最大 24 日間 (標準モード使用時)
充電方式	マグネット式充電
Bluetooth®	Bluetooth 5.3
防水等級	5ATM (5 気圧防水)
センサー	加速度センサー / ジャイロスコープセンサー / 電子コンパス / 光学式心拍センサー&パルスオキシメーター/環境光センサー
フィットネス機能	150 種類以上のワークアウト・スポーツモード / 10 種類のランニングモードをサポート
ヘルスケア機能※2	終日血中酸素レベル測定 / 終日心拍数モニタリング / 睡眠モニタリング / ストレスレベルモニタリング / 女性の健康管理 / 深呼吸エクササイズ
衛星測位システム	GNSS (Beidou、GPS、GLONASS、Galileo、QZSS 衛星システムに対応)
スマートアシスタント	ミュージックコントロール / アラーム / タイマー / ストップウォッチ / フラッシュライト / 天気 / 着信通知 / 懐中電灯 / スマートフォンを探す / コンパスなど

対応 OS	Xiaomi HyperOS
パッケージ内容	Redmi Watch 5 / ストラップ / 専用充電ケーブル / 取扱説明書

※1 高さ、幅、厚さの寸法はストラップや突出部を除いたものです。

※2 本製品とその機能は医療機器として設計されておらず、いかなる疾患の予測、診断、予防、治癒を目的としたものではありません。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そし

て、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。