



報道関係者各位

2025年1月23日

小米技術日本株式会社

スマート照明で、自然光のような快適さを  
「Xiaomi スマートフロアランプ」、  
ポータブルなおうち映画館「Xiaomi スマートプロジェクター L1」を  
2025年1月23日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、スマート機能を実装し、デスクに快適な明るさを提供する「Xiaomi スマートフロアランプ」、コンパクトながらも、大画面で家でも映画館のような体験が可能な「Xiaomi スマートプロジェクター L1」を2025年1月23日（木）より発売開始します。



## ■「Xiaomi スマートフロアランプ」の製品特長

### Xiaomi カスタムフルスペクトル LED を採用

カスタムフルスペクトル LED を採用することで、自然な光で実際の色を表現し、絵を描いたり読書をするのに最適な環境をつくるだけでなく、ライブ配信の照明にも適しています。また、シングルピークブルーライト LED と比べてブルーライトが大幅に低減されます。

### 明るい周囲光と照明を実現する、革新的な大型両面ランプ

周辺全体を明るく照らす最大 7000 ルーメンの上向きランプと、デスクを照らす最大 3000 ルーメンの下向きランプを搭載。上向き照明は、天井からの光をあらゆる方向に反射させる間接照明として、部屋全体を明るく照らし周囲の明るさとデスクのコントラストを低減させるため目が疲れにくくなります。また、ランプには革新的な回転式ライトヘッドを採用。90°回転して光の範囲を調整でき、仕事や子どもの勉強の空間全体を照らします。

### 光を分散させランプ下の影を防ぐ

下向きランプに内蔵された 144 個の LED にそれぞれレンズが搭載され、全方向に光を分散させます。ディフューザープレートを通して均等に配光された光は、高密度マイクロプリズムプレートでさらに分光および配光し、反射によるまぶしさや目の負担を軽減します。さらにランプ下に影の入り込みを防止することで、絵や文字を書くときも集中することができます。

### Bluetooth リモコン、音声での操作も可能

Bluetooth リモコンで、作業中も直接ランプに触れずにランプを操作することが可能です。電池の持続時間は 3 年以上なので<sup>※</sup>、頻繁な電池交換も不要です。また、Alexa や Google アシスタントとペアリングすればランプの音声操作が可能<sup>※</sup>となるほか、Xiaomi Home アプリで他のスマートデバイスとリンクさせることもできます。

※リモコンは、1日に6回押して4回転させると仮定して、2本の単4電池（各容量1000mAh以下）で持続時間3年間以上です。試験結果と理論的な計算はYeelight Electronics Labによります。実際の使用可能時間は使用状況によって異なる場合があります。

※互換性のある Alexa または Google アシスタント対応デバイスが必要です。Google アシスタントは一部の言語および国/地域では利用できません。Google、Google Home、Google Nest Mini は、Google LLC の商標です

※Alexa は一部の言語および国/地域では利用できません。Amazon、Alexa、および関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc.に属します。詳細については、それぞれの公式ウェブサイトを参照してください。



## ■「Xiaomi スマートプロジェクター L1」の製品特長

### 完全密閉型光学エンジン搭載で息をのむビジュアルを実現

完全密閉型光学エンジンには高解像度に適応する光学レンズを採用。最大120インチの鮮明な映像を高い色精度とフルHDの高画質で投影して、映画作品などの映像美を表現します。また内部のディスプレイへのほこりの侵入を防ぎ、耐用期間も改善しました。さらにデュアルループ冷却システムにより効率良く熱を放出。熱放出時の静音性を向上したことにより、没入感のある映像体験を提供します。

### 4つの自動補正機能で投影も簡単

自社開発のアルゴリズムを搭載しており、垂直・水平台形補正、フォーカス調整、スクリーンサイズに合わせて投影サイズを調整するスクリーンフィット、投影時に障害となる物体を感知し映像をリサイズする障害物回避の4つの機能を全て自動で行うことができます。スクリーンに対して斜め方向からでも投影できるため、小さな部屋や複雑な間取りの部屋でも好きな場所に設置可能です。気軽に映画やドラマ等のコンテンツを大画面でお楽しみいただけます※。

※斜めまたは傾斜の投影角度は15°を超えないようにしてください。環境によっては全ての障害物を回避できないことがあります。

## Google TV™搭載でお気に入りのエンターテインメントを大画面で

Google TV™を搭載し、プロジェクターをインターネットに接続するだけで10,000を超えるアプリや400,000本を超えるコンテンツが自由に楽しめます。Googleの優れたオススメ機能からあなたに合ったコンテンツを見ることも、お気に入りのエンターテインメントを楽しむこともできます※。

※視聴にはインターネット接続とGoogleアカウントが必要です。コンテンツの視聴には、サブスクリプション登録、ダウンロード、または購入が必要な場合があります。アプリ、コンテンツ、機能によっては、一部の国や地域では利用できない場合があります。

※Google TVはこのデバイスのソフトウェアエクスペリエンスの名称であり、Google LLCの商標です。Google、YouTube、Google Cast、YouTube Musicは、Google LLCの商標です。

## ■「Xiaomi スマートフロアランプ」の販売情報

- ・市場想定価格：49,800円（税込）
- ・販売開始日：1月23日（木）より発売開始
- ・販売チャネル：

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#)

## ■「Xiaomi スマートプロジェクター L1」の販売情報

- ・市場想定価格：29,980 円（税込）
- ・早割価格：26,980 円（税込）  
※1月23日（木）～2月5日（水）にお買い上げの方が対象です。
- ・販売開始日：1月23日（木）より発売開始
- ・販売チャネル：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp)

## ■スペック概要

Xiaomi スマートフロアランプ

|            |   |
|------------|---|
| 製品名        | Xiaomi スマートフロアランプ   |
| 製品サイズ      | 高さ 2055mm、ライトヘッド 600 × 280 × 40mm、<br>スタンド 480 × 330mm  |
| 上向きランプの明るさ | 7000 ルーメン   |
| 下向きランプの明るさ | 3000 ルーメン   |
| 演色評価指数     | Ra98  |
| 定格電力       | 130W (456×0.5W/LED モジュール)   |
| 定格入力       | 100-120 V ~ 50/60 Hz 1.31 A   |
| パッケージ内容    | ランプヘッド ×1 / 台座 ×1 / 支柱上部 ×1 /<br>支柱下部 ×1 / ワイヤレス Bluetooth リモコン ×1 /<br>No.1 取り付けネジ ×9 / No.2 取り付けネジ ×3 /<br>No.3 取り付けネジ ×3 / 電源コード ×1 /<br>ランプヘッドバーカバー ×1 /<br>六角レンチ (2.5mm) ×1 / 六角レンチ (3mm) ×1<br>/ 手袋 (白) / 取扱説明書 ×1 / 保証のお知らせ ×1 |

## Xiaomi スマートプロジェクター L1

|         |   |
|---------|---|
| 製品名     | Xiaomi スマートプロジェクター L1   |
| 製品サイズ   | 118 × 142 × 176mm   |
| 重量      | 1.2kg   |
| 投影方式    | 液晶 (LCD)  |
| 解像度     | フル HD (1920 × 1080)   |
| OS      | Google TV   |
| 輝度      | 200 ISO ルーメン  |
| 画面サイズ   | 40~120 インチ (推奨 : 60~100 インチ)  |
| スローレシオ  | 1.2:1   |
| スピーカー   | 3W フルレンジ ×2   |
| 定格電力    | 72.0W 以下  |
| パッケージ内容 | Xiaomi スマートプロジェクター L1 ×1<br>リモコン ×1 / AC アダプター ×1 / 電源ケーブル ×1<br>/ 取扱説明書 ×1 / 保証のお知らせ ×1 / 乾燥剤 ×1 |

### Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社 (以下シャオミ・ジャパンと表記) は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。