



報道関係者各位

2025年2月25日

小米技術日本株式会社

作業も快適にこなすスリム&シンプル設計「Xiaomi 2K モニター A27Qi」

2月25日（火）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、鮮明な画質とスリム&シンプル設計により快適な作業を実現する新型モニター「Xiaomi 2K モニター A27Qi」を2025年2月25日（火）より発売開始します。市場想定価格は18,980円（税込）です。



「Xiaomi 2K モニター A27Qi」は、最大視野角 178 度、解像度 2560×1440 の IPS ハードスクリーン、1670 万色による鮮明でナチュラルな画像表示を実現したモニターです。最大 100Hz のリフレッシュレートによりラグやフリーズが効果的に軽減されるため、作業効率が向上するだけでなく、日常のエンターテインメントでもダイナミックで滑らかな映像を楽しむことができます。

■Xiaomi 2K モニター A27Qi の製品特長

IPS ハードスクリーンと画面占有率 90%の超スリムベゼルで

没入感のある視聴体験を提供

最大視野角 178°、解像度 2560×1440 の IPS ハードスクリーンにより、データファイル、ドキュメント、動画などが高い解像度で鮮明に表示されます。また、画面占有率 90%の超スリムベゼルのため、集中力を妨げられずに作業に集中できます。複数の画面をつなげることで、より広く臨場感いっぱいに表示することも可能です。

100Hz の高フレッシュレートにより、滑らかで安定した自然な映像を実現

最大 100Hz の高リフレッシュレートにより、滑らかで安定した自然な映像とスムーズな操作感を実現します。ウェブページの閲覧時やデータシートのスクロール時もラグやフリーズが効果的に軽減されるため、作業効率が向上するだけでなく、日常のエンターテインメントでもダイナミックで滑らかな映像を楽しむことができます。

1670 万色の広範囲な色域で鮮明でナチュラルな画像を表示

1670 万色、sRGB カバー率 100%、DCI-P3 95%の 8 ビットディスプレイは、作業に必要なカラーを忠実に再現します。きめ細かな設計図も、広々とした風景写真も、精確でなめらかな色のグラデーションを楽しむことができます。

長時間使用や夜間使用でも目に優しい、快適な低ブルーライト設計

TÜV 認証の低ブルーライトモードは、短波ブルーライトをフィルタリングし、長時間の使用時も目を快適に保ちます。また、DC 調光技術による画面のちらつきの低減により、より一層目を保護できます。

実用的で豊富な接続端子を備えたインターフェース

背面に搭載された DisplayPort 1.4 や HDMI などのマルチポートにより、さまざまなデバイスと簡単に接続することができます。仕事でも日常生活でも実用的な接続性を提供することで、高い効率性と利便性を実現します。

汎用性の高い VESA 規格対応で、使いやすさが向上

Xiaomi 2K モニター A27Qi は、VESA 規格（75×75mm）に対応したブラケット※を活用することで、前後位置の角度調節や壁掛けになどのさまざまな設置方法に対応。また、シンプルで調整可能なスタンドにより、自分に合う最適な角度で使用できます。

※本製品に壁面取り付けブラケットは付属していません。別途購入の必要があります。

■Xiaomi 2K モニター A27Qi の販売情報

市場想定価格：18,980 円（税込）

販売開始日：2月25日（火）より発売開始

販売チャネル：

[Xiaomi公式サイト（mi.com）](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

■スペック概要

製品名	Xiaomi 2K モニター A27Qi
サイズ（台座を含む）	612.5 × 170.0 × 453.0 mm
製品重量（台座を含む）	4.2 kg
画面サイズ	27 インチ
輝度	250 nits（標準モード）
コントラスト比	1000:1（標準モード）
色深度	1670 万色

アスペクト比	16:9
最大解像度	2560×1440
最大リフレッシュレート	100Hz
定格電力	36W
インターフェース	ポート/DPポート×1/HDMIポート×1/DC入力電源ポート×1/オーディオポート×1
パッケージ内容	ディスプレイモニター×1/台座（スタンドを含む）×1/ねじキット×1/HDMIケーブル×1/ACアダプター×1/取扱説明書×1

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomiの日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TVなどAV製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下Xiaomiと表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、IoTプラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomiは「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより

良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。