



報道関係各位

2022年10月21日
Xiaomi Corporation

Xiaomi Smart Band から初の Pro モデル登場 「Xiaomi Smart Band 7 Pro」が10月28日（金）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、スマートバンド製品初の“Pro”モデルとなるヘルスケアサポート機能を強化したスマートバンド「Xiaomi Smart Band 7 Pro」を10月28日（金）に発売します。

XIAOMI Smart Band 7 Pro



ONもOFFもあなたの健康に寄り添うスマートバンド



Product images may differ slightly from actual product.

■Xiaomi Smart Band 7 Pro

「Xiaomi Smart Band 7 Pro」は、1.64 インチ角型有機 EL（AMOLED）スクリーンを搭載。画面占有率は70%と拡大した表示領域、自動輝度調整機能により情報の視認性が大幅に向上し、ユーザーの視聴体験をより便利なものへと進化させました。

今回新たに GNSS（全球測位衛星システム）を内蔵し、ランニングなどでのより迅速な測位と正確なルート追跡が可能となりました。それにより、屋外でスポーツを楽しむ人にとって理想的なギアとなっています。また、Xiaomi Smart Band 7 と同様に、心拍数や血中酸素レベルを24時間モニタリングするなど健康志向のニーズに対応しています。

さらには、150 以上のアプリ内ウォッチフェイスが選べるだけでなく、2 種類のバンドカラー、6 種類のストラップオプションから自分の好みに合わせてカスタマイズすることが可能です。「Xiaomi Smart Band 7 Pro」は、フィットネスシーンのサポートだけでなく、ファッション性にも優れたスマートバンドです。

■製品特長

1.64 インチ有機 EL ディスプレイ搭載。スムーズなアニメーションを実現

Xiaomi Smart Band 7 Pro は、1.64 インチの大型有機 EL（AMOLED）ディスプレイを採用。UI/UX デザインも刷新し、より多くの詳細情報を表示できるようになりました。また、新世代のチップセットにより、スムーズなアニメーションを実現しました。

GNSS を内蔵。迅速かつ正確なトラッキングが可能

GNSS の内蔵により、スマートフォンを携帯することなくトラッキング機能を使用することが可能です。5つの衛星ナビゲーションシステム（QZSS、BDS、GPS、GLONASS、Galileo）をサポートし、より高速な測位、より正確なルート追跡を実現しています。ランニング向けに10種類の強度別ランニングコースに対応。またランニングの他にも110種類以上のスポーツモード（14種類の専用ワークアウトモードを含む）により、心拍数や消費カロリーを記録することができます。

充実した健康モニタリング機能で毎日の健康管理をサポート

毎日の血中酸素レベルを記録し、血中酸素レベルが低くなるとアラートを表示します。また、連続睡眠モニターや24時間心拍数モニター機能を搭載し、睡眠の質についても把握することが可能。さらには、ストレスレベルモニタリング、女性向けの健康記録機能など充実した健康管理モードで、ユーザーをサポートします。

TPOに合わせて選べる、カラフルなストラップとウォッチフェイス

4つのカラフルなTPUストラップと2つのスペシャルエディションストラップからあなたに合ったスタイルを選択できます。また150種類以上のウォッチフェイスを搭載し、バンドに表示する画像をカスタマイズすることができます。

■販売情報

・発売日：10月28日（金）

・販売チャネル：

オンライン：Amazon、EC カレント、NTT ぷらら、ソフトバンクセレクション、murauchi.com、楽天市場、楽天ブックス、エクспライス、Xiaomi 公式サイト (Mi.com)

量販店：エディオン、ケーズデンキ、上新電機、ノジマ、ビックカメラ、ヤマダ電機、ヨドバシカメラ

※詳しい販売情報は各社にお問合せください。

・希望小売価格：14,800円（税込）

・早割りについて：

10月21日（金）～10月27日（木）に予約購入の場合、早割キャンペーンとして、13,320円（税込）でお買い求めいただけます。

・カラーストラップ：

本体：アイボリー、ブラック

別売：

TPU ストラップ 4 種（オリーブ、オレンジ、ブルー、ピンク） 各 1,980 円（税込）

シリコンストラップ 2 種（パイングリーン、ムーングレー） 各 2,980 円（税込）

■スペック

Xiaomi Smart Band 7 Pro

ディスプレイ	1.64 インチ 有機 EL (AMOLED) ディスプレイ解像度：280 x 456 ディスプレイ色密度： 326PPI	センサー	PPG 心拍数センサー 3 軸 加速度センサー 3 軸 ジャイロ스코プセンサー 環境照明センサー
サイズ	44.7mm × 28.8mm × 11mm	重量	20.5g(ベルト含まず)
本体素材	2.5D 強化ガラス AF コーティング	バッテリー	235mAh 通常使用で 12 日間持続
対応 OS	Android 6.0 以降 iOS 12.0 以降	接続	Bluetooth 5.2

対応 APP	Mi Fitness	防水性能	5ATM
ストラップ素材	TPU (熱可塑性ポリウレタン) シリコンゴム		

Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。

Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位^[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しています。4 億 7800 万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場^[ii]で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。

Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。