



報道関係者各位

2025年3月13日

小米技術日本株式会社

イオンモールにて日本初の常設店 Xiaomi Store が 3月22日（土）グランドオープン

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、イオンモール株式会社との協業により Xiaomi 製品を体験・購入可能な日本初の常設店 Xiaomi Store をイオンモール浦和美園とイオンモール川口に展開いたします。Xiaomi Store イオンモール浦和美園店は3月22日（土）グランドオープン、Xiaomi Store イオンモール川口店は4月5日（土）グランドオープンを予定しています。



今回の出店は、昨年期間限定でオープンした Xiaomi POP-UP Store と同様にグローバルで展開している Xiaomi Store のデザインコンセプトを踏襲した内容で、日本では初の常設店舗出店となります。店内では160製品以上を販売し、これまでオンラインのみの販売であった製品も実際にお試しいただけます。

■Xiaomi Store 日本出店とイオンモールとの協業の背景

日本でもより多くのお客様にスマートな暮らしを提供するため、現在グローバルで約

15,000 店舗を展開する Xiaomi Store のノウハウを活かし、オンライン専売製品も実際に体験・購入できる環境を実現いたします。

こうした実績を踏まえ、日本のイオンモールにおいても、Xiaomi のミッションである「スマートな暮らしを、すべての人へ」の実現を目指します。Xiaomi Japan とイオンモールは、スマートホームというコンセプトが日本の消費者に受け入れられ、お客様の生活をより豊かにできるような店舗づくりを進めていくことで合意いたしました。

■Xiaomi Store オープン情報

Xiaomi Store イオンモール浦和美園店

プレオープン：3月18日（火）～3月21日（金）

グランドオープン：3月22日（土）

営業時間：10:00～21:00

住所：〒336-8760 さいたま市緑区美園 5 丁目 50 番地 1 1 階



Xiaomi Store イオンモール川口店

プレオープン：4月1日（火）～4月4日（金）

グランドオープン：4月5日（土）

営業時間：10:00～21:00

住所：〒333-0834 埼玉県川口市安行領根岸 3180 番地 1 階



※プレオープン期間は製品の体験・購入いただけますが、オープンキャンペーン対象外です。

※営業日や営業時間はモールの営業スケジュールによって変動します。

※店舗画像はイメージです。

■Xiaomi Store 展示製品について

本日発表しました以下の新製品についても体験・購入が可能です。

Xiaomi 15 Ultra

市場想定価格 : 16GB+1TB 199,800 円（税込） / 16GB+512GB 179,800 円（税込）

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-15-ultra/>



Xiaomi 15

市場想定価格 : 12GB/512GB 138,000 円 (税込) / 12GB/256GB 123,000 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-15/>

※発売は 4 月 1 日を予定しています。



Redmi Note 14 Pro 5G

市場想定価格 : 12+512GB 55,980 円 (税込) / 12+256GB 45,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/redmi-note-14-pro-5g/>

※発売は3月22日を予定しています。



mi

Redmi Note 14 Pro 5G
2億画素 × AI⁺で、もっと写真を楽しもう
強化したバッテリー寿命と耐久性。永く使える高性能スマホ

Powered by
Xiaomi HyperOS

※画像はイメージです。
※実際の製品はスマホや販売地域によって異なる場合があります。詳しくは各店舗のディスプレイをご覧ください。

Xiaomi Pad 7 Pro

市場想定価格 : 12+512GB 84,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-pad-7-pro/>



mi

Xiaomi HyperAI
XIAOMI Pad 7 Pro
創る、観る、AIタブレット

Powered by
Xiaomi HyperOS

※アクセサリーは別売りです。
※製品の画像は実際の製品と若干異なる場合があります。

Xiaomi Buds 5 Pro Wi-Fi

市場想定価格 : Wi-Fi 版 27,980 円 (税込) / Bluetooth 版 24,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-buds-5-pro/>



Xiaomi Watch S4

市場想定価格 : ブラック・シルバー 19,980 円 (税込) / レインボー 21,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-watch-s4/>



Xiaomi Watch S4

ベゼルで遊ぶ、スマートに操る



※アプリセサリーは別売りです。

Xiaomi コードレス掃除機 G20

市場想定価格 : 25,800 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-vacuum-cleaner-g20/>



Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L

市場想定価格 : 8,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-air-fryer-4-5->

[liter/](#)



■Xiaomi Store オープンセレモニー・キャンペーン概要

オープンセレモニー概要：

Xiaomi ファンの皆様をお招きし、テープカットを行います。

Xiaomi Store イオンモール浦和美園店

日時：3月22日（土）10:20

Xiaomi Store イオンモール川口店

日時：4月5日（土）10:20

オープンキャンペーン①：ご来店感謝キャンペーン

Xiaomi Store 各店舗公式 LINE のお友達登録で Xiaomi ギフトをプレゼントいたします。

オープンキャンペーン②：お買い物キャンペーン

Xiaomi Store での購入金額に応じて Xiaomi ギフトをプレゼントいたします。



※プレゼントの数量には限りがあります。無くなり次第終了となります。

※プレゼントの数量には限りがあります。無くなり次第終了となります。

オープンキャンペーン③：Xiaomi Store オープンセール

セール期間中スマートフォンやタブレット端末、ロボット掃除機などを含む複数製品が最大 32%オフでお買い求めいただけます。

※セール期間は製品や店舗によって異なります。



Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展

開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。