



報道関係者各位

2025年3月13日
小米技術日本株式会社

音と静寂の頂点へ、Xiaomi 初 Wi-Fi 接続ワイヤレスイヤホン 「Xiaomi Buds 5 Pro」3月13日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、最高峰のオーディオと業界をリードするアクティブノイズキャンセリング性能を搭載した完全ワイヤレスイヤホン「Xiaomi Buds 5 Pro」を3月13日（木）より発売します。市場想定価格は、Wi-Fi版が27,980円（税込）、Bluetooth版が24,980円（税込）です。



Xiaomi Buds 5 Pro (Wi-Fi 版)



Xiaomi Buds 5 Pro (Bluetooth 版)

Xiaomi Buds 5 Pro は、デュアルアンプ同軸トリプルドライバーによる正確なサウンドと、マルチレベルに調節可能な最大 55dB/5kHz のアクティブノイズキャンセリング機能を搭載する、高品質なオーディオと高いノイズの遮断性を兼ね備えた完全ワイヤレスイヤホンです。aptX™ Lossless オーディオ、LE Audioに対応し、高音質・低遅延・低消費電力を実現した最高のロスレスオーディオを提供します。

他にも、イヤホン単体やケース経由での録音機能や、リモートシャッター機能、AI 翻訳と文字起こし機能など、仕事の効率向上をサポートする豊富な機能を搭載しています。

■Xiaomi Buds 5 Pro の製品特長

正確なサウンドを実現するデュアルアンプ同軸トリプルドライバーにより

Xiaomi ワイヤレスイヤホンシリーズ最高峰のオーディオを実現

プレミアムなオーディオ体験を届けるために、パワフルな同軸トリプルドライバーを搭載。精密に設計された 11mm のデュアルマグネットダイナミックドライバーは、高度なソフトウェアチューニングを組み合わせ、パワフルな低音とワイドな音域を提供。前モデルの約 2 倍となる 8.5dB の低音改善を実現しました。また、PZT ツイーターにより明るくクリアな高音を表現するだけでなく、プラナーにより広いサウンドステージを提供し、臨場感あるサウンドを再現します。

さらに、デュアルアンプ構造によりドライバーシステムを強化することで、Xiaomi 完全ワイヤレスイヤホンシリーズ最高峰のオーディオを実現しました。



マルチレベルに調節可能な最大 55dB/5kHz のアクティブノイズキャンセリング※

前モデルからノイズリダクションの深さは 55dB にアップグレードし、驚異的な超広帯域 5kHz に対応したことで、高いノイズの遮断も可能となりました。ノイズキャンセリ

ングの強度についても、前モデルの3段階調整から、環境や好みに合わせて設定が可能なマルチレベルにアップグレード。

さらに内蔵されている3つのマイクが、AIベースの通話ノイズリダクションアルゴリズムと連動し、通話中の周囲の雑音にフォーカスして除去。最大15m/sの風切り音もカットし、通話時も高音質でクリアな音声をお届けします。

※中国国家計量研究所によるノイズキャンセリング深度テストデータ。

本製品は特定の周波数帯域においてのみANC深度55dBに達します。実際の結果は使用条件によって異なる場合があります。

Qualcomm®によるWi-Fi経由4.2Mbpsロスレスオーディオを実現

Xiaomi Buds 5 ProはaptX™ Losslessオーディオ、LE Audioに対応し、Bluetooth版で最高48kHz/24bitの伝送が可能となり、高音質・低遅延・低消費電力を実現した最高のロスレスオーディオをお楽しみいただけます。また、Wi-Fi版では初のXPAN Wi-Fi Technology※を搭載。Xiaomi 15 Ultraと組み合わせることにより、Wi-Fi経由で安定した接続を提供します。

※2025年3月時点でXPAN Wi-Fi technologyは、Xiaomi Buds 5 Pro Wi-Fi版とXiaomi 15 Ultraの接続時のみ使用可能。対応デバイスは順次追加予定です。

Harman AudioEFX チューニングと内蔵3Dオーディオによる 包み込まれるサウンド体験

HarmanとXiaomiのコラボレーションによるチューニングで誕生したHarman AudioEFXはイヤホンを介し、より高品質のサウンド体験を提供します。また、内蔵のセンサーで頭部の位置を特定してトラッキングできるため、包み込まれるようなサウンド体験が得られます。

さらに、Harman AudioEFX以外にも、豊富なプリセットEQをサポート。Xiaomi Earbudsアプリで自分の好みに合わせて、自在にEQを設定することができます。

録音、撮影、AI翻訳などの機能をクイックに※

Xiaomi Buds 5 Proは、耳に装着したままでもケースに入れていても最大4時間のボイスレコーディングをすることができます。接続したXiaomiスマートフォンのシャッターをイヤホン本体から操作することや、ボイスアシスタントの起動も可能です。また、20の言語のAI翻訳と文字起こしができ、電話での打ち合わせ時の議事録作成などで活躍します。

※この機能を楽しむには、Xiaomi Earbudsアプリをダウンロードしてください。

※この機能はXiaomi HyperOSに対応したデバイスでのみお試しください。

※マルチポイント接続時は使用できません。

※翻訳・文字起こし機能は2025年4月末頃OTAアップデート予定です。

パーソナライズ化された 3D オーディオ内蔵

オーディオテストを行うことで、個々人の耳の形状や頭の動きからカスタマイズされた音響体験を提供します。さらに 3D オーディオを活用することで全方位の音響体験が可能です。音楽モードではまるでスタジオで聴く生演奏のような体験を、ビデオモードでは映画館のような体験を家でお楽しみいただけます。

耳にフィットする設計と軽量により装着時の快適性が向上

Xiaomi Buds 5 Pro は、光沢感とマットの両立によりエレガントで洗練されたデザインに仕上げました。人間工学に基づき耳にフィットするように設計しており、わずか 5.6g の軽量であるため、長時間装着していても快適に過ごすことができます。

また、イヤホン本体をつまむ回数やスワイプの動作により様々な操作が可能に。快適かつ多彩なコントロールで操作性も向上しました。

■Xiaomi Buds 5 Pro の販売情報

・市場想定価格：

Wi-Fi 版（ブラック）：¥27,980（税込）

Bluetooth 版（チタングレー・ホワイト）：¥24,980（税込）

・販売開始日：3月13日（木）より発売開始

・販売チャネル：

直営店

Xiaomi Store

※3月18日（火）Xiaomi Store イオンモール浦和美園店プレオープンから

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp)

・購入特典：

Xiaomi Buds 5 Pro の発売を記念に、「Spotify Premium」3ヶ月無料キャンペーンを実施。3ヶ月間、広告なしで音楽を聴くことが可能です。

対象期間：2025年3月13日～2026年8月8日

※このキャンペーンの対象は、Spotify Premium の新規ユーザーのみです。詳細と利用規約については、Xiaomi Earbuds アプリにてご覧ください。

■Xiaomi Buds 5 Pro のスペック概要

	Xiaomi Buds 5 Pro (Wi-Fi 版)	Xiaomi Buds 5 Pro (Bluetooth 版)
ドライバー	11mm ドライバー（デュアルマグネット+ブラックポリマーコーティング）	
対応コーデック	SBC / AAC / aptX Lossless / aptX Adaptive / LC3	

マルチポイント	対応	
Bluetooth®	5.4	
バッテリー容量	64mAh (イヤホン) / 570mAh (充電ケース)	53mAh (イヤホン) / 570mAh (充電ケース)
音楽再生時間	8 時間 (イヤホン) / 40 時間 (充電ケース併用)	
充電時間	10 分で約 4.5 時間の音楽再生	
充電端子	Type-C	
対応アプリ	Xiaomi Earbuds	
防水防塵規格	IP54 (イヤホンのみ)	
重量	5.6g (イヤホン) /41.8g (充電ケース)	
パッケージ内容	Xiaomi Buds 5 Pro / 充電ケース / Type-C 充電ケーブル / ユーザーマニュアル	

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイ

ス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2024年8月、6年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。