



報道関係者各位

2025年3月13日
小米技術日本株式会社

「創る、観る、AI タブレット」
11.2 インチの高精細 3.2K 解像度のディスプレイに
豊富な周辺アクセサリも用意
「Xiaomi Pad 7 シリーズ」を 3 月 13 日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、ビジネスや、クリエイティブの生産性向上と高い没入感のエンターテインメント性能を兼ね備える高性能タブレット「Xiaomi Pad 7 シリーズ」を 2025 年 3 月 13 日（木）から順次発売を開始します。市場想定価格は 54,980 円（税込）からです。



Xiaomi Pad 7 シリーズは、3.2K 解像度（3200×2136）で約 11.2 インチのディスプレイは資料作成、クリエイティブ関連の生産性向上や、映画鑑賞などのエンターテインメントにも最上級の視覚体験を実現。そして、Xiaomi Pad 7 と Xiaomi Pad 7 Pro に用意しているアクセサリのバリエーションは豊富で、キーボードやフォーカスペンなども機種を選ばず対応。それぞれのモデルはワンランク上の「Qualcomm[®] Snapdragon[™] 8s

Gen 3 Mobile Platform」、「Qualcomm® Snapdragon™ 7+ Gen 3 Mobile Platform」のチップセットを搭載し、手頃の価格で高性能のパフォーマンスを提供します。さらに、HyperOS 2 に内蔵している HyperAI、HyperConnect 機能を使用すれば、文章の書き起こし、イラストの生成、Xiaomi デバイスの連携がよりスマートで快適になります。

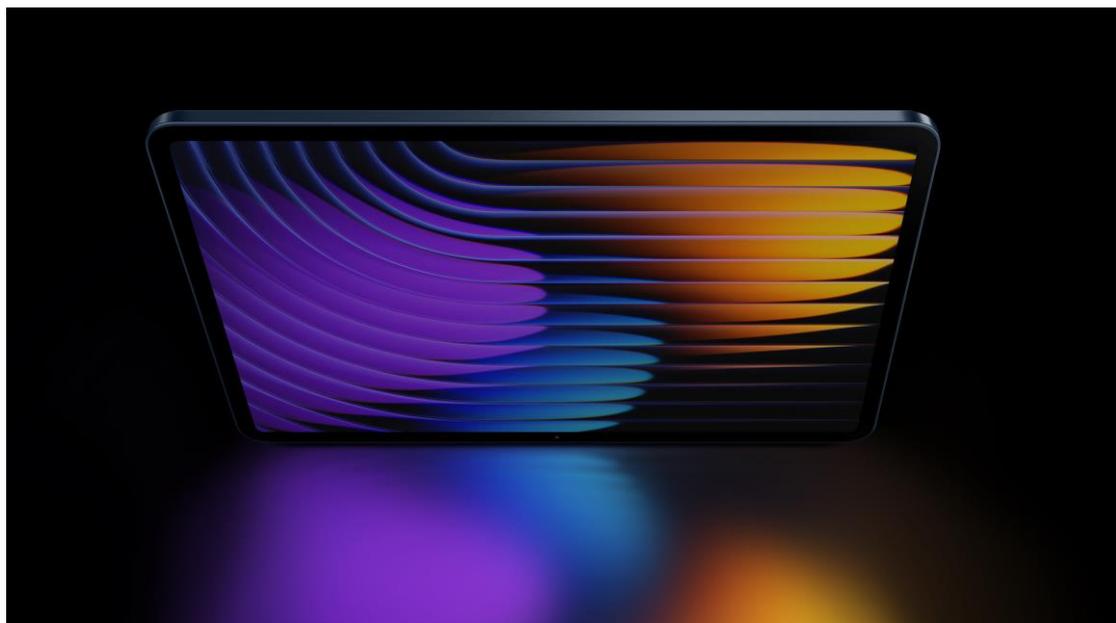
■Xiaomi Pad 7 シリーズの製品特長

高解像度 3.2K 11.2 インチ大画面ディスプレイで大幅進化した視覚体験

Xiaomi Pad 7 シリーズの 2 モデルは 3.2K 解像度 (3200×2136) に進化し、文書や資料などの操作しやすい 3:2 の画面比率、800nits の最大輝度や Dolby Vision、Adaptive HDR 対応などの基本性能に、DCI-P3 の色域にも対応します。トップクラスの鮮明さと、入念に調整されたオリジナル・カラー・プロによって、複数のデバイスでもプロフェッショナルなカラーパフォーマンスを実現します。

最大 144Hz の可変リフレッシュレートにより、ウェブ閲覧も、絵を描くときも、エンターテインメントを楽しむときも、なめらかかつ残像の少ないディスプレイ表示で目に優しい体験を得られます。さらに、4,096 レベルの輝度調整と DC 調光機能で、プロ仕様のアイ・プロテクション性能では夜間での使用にも目のケアにサポートします。

さらに、Xiaomi Pad 7 Pro では、Matte Glass Version モデルも用意しており、光の反射を低減する同時に、指紋も付着しにくくなります。この優れたディスプレイの表面処理によって、日差しの下でもコンテンツの確認がやすく、タブレットでのイラスト作業やメモ書きも快適になります。



快適なパフォーマンスと Xiaomi HyperAI による多彩な AI 機能

Xiaomi Pad 7 Pro は、Snapdragon® 8s Gen 3 Mobile Platform による高いパフォーマンスとシームレスなマルチタスクと効率性を実現します。ビジネスで資料作成も、動画 & 画像編集、クリエイティビティの作業も、早い処理速度で制作物を出力します。3200 万画素の AON (Always ON) フロントカメラと 5000 万画素アウトカメラは、オンラインミーティングや資料の記録撮影に活躍します。また、Xiaomi Pad 7 Pro は Wi-Fi 7 規格に対応し、高速の接続性を提供します。

Xiaomi Pad 7 は、Snapdragon® 7+ Gen 3 Mobile Platform を搭載し、仕事や学習とエンターテインメントのバランスを求める人のために設計されています。

また、両モデルは最新の HyperOS 2 を搭載し、高度な AI 機能を内蔵。外国語のリアルタイム翻訳や要約といった日常の利用のみならず、手書きの数式を認識して計算する AI 電卓や自分で描いたイラストをもとに生成する AI アートのようなタブレットに最適化した AI 機能もご活用いただけます。

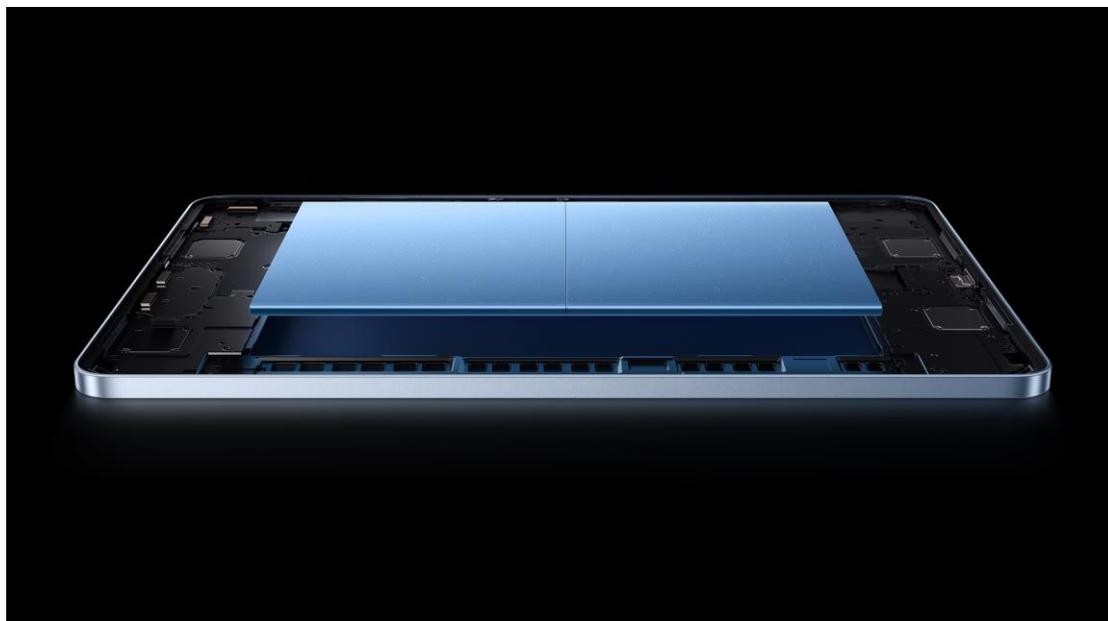


大容量バッテリーと急速充電に対応し、豊富なアクセサリも用意

Xiaomi Pad 7 シリーズは厚さ 6.18mm、重さ 500g の薄型軽量ボディに 8850mAh の大容量バッテリーを搭載。メタルユニボディ設計は従来モデルにあるディスプレイの出っ張りをなくし、よりスタイリッシュなデザインを実現。カバンにかさばらず、持ちやすいデザインでありながら、大容量バッテリーによる長時間駆動が可能です。2 モデルはそれぞれ、67W と 45W の急速充電に対応するため、万が一充電が少なくなっても、すぐに回復します。

さらに、シリーズ共通のタッチパッド付き Xiaomi Pad 7 フォーカスキーボードやカバー、フォーカスペンもオプションとして用意。Xiaomi Pad 7 フォーカスキーボードを接

続すれば、場所を取らず快適に文章入力ができ、タッチパッドはジェスチャー操作対応で、別途でマウスを用意すること也不再ります。また、Pad 7 シリーズの本体にマグネット固定でき、充電も可能なフォーカスペンには多彩な機能を搭載しており、プレゼン資料ハイライトや、低遅延による高精度のイラスト制作も可能。



進化した HyperOS 2 で PC のような操作体験とシームレスな接続を実現

Xiaomi HyperOS 2 によって強化された Xiaomi HyperConnect は、一新したデザインで直感的な操作体験を提供し、デバイス間の連携をよりシームレスにします。NFC タッチ[※]共有機能を使えば、デバイスを重ねてタップするだけで瞬時にファイル転送やスマートフォン画面のミラーリングができます。クロスデバイスカメラは、アプリ内でスマートフォンとタブレットのカメラを同時に起動できるため、プレゼンテーションやクリエイティブなワークフローを強化します。Xiaomi Pad 7 シリーズはワークステーションモードも搭載しており、タブレットをノート PC のようなインターフェースに変え、フローティングウィンドウ、調整可能なアプリサイズ、高い作業で情報収集することができます。これらの機能を組み合わせることで、Xiaomi Pad 7 シリーズは生産性と創造性のための強力なツールとなります。

※Xiaomi 15 Ultra / Xiaomi 15 / Xiaomi 14 Ultra に対応。ほかの機種も順次に対応する予定です。

■Xiaomi Pad 7 シリーズ購入者特典

特典①概要：Xiaomi Pad 7 シリーズの発売を記念し、Xiaomi Pad 7 シリーズ本体と一緒にアクセサリを購入すると、最大 14,500 円（税込）OFF キャンペーンを実施。^{※1}

対象機種：Xiaomi Pad 7 Pro / Xiaomi Pad 7

特典内容：同時に購入する各種アクセサリ

対象販売チャネル：全販売チャネル^{※2}

キャンペーン期間：3月13日（木）～3月31日（月）

Xiaomi Pad 7 フォーカスキーボード：5,000 円割引（税込）

Xiaomi Pad 7 キーボード：3,000 円割引（税込み）

Xiaomi フォーカスペン：5,000 円割引（税込み）

Xiaomi Pad 7 カバー：1,500 円割引（税込み）

※1 割引の適用は Xiaomi Pad 7 シリーズ中任意モデルの一台と同時購入時に適用されます。

同時購入で同一のアクセサリを複数購入されても割引は1個のみに適用されます。

※2 楽天市場は Xiaomi Pad 7 / Xiaomi Pad 7 Pro を購入した翌日に4種類のアクセサリ購入用クーポン（計4枚）を配布します。使用期間は3.13（木）～4.10（木）となります。

特典②概要：Xiaomi Pad 7 シリーズをご購入いただいたお客様には「YouTube Premium サービス」を提供。

対象機種：Xiaomi Pad 7 Pro / Xiaomi Pad 7

対象販売チャネル：全販売チャネル

サービス内容：

- ・YouTube Premium での3ヵ月間使用可能

■Xiaomi Pad 7 フォーカスキーボードの詳細について

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-pad-7-7-pro-focus-keyboard/>

■Xiaomi フォーカスペンの詳細について

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-focus-pen/>

■Xiaomi Pad 7 キーボードの詳細について

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-pad-7-7-pro-keyboard/>

■Xiaomi Pad 7 カバーの詳細について

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-pad-7-7-pro-cover/>

■Xiaomi Pad 7 シリーズおよびアクセサリの販売情報

- ・Xiaomi Pad 7 Pro 発売日、想定価格、および販売チャネル：
- ・Xiaomi Pad 7 Pro 市場想定価格：
 - 8GB/128GB 版：67,980 円（税込）
 - 12GB/512GB 版：81,980 円（税込）
- 発売日：2025年3月13日（木）から順次発売を開始
- ・カラー：ブルー / グリーン / グレー

- ・ Xiaomi Pad 7 Pro (Matte Glass Version) 市場想定価格：
12GB/512GB 版：84,980 円 (税込)
発売日：2025 年 3 月 13 日 (木) から順次発売を開始
- ・ カラー：グレー

※販売価格は各社からの発表をご確認ください。もしくはお問い合わせください。

販売チャネル：

量販店※：

コジマ / 上新電機 / ソフマップ / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ

※各社 EC にて取り扱い。

直営店：

Xiaomi Store

※3月18日(火) Xiaomi Store イオンモール浦和美園店プレオープンから

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) /

エキスペライズ

- ・ **Xiaomi Pad 7 発売日、想定価格、および販売チャネル：**
- ・ Xiaomi Pad 7 市場想定価格：
8GB/128GB 版：54,980 円 (税込)
早割価格 ：49,980 円 (税込)
 ※3月13日(木)～3月31日(月)にお買い上げの方が対象です。
8GB/256GB 版：64,980 円 (税込)
発売日：2025 年 3 月 13 日 (木) から順次発売を開始
- ・ カラー：ブルー / グリーン / グレー

Xiaomi Pad 7 (8+128GB モデル)

販売チャネル：

直営店：

Xiaomi Store

※3月18日(火) Xiaomi Store イオンモール浦和美園店プレオープンから

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

Xiaomi Pad 7 (8+256GB モデル)

量販店：

エディオン[※] / コジマ[※] / 上新電機[※] / ソフマップ[※] / ビックカメラ / ヤマダデンキ /
ヨドバシカメラ

※各社 EC にて取り扱い。

オンライン

NTT ぷらら / ストリーム (EC カレント) / 楽天ブックス

・ Xiaomi Pad 7 シリーズ用フォーカスキーボード市場想定価格：22,980 円 (税込み)
2025 年 3 月 13 日 (木) から [Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) より発売

・ Xiaomi Pad 7 シリーズ用キーボード市場想定価格：13,980 円 (税込み)
2025 年 3 月 13 日 (木) から [Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) より発売

・ Xiaomi フォーカスペン市場想定価格：14,980 円 (税込み)
2025 年 3 月 13 日 (木) から [Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) より発売

・ Xiaomi Pad 7 シリーズ用カバー市場想定価格：4,980 円 (税込み)
2025 年 3 月 13 日 (木) から [Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) より発売

・ Xiaomi Pad 7 スクリーンプロテクター市場想定価格：2,980 円 (税込み)
2025 年 3 月 13 日 (木) から [Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) より発売

■Xiaomi Pad 7 シリーズのスペック概要

製品名	Xiaomi Pad 7 Pro	Xiaomi Pad 7
サイズ (W×H×D)	約 251.2×173.4×6.18mm	
重量	約 500g	
SoC	Snapdragon® 8s Gen 3 Mobile Platform	Snapdragon® 7+ Gen 3 Mobile Platform
メモリ/ストレージ	8GB/128GB 12GB/512GB	8GB/128GB 8GB/256GB
ディスプレイ	3.2K 解像度(3200×2136)/11.2 インチ/LCD/リフレッシュレート 最大 144Hz	
バッテリー容量	8850mAh	
急速充電	67W Xiaomi ハイパーチャージ	45W Xiaomi ターボチャージ
スピーカー	Dolby Atmos® 対応クアッドスピーカーシステム	
OSバージョン	Android 15(Xiaomi HyperOS 2)	
カメラ	リアカメラ 「メイン」5000万画素 フロントカメラ： 「広角」3200万画素 / Always ON 対応	リアカメラ 「メイン」1300万画素 フロントカメラ： 「広角」800万画素
接続性	Bluetooth : Ver.5.4 Wi-Fi : Wi-Fi 7 / Wi-Fi 6E / Wi-Fi 6 IEEE802.11 a/b/g/n/ac/ax/be 2.4GHz Wi-Fi 5GHz Wi-Fi 6GHz Wi-Fi	Bluetooth : Ver.5.4 Wi-Fi : Wi-Fi 6E / Wi-Fi 6 IEEE802.11 a/b/g/n/ac/ax 2.4GHz Wi-Fi 5GHz Wi-Fi 6GHz Wi-Fi
生体認証	指紋認証/顔認証	顔認証
同梱物	タブレットコンピューター/ACアダプタ (試供品) / USB Type-C ケーブル (試供品) / クイックスタートガイド	タブレットコンピューター/ACアダプタ (試供品) / USB Type-C ケーブル (試供品) / クイックスタートガイド

※ スペックについての詳細は、各販売チャンネルの製品ページにてご確認ください。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。