

報道関係者各位

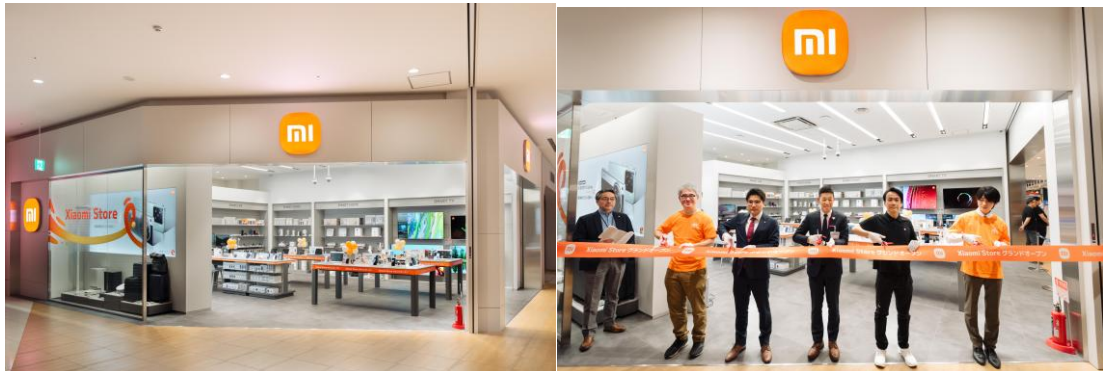
2025年4月5日

小米技術日本株式会社

Xiaomi Store 国内 2 号店が

4月5日（土）イオンモール川口でグランドオープン

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、イオンモール川口に日本で 2 号店となる常設店「Xiaomi Store イオンモール川口店」を 4 月 5 日（土）グランドオープンしました。このオープンを記念し、店頭にてオープンセレモニーが開催されました。



■Xiaomi Store イオンモール川口店について

Xiaomi Store イオンモール川口店は、先日オープンした日本第 1 号店の Xiaomi Store イオンモール浦和美園店に次ぐ 2 号店です。Xiaomi Store イオンモール浦和美園店と同様に Xiaomi Store のデザインコンセプトを踏襲し、店内では 160 製品以上を販売、これまでオンラインのみで販売されていた製品も実際に体験・購入することができます。

同年 3 月 13 日（木）に発表したイオンモールとの協業における狙いである「スマートな暮らしを、すべての人へ」という Xiaomi のミッションの実現、スマートホームというコンセプトでお客様の生活をより豊かにできるような店舗づくりを目指していきます。

■オープンセレモニーの様子

オープンセレモニーは、MCによる開会の挨拶で幕を開けました。会場には多くのメディア関係者やファンの皆様にお集まりいただき、Xiaomi Store 2号店のオープンを祝いました。



■イオンモール株式会社

イオンモール川口 ゼネラルマネージャー 東様のご挨拶

イオンモール株式会社 イオンモール川口
ゼネラルマネージャー 東氏は、冒頭で
Xiaomi Store イオンモール川口店のオープン
を祝福するコメントを寄せ、さらに
「イオンモールの魅力は、製品を直接見
て、触れて、スタッフから話を聞けるこ
と。さらに一緒に来たご友人やご家族と



もに楽しんでいただけることだと思っています。その体験がXiaomi Storeを通して一人でも多くの方に届くことを、大変嬉しく思います。」と期待を述べました。

■小米技術日本株式会社 副社長 鄭からのご挨拶

続いて、小米技術日本株式会社 副社長の鄭からご挨拶しました。鄭は、「先月13日にオープンの発表をさせていただき、こうして2店舗無事にオープンできたのは、支えてくださるファンの皆さまのおかげです。今後の展開にも期待いただけますと幸いです。」と来場者に感謝を伝え、今後のXiaomi Store 拡大への意欲を述べました。



■ゲストの登壇とテープカットセレモニー

オープンセレモニーの締めくくりとして、イオンモール株式会社 イオンモール川口 ゼネラルマネージャー 東氏、小米技術日本株式会社 副社長 鄭、小米技術日本株式会社 プロダクトプランニング本部長 安達、そしてXiaomi ファンが登壇し、盛大なテープカットが行われました。また、小米技術日本株式会社 プロダクトプランニング本部長 安達が当日の一日店長を務めることも発表されました。テープカットの瞬間、会場からは大きな拍手が沸き起こり、Xiaomi Store イオンモール川口店の正式オープンが宣言されました。

■オープン記念キャンペーン

オープンを記念して、複数の特別キャンペーンが実施されています。

オープンキャンペーン①：ご来店感謝キャンペーン

Xiaomi Store 各店舗公式LINEのお友達登録でXiaomiギフトをプレゼントいたします。

※プレゼントの数量には限りがあります。無くなり次第終了となります。

オープンキャンペーン②：お買い物キャンペーン

Xiaomi Store での購入金額に応じてXiaomiギフトをプレゼントいたします。

※プレゼントの数量には限りがあります。無くなり次第終了となります。

オープンキャンペーン③：Xiaomi Store オープンセール

セール期間中スマートフォンやタブレット端末、ロボット掃除機などを含む複数製品が最大 32%オフでお買い求めいただけます。

※セール期間は製品や店舗によって異なります。

■ イベント概要

・ イベント：Xiaomi Store イオンモール川口店 オープンセレモニー

・ 開催日：2025年4月5日（土）

・ 開催場所：イオンモール川口

・ 登壇者／ゲスト：

イオンモール株式会社 イオンモール川口 ゼネラルマネージャー 東 駿太郎 様

小米技術日本株式会社 副社長 鄭 彦

小米技術日本株式会社 プロダクトプランニング本部長 安達 晃彦

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。