



報道関係者各位

2025年4月7日
小米技術日本株式会社

「Xiaomi Master Class」2025年第一弾、ライカ京都店で開催。 Xiaomi 15 シリーズ購入者を対象に、初の関西エリアで実施。

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、世界の様々な国や地域にて展開されている「Xiaomi Master Class supported by Leica」を実施します。2024年の日本初開催に引き続き、2025年上半期は伝統と格式のある町・祇園に構えるライカ京都店で開催する予定です。ライカを愛用する写真家のコハラタケル氏を講師として招聘し、Xiaomi 15 Series で撮影するときに新たに得られた体験を語ってもらいつつ、ストア内や周辺環境を活用しながら、Xiaomi 最新フラッグシップスマートフォンによる撮影の楽しさを一緒に体験する内容となります。

Xiaomi HyperAI
XIAOMI 15 Series
CO-ENGINEERED WITH Leica



■Xiaomi Master Class とは

Xiaomi Master Class は、プレミアムな体験価値を提供するスマートフォン写真講座プラットフォームです。世界的に有名なフォトグラファーと共に、オンラインおよびオフラインのレクチャーコース、ワークショップ、写真展を世界中で開催しています。2023年から開始された Xiaomi Master Class は、ライカとのコラボレーションによっ

て強化され、新たなスタートを切りました。このパートナーシップは、デバイスに内蔵する最先端のイメージング技術と経験豊富な専門家により、さらなる高い体験価値を参加者にお届けします。

日本伝統の雰囲気醸し出すライカ京都店では、ライカの現行製品をフルラインアップで取り揃え、ゆったりとした雰囲気の中、存分にライカカメラ製品をご覧くださいませ。

美しい京都・祇園を舞台にした上質な空間で、ライカカメラ、そして Xiaomi 製品、写真文化を愛するユーザーが、講師のコハラ氏と交流しながら、スマートフォンで実現する軽快なワークフローを磨き上げ、さらなる写真撮影の楽しさを体験することができます。

■講師紹介



コハラ タケル

写真家。Leica Q3 を愛用。

1984 年生まれ、長崎県出身。

建築業を経てフリーのライターとして経験を積み、その後フォトグラファーに転身。SNS を含む web 媒体での広告写真を中心に活動する傍ら、山本文緒『自転しながら公転する』島本理生『あなたの愛人の名前は』文庫版など書籍カバーにも写真が採用されている。2023 年にはライカギャラリー東京・京都にて写真展「撮縁」を開催。

講師コメント：

スマートフォンのカメラ機能が向上したことで、写真の撮り方も変わりつつあると感じています。ラフに撮る人もいれば、真剣に撮る人もいるでしょう。Xiaomi 最新のフラッグシップスマートフォンの撮影体験を、京都の街とともにぜひ味わってみてください。

■開催概要

イベントプログラム：ご挨拶及び、ライカ京都店内見学

講師のコハラ氏による Xiaomi 15 Series 撮影手法の座学

フォトウォークに関する説明

フォトウォーク

ライカ京都店に戻り、交流

閉会の辞

- 参加対象 : Xiaomi 15 Series をご購入いただいた方
※2025年4月15日（火）までにご購入いただくと以下の特典が適応されます。
- イベント参加料金 : 無料
- 開催時間 : 5月24日（土）
第一ターム：11時00分～13時00分
第二ターム：14時30分～16時30分
※内容は同一で、どちらかにご参加いただけます。
- 開催場所 : ライカ京都店
〒605-0074 京都府京都市東山区祇園町南側 570-120
- 応募方法&注意事項 : [こちら](#)にてご確認ください。

（参考情報）

■Xiaomi 15 Ultra 購入者特典

特典①概要：Xiaomi 15 Ultra の発売を記念し、2025年4月15日までに購入し、4月22日までに応募したお客様限定で「Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Edition」をプレゼント。*

対象機種：Xiaomi 15 Ultra

特典内容：Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Edition

対象販売チャネル：MVNO / 家電量販店 / Xiaomi Store / 各 Xiaomi オンラインストア

購入期間：2025.3.13（木）～2025.4.15（火）

応募期間：2025.3.18（火）～2025.4.22（火）

応募方法：

オンラインもしくはXiaomi Storeで購入したお客様

対象期間（3月13日～4月15日）にXiaomi 15 Ultraを購入すると、

Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Editionを同梱送付でプレゼント。

※Amazonで購入する際は、必ず「Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Edition」をカートに入れるようお願いいたします。

家電量販店でご購入したお客様

対象期間（3月13日～4月15日）にXiaomi 15 Ultraを購入し、

以下のサイトにて応募することで無料配送いたします。

<https://www.mi.com/jp/event/xiaomi-15-ultra-premiere>

■Xiaomi 15 購入者特典

特典①概要：期間内で、Xiaomi 15 をご購入 & ご応募のお客様はもれなく Xiaomi Smart Band 9 をもらえる。

対象機種：Xiaomi 15

特典内容：Xiaomi Smart Band 9

対象販売チャネル：全販売チャネル

購入期間：2025.4.1（火）～2025.4.15（火）

応募期間：2025.4.1（火）～2025.4.22（火）

詳細について：<https://www.mi.com/jp/event/xiaomi-15-premiere>

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達

しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。