



報道関係者各位

2025年5月20日  
小米技術日本株式会社

シャオミ・ジャパンから大容量バッテリー搭載の  
海外旅行に最適なケーブル内蔵モバイルバッテリー2種  
5月20日より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、大容量バッテリー搭載の海外旅行にも最適なケーブル内蔵モバイルバッテリー2種「Xiaomi 33W Magnetic Power Bank 10000mAh (Integrated Cable)」「Xiaomi 22.5W Power Bank 20000mAh (Integrated Cable)」を、5月20日（火）より発売開始します。



■Xiaomi 33W Magnetic Power Bank 10000mAh (Integrated Cable)の製品  
特長

強力な磁気で簡単かつ安定したワイヤレス充電を実現

超ワイド磁気アレイによりスマートフォンとの接触面が広がり、吸着力が大幅に向上。13Nの強力な磁力でデバイスをしっかり固定し、ズレずに安定したワイヤレス充電が可能です。ワイヤレス充電では、7.5Wの充電が可能です。

### **ポケットサイズでも 10,000mAh の大容量バッテリー**

ポケットに収まるほどのコンパクトサイズながら、10,000mAhのバッテリー容量を搭載しているため、充電切れを気にせず安心してご使用いただけます。USB-C充電ケーブル内蔵で、国際航空基準に基づいて航空機内での使用も可能なため、荷物をコンパクトにした海外旅行にも最適です。

### **プレミアム感のある触り心地と目を引くデザイン**

シリコン製の磁気パネルを備えたマットシェルを採用し、プレミアムな触り心地を実現しました。柔らかな手触りはスマートフォンへの傷も軽減させます。また、丸みのあるエッジで、スマートフォンに取り付けても手にしっくりと馴染みます。さらに、4つのインジケータライトでバッテリー残量を明解に表示し、タイムリーな充電が可能になります。

### **リアルタイムの温度制御により充電中も安心安全**

高精度温度モニターと最先端コントローラチップが連携し、リアルタイムな温度制御により温度の保護や過給電および過放電の保護を行います。その他、複数の保護機能でも安全性や耐久性を実現しているため、デバイスの安心安全な使用を続けられます。



## ■Xiaomi 22.5W Power Bank 20000mAh (Integrated Cable)の製品特長

### 収納も簡単な USB-C 充電ケーブル内蔵で外出時もこれ一本

スマートフォンやモバイルバッテリー本体を充電できる格納式の USB-C 内蔵ケーブルを搭載。ケーブルはストラップにもなり持ち運びに便利なおうえ、別途ケーブルを用意する必要がないので旅行にもぴったりです。

また、国際航空基準に基づいて航空機内での使用が可能のため、海外旅行にも最適です。

### 最大 3 台のデバイスを同時に充電可能で、双方向急速充電にも対応

内蔵の USB-C ケーブルと C ポート、A ポートで多様なデバイスを最大 3 台同時に充電することができます。スマート急速充電対応の Xiaomi 製スマートフォンでは、最大 22.5W での急速充電が可能です。

また、双方向急速充電にも対応しているため、デバイスだけでなくモバイルバッテリー本体の急速充電にも対応しています。

### 20,000mAh 相当のバッテリー容量で充電長持ち

10,000mAh のバッテリーセルを 2 個搭載し、合計 20,000mAh 相当のバッテリー容量を備えています。外出時もバッテリー切れの心配なく充電が可能です。

## スマートな温度制御機能と複数の安全保護機能で充電中も安心

インテリジェント温度制御機能により安全性が確保されており、安心して使用することができます。また、温度保護機能、短絡保護機能、リセット保護機能など、複数の安全保護機能が備わっています。バッテリーの状態は常にモニタリングされており、過充電、過放電、発熱、短絡などの様々な異常を検知するため、安全にご使用を続けることが可能です。

### ■Xiaomi 33W Magnetic Power Bank 10000mAh (Integrated Cable)の販売情報

- ・市場想定価格：4,480 円（税込）
- ・販売開始日：5月20日（火）より発売開始
- ・販売チャンネル：  
直営店：Xiaomi Store 各店  
オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

### ■Xiaomi 22.5W Power Bank 20000mAh (Integrated Cable)の販売情報

- ・市場想定価格：2,780 円（税込）
- ・販売開始日：5月20日（火）より発売開始
- ・販売チャンネル：  
直営店：Xiaomi Store 各店  
オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

### ■スペック概要

製品名	Xiaomi 33W Magnetic Power Bank 10000mAh (Integrated Cable)	Xiaomi 22.5W Power Bank 20000mAh (Integrated Cable)
サイズ	109 × 68.5 × 19.8mm	128 × 73 × 32mm
セル容量	10000mAh	20000mAh

出力	<p>マルチポート：5V=3A 最大 15W</p> <p>USB-C 内蔵ケーブル (出力 1)： 5V=3A / 9V=3A / 11V=3A / 12V=2.5A / 15V=2A</p> <p>最大 33W</p> <p>USB-C (出力 2)：5V=3A / 9V=3A / 11V=3A / 12V=2.5A / 15V=2A</p> <p>最大 33W</p> <p>ワイヤレス：5V=1.5A 最大 7.5W</p>	<p>マルチポート：最大 22.5W 5V=3A</p> <p>USB-C 内蔵ケーブル (出力 1)： 5V=3A / 9V=2.23A / 10V=2.25A</p> <p>最大 12V=1.67A</p> <p>USB-C (出力 2)：5V=3A / 9V=2.23A / 10V=2.25A /</p> <p>最大 12V=1.67A</p> <p>USB-A (出力 3)：5V=3A / 9V=2.23A / 10V=2.25A /</p> <p>最大 12V=1.67A</p>
入力	<p>USB-C 内蔵ケーブル (入力 1)： 5V=3A / 9V=3A / 12V=2.5A</p> <p>USB-C ポート (入力 2)： 5V=3A / 9V=3A / 12V=2.5A</p>	<p>USB-C 内蔵ケーブル (入力 1)： 5V=3A / 9V=2.5A</p> <p>USB-C ポート (入力 2)： 5V=3A / 9V=2.5A</p>
入力ポート	USB-C® / USB-C 内蔵ケーブル	USB-C® / USB-C 内蔵ケーブル
出力ポート	USB-C® / USB-C 内蔵ケーブル / ワイヤレス	USB-C® / 内蔵 USB-C ケーブル/ USB-A
パッケージ 内容	本体 / 取扱説明書 / 保証に関する お知らせ	本体 / 取扱説明書 / 保証に関するお 知らせ

## Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV などAV製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切に、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。