



報道関係各位

2022年11月21日
Xiaomi Corporation

今夏発売製品も一部対象！お得なクーポンを配布決定
Xiaomi の人気ガジェットが最大 50%OFF になる
「BLACK FRIDAY (ブラックフライデー)」
Amazon・楽天・Xiaomi 公式サイトで 2022 年 11 月 21 日 (月) より開催

Xiaomi (シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍) は、2022 年 11 月 21 日 (月) より、Amazon・楽天・Xiaomi 公式サイト (mi.com) の各 EC サイトで Xiaomi 製品を最大 50%OFF で販売する「BLACK FRIDAY (ブラックフライデー)」を実施します。



ブラックフライデー
BLACK FRIDAY
最大50%OFF

mi.com	11月21日 (月) ~11月28日 (月)
amazon	11月25日 (金) ~12月1日 (木)
Rakuten	11月22日 (火) ~11月27日 (日)



期間中は、スマートフォンが最大 20%OFF、AIoT 製品が最大 50%OFF と、様々な Xiaomi アイテムを特別価格で提供します。

■セール情報

各セール期間

- Amazon : 11月25日 (金) ~12月1日 (木)
- 楽天 : 11月22日 (火) ~11月27日 (日)
- Xiaomi 公式サイト : 【第一弾】11月21日 (月) ~11月23日 (水)
【第二弾】11月24日 (木) ~11月28日 (月)

Xiaomi 公式サイト (mi.com) 特典クーポンについて

第一弾では、Mi ポイントごとにクーポンと交換することができます。

(Mi ポイントは Xiaomi 公式サイトへの会員登録が必須)

特典クーポン交換期間	: 11月21日 (月) 0:00~11月28日 (水) 23:59
利用期間	: 11月24日 (木) 19:00~11月28日 (水) 23:59
配布枚数	: 各 500 枚

必要ポイント	クーポン内容	対象商品
100Mi ポイント	800 円 OFF クーポン	・バンドル商品利用可能
300Mi ポイント	10%OFF クーポン	・スマートフォン・タブレット 利用可能 ・バンドル商品利用不可
500Mi ポイント	15%OFF クーポン	・AIoT 家電利用可能 ・バンドル商品利用不可

第二弾では、購入金額ごとに割引額が設定され、お得に購入できます。
(スマホが含まれたバンドル製品は対象外)

購入金額	割引額
5,000 円～20,000 円	990 円 OFF
40,000 円～60,000 円	3,300 円 OFF
60,000 円～70,000 円	5,500 円 OFF
70,000 円～	7,700 円 OFF

キャンペーン URL: <https://event.mi.com/jp/blackfriday2022>

■注目製品・価格情報

【Xiaomi 11T Pro】

Xiaomi のフラッグシップモデル「Xiaomi 11T Pro」は、1 億 800 万画素カメラ、5000mAh の大容量バッテリーと 120W ハイパーチャージ（急速充電）に対応。さらには、高性能の Qualcomm® Snapdragon™ 888 チップセットを搭載しており、低消費電力と長時間のバッテリー駆動を実現。

セール価格：¥51,840（税込み） ※最大で 20%OFF

【Redmi Buds 3 Lite】

「Redmi Buds 3 Lite」は、これまでに発売している Redmi Buds3 シリーズ中で最軽量のわずか 4.2g のイヤホンで、長時間の使用でも快適に過ごせます。最大 18 時間使用可能なバッテリー性能を誇ります。IP54 の耐水・防塵性能で雨の日でも安心して使用できます。

セール価格：¥1,995（税込み） ※最大 50%OFF

【Xiaomi Smart Band 7】

健康志向のあらゆる需要にお応えする「Xiaomi Smart Band 7」は、110 種類のスポーツモードを搭載し、ライフスタイルに合わせたフィットネス目標を設定することで、よりパーソナライズされた健康作りを実現します。

セール価格：¥5,941（税込み） ※最大 15%OFF

【Mi スマート抗菌加湿器】

心地よいミストと適正温度で快適な時間をお届けする「Mi スマート抗菌加湿器」は、UV-C 即時殺菌システムを搭載。水分は即時的に滅菌・清浄化され、新鮮で清潔なミストのみが放出されるので、保存された水の汚れを心配する必要はありません。

セール価格：¥4,080（税込み） ※最大 40%OFF

Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そし

てIoTプラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。
Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。
Xiaomi は2022年のスマートフォン出荷台数において、世界で3位^[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマIoTプラットフォームを確立しています。4億7800万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の100以上の市場^[ii]で提供されています。
2019年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022年8月、当社は4度目のランクインを266位で果たしました。
Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/>でご覧いただけます。