



報道関係者各位

2025年7月3日

小米技術日本株式会社

4K 高画質 USB-C モニター「Xiaomi 4K モニター A27Ui」

USB-C ケーブル 1 本で PC と接続、デスク環境もスッキリ

7月3日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、USB Type-C 対応の 27 インチ 4K モニター「Xiaomi 4K モニター A27Ui」を 7 月 3 日（木）より発売します。市場想定価格は 39,800 円（税込）です。



「Xiaomi 4K モニター A27Ui」は、高精度な色再現性と 4K 解像度を備えた 27 インチのディスプレイです。USB Type-C ポートは、映像出力と最大 90W の給電に対応し、ノート PC との接続をケーブル 1 本で実現します。TÜV Rheinland 認証のローブルーライト設計と独自技術「Qingshan Eye Protection」により、長時間使用でも目に優しい設計です。さらに、豊富な入力端子と自在に調整できるスタンド、VESA 75×75mm マウント対応で柔軟な設置が可能です。

## ■Xiaomi 4K モニター A27Ui の製品特長

### クリエイティブ作業に最適な高精度な色再現性と 4K 解像度のディスプレイ

4K UHD 解像度 (3840×2160) のプレミアム IPS ディスプレイパネルにより、写真編集や映像制作などの細かな作業でも、細部まで鮮明な表示を実現。クリエイティブ作業に最適です。95% DCI-P3 および 100% sRGB の広色域、 $\Delta E < 1$  の色精度により、データの本来の色を忠実に再現します。

### USB Type-C ポートは最大 90W 給電<sup>\*</sup>とデータ転送にオールインワン対応

多用途の USB-C ポートは、映像出力と同時に最大 90W の給電が可能です。これによりノートパソコンとモニター間のを 1 本のケーブルで接続し、デスク周りをすっきり保ちます。

※ 90W のノート PC 充電はモニター画面がオフの場合の最大値です。実際の出力は使用環境により異なります。

### 快適なローブルーライトで目に優しい長時間使用対応設計

TÜV Rheinland 認証の取得したローブルーライト設計に加え、研究機関と共同開発された独自技術を採用。視覚的な快適性も向上したため、長時間作業でも目の疲労を軽減します。DC 調光と組み合わせることで、画面のちらつきも効果的に低減します。

### 多彩な接続性とエルゴノミクス設計

HDMI 2.0×2、DisplayPort 1.4×2、USB Type-C などの豊富な入力端子を備え、さまざまなデバイスと接続することができます。また、多機能な調整可能なスタンドは、高さ調整、縦向きモード、水平回転、傾き調整が自由自在です。VESA 75x75mm マウントにも対応しているため、モニターアームや壁掛けで使用することもできます。OSD メニューから簡単に向きを調整でき、快適に作業することができます。

## ■Xiaomi 4K モニター A27Ui の販売情報

市場想定価格：39,800 円（税込）

早割価格：34,800 円（税込）

※7月3日（木）～7月14日（月）にお買い上げの方が対象です。

販売開始日：7月3日（木）より発売開始

販売チャネル：

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

## ■スペック概要

製品名	Xiaomi 4K モニター A27Ui
サイズ（台座を含む）	613 × 185 × 511mm
製品重量（台座を含む）	5.5kg
画面サイズ	27 インチ
壁掛け寸法	VESA 75 x 75)
チルト角	前方 5°/後方 21°
輝度	360nits
コントラスト比	1200:1
色深度	10.7 億色
アスペクト比	16:9
最大解像度	3840 × 2160 (4K UHD)
最大リフレッシュレート	60Hz
応答速度	6ms
ドットピッチ	0.1554 (H) × 0.1554 (V) mm
電源入力	24V=5A
定格電力	120W
インターフェース	DP×1/USB2.0×2/HDMI×2/オーディオ×1/USB-C×1/DC IN 電源ポート ×1

パッケージ内容	ディスプレイモニター×1 電源アダプター×1/ ベース（スタンド含む）×1/ネジセット×1 HDMI ケーブル×1 USB-C ケーブル×1 ユーザーマニュアル×1/カラーキャリブレーションカード×1/保証のお知らせ×1
---------	--

## Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 3 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 1,880 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 3 月 31 日時点で、

9億4,370万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2024年8月、6年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。