



報道関係者各位

2025 年 7 月 8 日

小米技術日本株式会社

ひろがる映像美、ひろがる楽しさ。

「Redmi Pad 2 シリーズ」7 月 8 日（火）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、臨場感あふれるエンターテインメント体験を提供するスタンダードタブレットの決定版「Redmi Pad 2 シリーズ」を、7 月 8 日（火）より発売開始します。市場想定価格は 21,980 円（税込）からです。また、発売を記念し、専用カバー Redmi Pad 2 Cover（グレー）をプレゼントするキャンペーンも同日より実施します。



Redmi Pad 2 シリーズは、ベーシックタブレットとしては高精細な 2.5K 解像度（2560×1600）の 11 インチディスプレイと MediaTek Helio G100 Ultra チップセットを搭載し、映画鑑賞などのエンターテインメントにも最上級の体験を提供します。また、9000mAh の超大容量バッテリーにより、充電を気にせずいつでもどこでも気軽にお使いいただけます。Redmi Smart Pen を活用すれば、仕事や学校でのメモ書きから趣味のお絵かきまで様々なシーンでの活用も可能です。さらに、Redmi Pad 2 シリーズでは 4G 対応

のセルラーモデルも用意しており、Wi-Fi のない環境でも、好きなコンテンツをダウンロードし快適にお楽しみいただくことができます。

■Redmi Pad 2 シリーズの製品特長

2.5K の高精細でエンタメを楽しめる大画面ディスプレイ

ベーシックタブレットとしては高精細な 2.5K 解像度（2560×1600）の 11 インチディスプレイを搭載。最大 90Hz のリフレッシュレートにも対応し、動きの早いコンテンツを滑らかに表示します。DC 調光にも対応しており、長時間の使用でも目の負担を和らげます。ハイレゾ、Dolby Atmos にも対応した高音質なクアッドスピーカーと組み合わせ、臨場感溢れる映像体験をお楽しみいただけます。

外出先でもずっと楽しめる 9000mAh の大容量バッテリー

アルミニウムのメタルユニボディに 9000mAh の超大容量バッテリーを搭載。外出先でも家の中でも充電を気にせず映画の鑑賞やテレビ会議にご活用いただくことができます。

エンタメを楽しみ尽くせるチップセット MediaTek Helio G100-Ultra と 4G 対応

Redmi Pad 2 シリーズでは、日常のタブレット視聴を快適にする MediaTek Helio G100 Ultra チップセットを搭載。Xiaomi HyperOS 2 に対応し、Xiaomi 製スマートフォンとワンタッチのテザリング接続もできます。最大 2TB の SD カードに対応しており、ストレージを拡張したり、お手持ちのデータを手軽に閲覧することができます。

別売りのスマートペンとキーボードを使えば活用の幅がさらに広がる

同時に発売する Redmi Smart Pen と Redmi Pad Keyboard を活用すれば、タブレットの使い道がさらに広がります。仕事や学校でのメモ書きやクリエイティブ制作から趣味のお絵かきまで、様々な形で活用することができます。

外出先でも Wi-Fi 要らずのセルラーモデルも登場

Redmi Pad 2 4G は 4G による高速インターネットに接続することができます。

外出先で Wi-Fi がない環境でもネットサーフィンや SNS、動画視聴などを楽しむことができます。また、GPS も搭載しており、ナビゲーションにもご利用いただけます。

※ 4G 回線の利用には別途通信キャリアとの契約が必要です。

■発売記念キャンペーン概要

7月8日（火）～7月31日（木）の期間中に Redmi Pad 2 シリーズをご購入いただいた方には、専用カバー Redmi Pad 2 Cover（グレー）をプレゼントする発売記念キャンペーンを開催します。

対象機種 : Redmi Pad 2 / Redmi Pad 2 4G

プレゼント内容 : Redmi Pad 2 Cover（グレー）

対象販売チャネル : 全販売チャネル※

対象期間 : 2025 年 7 月 8 日（火）～2025 年 7 月 31 日（木）

※実施していない店舗もございますので、詳しくは各販売チャネルをご確認ください。

■Redmi Pad 2 シリーズおよびアクセサリーの販売情報

・ Redmi Pad SE 2

市場想定価格

4GB/128GB : 21,980 円（税込）

6GB/128GB : 29,980 円（税込）

8GB/256GB : 34,980 円（税込）

早割価格

4GB/128GB : 19,780 円（税込）

6GB/128GB : 27,780 円（税込）

8GB/256GB : 32,780 円（税込）

※7月8日（火）～7月14日（月）にお買い上げの方が対象です。

・ Redmi Pad 2 4G

市場想定価格

4GB/128GB : 27,980 円（税込）

早割価格

4GB/128GB : 25,780 円（税込）

※7月8日（火）～7月14日（月）にお買い上げの方が対象です。

・ アクセサリー各種 市場想定価格

Redmi Smart Pen（ホワイト） : 6,980 円（税込）

Redmi Pad 2 Screen Protector : 1,280 円（税込）

Redmi Pad 2 Cover（グレー / ホワイト） : 2,680 円（税込）

・ 発売日

2025 年 7 月 8 日（火）より順次発売

・カラー

Redmi Pad 2：グラファイトグレー/ラベンダーパープル/ミントグリーン

Redmi Pad 2 4G：グラファイトグレー/ミントグリーン

・販売チャネル

Redmi Pad 2

量販店：エディオン / 上新電機 / ビックカメラ / ヤマダ電機 / ヨドバシカメラ

直営店：Xiaomi Store 各店

オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)
エキスパイス / ストリーム (EC カレント)

MVNO：イオンモバイル ※オンラインのみ

Redmi Pad 2 4G

直営店：Xiaomi Store 各店

オンライン：[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) /
エキスパイス

MVNO：IIJmio / イオンモバイル / QTmobile

※販売チャネルによって発売日、取り扱いモデルが異なります。詳しくは各チャネルページをご確認ください。

■Redmi Pad 2 シリーズ スペック概要

製品名	Redmi Pad 2	Redmi Pad 2 4G
サイズ(W×H×D)	254.58×166.04×7.36 mm	
重量	510g	519g
ディスプレイ	11 インチ/解像度 2560×1600/最大 90Hz リフレッシュレート	
SoC	MediaTek Helio G100-Ultra	
メモリ/ストレージ	4GB/128GB 6GB/128GB 8GB/256GB	4GB/128GB

外部メモリ	最大 2TB	
バッテリー容量	9000mAh	
急速充電	18W（同梱 15W）	
スピーカー	ステレオスピーカー / Dolby Atmos®対応	
カメラ	リアカメラ 「広角」800 万画素 フロントカメラ： 「広角」500 万画素	
防水・防塵	IP52	
同梱物	AC アダプタ（試供品） / SD 取り出し用ピン（試供品） / USB Type-C ケーブル（試供品） / クイックスタートガイド	AC アダプタ（試供品） / SIM 取り出し用ピン（試供品） / USB Type-C ケーブル（試供品） / クイックスタートガイド

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開するグローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 3 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 1,880 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 3 月 31 日時点で、

9 億 4,370 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は

「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。