



報道関係者各位

2025 年 7 月 28 日
小米技術日本株式会社

走る楽しさをシェアするシャオミのランニングイベント
「Xiaomi POP RUN JAPAN 2025」を 9 月 23 日（火・祝）に開催！
参加費無料。8 月 18 日(月)まで応募を受付

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、世界の様々な国や地域で開催されているランニングイベント「Xiaomi POP RUN」を日本国内で 9 月 23 日（火・祝）に開催します。



「Xiaomi POP RUN」は、ランニングにおけるスマートウォッチやスマートバンドの活用方法や、グループで走ることの楽しさを皆様に体験いただくカジュアルなランニングイベントです。今年は世界 16 の国や地域で開催されており、日本国内では 3 度目の開催となります。

シャオミ・ジャパンは、7 月 28 日（月）から 8 月 18 日（月）までの期間中、本イベントに参加いただける方を募集いたします。

詳細＆応募は[こちら](#)にアクセスください。

■Xiaomi POP RUN JAPAN 2025 のイベント特徴

①埼玉スタジアム 2002 で開催！

開催場所は日本の Xiaomi POP RUN 史上最大規模となる埼玉スタジアム 2002 となります。アジア最大級・日本で最大のサッカー専用スタジアムの施設内をランニングコースとして走ることができる貴重な体験を提供いたします。

※ グラウンド上はランニングコース対象外となります。



②スタジアムツアーも同時開催！

イベント参加者の中から希望者を対象に、ランニング開始前に埼玉スタジアム 2002 のスタジアムツアーを実施いたします。

埼玉スタジアムをホームスタジアムとする浦和レッズの選手達や歴代の日本代表選手達が使用した、ロッカールームやウォーミングアップルーム、緑鮮やかなピッチサイドなどを、ツアーアテンダントが楽しくご案内いたします。

※ 希望者多数の場合は抽選となる場合があります。

※ スタジアムツアーの内容については変更となる場合がございます。

③元浦和レッドダイヤモンズの鈴木啓太さんがゲスト参加！

イベントゲストとして、元サッカー日本代表であり元浦和レッドダイヤモンズ選手である鈴木啓太さんをご招待。皆様のランニングを応援したり、抽選会に参加したりと、当日イベントを盛り上げていただきます。

※ 鈴木さんの当日の実施内容については変更となる場合がございます。



鈴木啓太

元サッカー日本代表 / AuB 株式会社 代表取締役

1981 年生まれ、静岡県出身。

高校卒業後、2000 年に浦和レッズに加入。2006 年に J1 優勝、2007 年に AFC チャンピオンズリーグ優勝を経験。2009 年より 3 年間キャプテンとしてチームを牽引。日本代表では、2006 年にオシムジャパンで初選出。オシムジャパンとしては、唯一全試合先発出場を果たす。

2015 年に現役を引退後は、実業家に転身して AuB（オーブ）株式会社を設立。

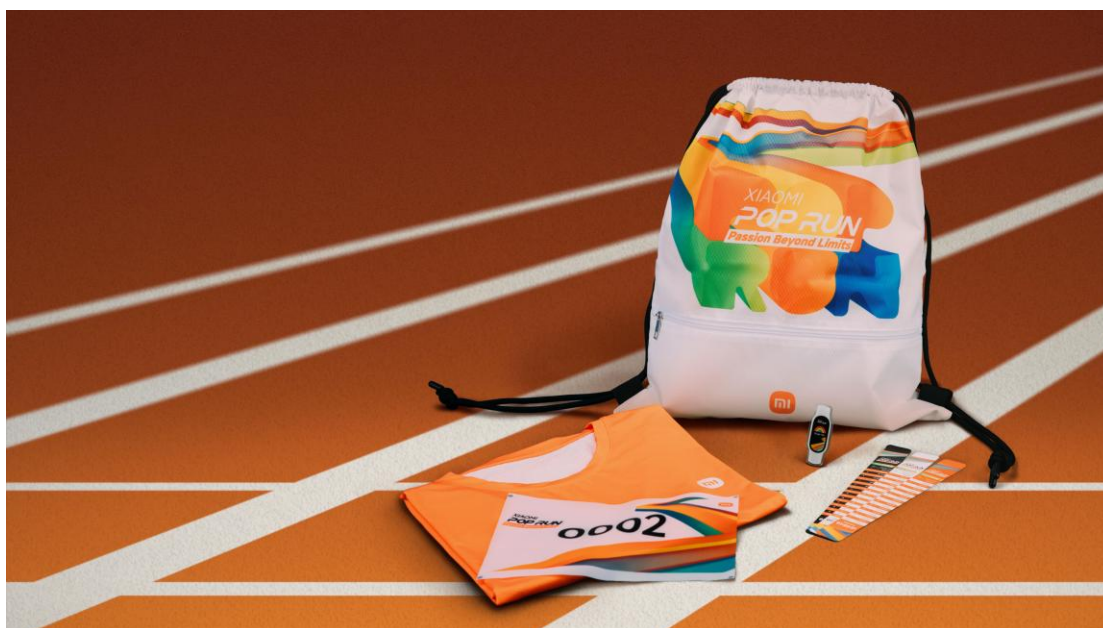
AuB 株式会社 HP <http://aub.co.jp/>

④様々な参加者特典をご用意！

さらに、当日ご参加いただいた方全員に様々な特典をご用意しております。

- ・ Xiaomi POP RUN オリジナル ランニングキットを贈呈（T シャツ、バッグなど）
- ・ Xiaomi 製品が当たる抽選会に参加
- ・ イベント参加者限定の Xiaomi Store で使える特別限定クーポンを配布

※ 内容は変更になる場合があります。



※ 画像はイメージです。ウェアラブル製品は付属しません。

■開催概要

イベント名称：「Xiaomi POP RUN JAPAN 2025」

開催日時：2025 年 9 月 23 日（火・祝）15:30~18:00（11:00 受付開始）

開催場所：埼玉スタジアム 2002

参加費：無料

応募方法：下記の e-moshicom 応募ページよりお申し込みください。

※最大 4 名までグループでの応募が可能です。

応募フォーム：<https://moshicom.com/129369/>

応募締め切り：2025 年 8 月 18 日（月）23:59

※当落通知は 8 月 22 日（金）を目処にご連絡いたします。

実施内容：

- 埼玉スタジアム 2002 スタジアムツアー（希望者/抽選制）
- オープニングイベント
- ランニング（2.5km もしくは 5km からお選びいただけます）
- Xiaomi 製品が当たる抽選会

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 3 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 1,880 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 3 月 31 日時点で、

9 億 4,370 万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。