



報道関係者各位

2025 年 9 月 26 日
小米技術日本株式会社

「開放感と高音質を、ひとつに」の Xiaomi OpenWear Stereo Pro
「コンパクトに宿る、美しきスマートウォッチ」の Xiaomi Watch S4 41mm
Xiaomi Smart Band 10 の新色を 9 月 26 日（金）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、開放感と高音質を向上し、さらにコンパクトになった「Xiaomi OpenWear Stereo Pro」とエレガントなデザインで高機能な「Xiaomi Watch S4 41mm」、新色が追加された「Xiaomi Smart Band 10」を 2025 年 9 月 26 日（金）発売開始します。



また、今回同時発売する Xiaomi 15T シリーズと、「Xiaomi OpenWear Stereo Pro」、「Xiaomi Watch S4 41mm」、「Xiaomi Smart Band 10」の新色は「ゴールドコレクション」というコンセプトで、5 製品ともに輝くゴールド色をベースにそれぞれの製品特徴を活かしつつ、統一感のあるファミリーデザインで仕上げています。

■Xiaomi OpenWear Stereo Pro の製品特長



終日快適に着用できる装着感

Xiaomi OpenWear Stereo Pro のイヤホン本体はメタリックテクスチャで仕上げ、ケースは上質ナノテクビーガンレザーを使用し、合成スエードを内装することで、より高級感の高いデザイン性を実現。イヤーフックの外装は柔らかく肌に優しい液体シリコンで包まれており、0.6mm の超薄型フレキシブルメモリチタンワイヤーを内蔵し、柔軟性と弾力で耳にフィットします。三点支持設計で圧力を均等に分散させ、イヤーフックも耳の形状に沿うように最適化されているため、長時間でも快適に装着できます。その縛られない装着感によって、どんなシーンでも、周囲に気を配りながら音楽を楽しめます。日常でも、仕事中でも、ワークアウト中でも、ストレスフリーなリスニング体験を。

オープンイヤーながら高品質なサウンドを提供

Xiaomi 初のハイブリッドマルチドライバー搭載 OpenWear イヤホンとして、高分子複合ダイヤフラムを採用したカスタム設計の超大型 18×13mm ダイナミックドライバーと内外磁気のデュアル構造により、さらにパワフルな低音を実現します。Hi-Fi グレードのデュアルバランスドアーマチュアと超高周波圧電セラミックツイーターを搭載し、鮮明な高音と豊かなディテールを再現します。Harman の専門家と共同でチューニングされた、2つの専用EQプロファイルを搭載。さらに、好みに合わせて複数のサウンドモードから選択可能です。さらに、360°ヘッドトラッキング対応サラウンドサウンドにより、臨場感あふれる音の体験を実現。精密な空間オーディオで、その瞬間に没入できます。

進化した音漏れ低減システム

Xiaomi OpenWear Pro は従来の音漏れ低減構造に加え、10mm の音漏れ低減ドライバーが逆相の音波をアクティブに放出。独自のアクティブ音漏れ低減技術と組み合わせることで、25cm の範囲で全方向の音漏れを防ぎ、音漏れ効果が 60%※まで向上。静かな図書館で音楽を聴くときも、通話中も、プライバシーをしっかり守ります。

※Xiaomi OpenWear Stereo との比較です。

豊富な機能でスマートな使用感を実現

Xiaomi OpenWear Stereo Pro はイヤホンを装着したままで、充電ケースが閉じた状態でボタンをトリプルタップしたら録音できます。録音されたデータはイヤホンに保存されますが、Xiaomi EarBuds アプリで出力できます。また、多様なジェスチャー操作を自分でカスタマイズすることで、よりシームレスにコントロールできます。

そして、オーディオ共有機能とデュアルデバイス接続に対応し、音楽の共有も、デバイスのクイック切り替えもスムーズに。

■Xiaomi Watch S4 41mm の製品特長



コンパクトで、高級感溢れるエレガントなデザイン

Xiaomi Watch S4 41mm は洗練された職人技と高度な健康・フィットネストラッキングを融合させ、スタイリッシュさと信頼性の高い日常のパフォーマンスの両方を求めるユーザーのために設計されています。さらに、ゴールドデザインはリュースにラボグロウンダイヤモンドをあしらひ、それにミラネーゼストラップを合わせています。細部まで

こだわり、洗練されたエレガンスを表現しています。

1.32 インチ AMOLED ディスプレイは、高輝度モードで 1500nits の鮮明で高解像度（466×466）を実現し、明るい屋外でもクリアで鮮やかな映像を提供します。そのため、ユーザーは目を疲れさせることなく、通知の確認、ワークアウトの記録、健康統計情報の閲覧が可能です。

わずか 9.5mm のスリムな形状（突起部を除く）、重さはわずか 32g（ストラップを除く）で、ワークアウト中、オフィス、睡眠トラッキングなど、一日中着用できます。ブラック、ミントグリーン、ホワイト、そしてゴールドのミラネーゼストラップとラボグロウンダイヤモンドをあしらったリュースが特徴のサンセットゴールドエディションのカラーバリエーションを展開する Xiaomi Watch S4 41mm は、実用的なツールとしても、ファッショナブルなアクセサリとしても、ユーザーに多彩なスタイルオプションを提供します。

アップグレードされた心拍センサー

Xiaomi Watch S4 41mm は、健康とウェルネスを最重要視しています。アップグレードされた心拍数モジュールは、運動中のより正確なトラッキングを提供し、ユーザーはワークアウトをより深く理解し、最適な強度でトレーニングできるようになります。睡眠トラッキングには、多次元分析と 21 日間のガイド付き改善プランが新たに追加され、睡眠の質を高め、長期的に健康的な習慣を確立するための実用的な洞察を提供します。

高精度なフィットネス機能

屋外アクティビティでは、GNSS デュアルバンド測位により、ランナー、サイクリスト、ハイカーの信頼性の高いルートトラッキングが保証されます。Xiaomi Watch S4 41mm は、水泳やスキーを含む 150 以上のスポーツモードをサポートしているため、ユーザーはプール、ゲレンデ、ジムなど、どこでもパフォーマンスをトラッキングできます。スポーツ Vlog 機能を使えば、ユーザーはスマートフォンをリモート操作して動画録画を開始し、心拍数や消費カロリーなどのリアルタイムデータを画面に表示しながら、ワークアウトセッションを記録できます。最大 8 日間のバッテリー駆動時間と急速充電を備えた Xiaomi Watch S4 41mm なら、頻繁な充電の中断なく、忙しいスケジュールにも対応できます。

多彩なアクセサリをご用意

サンセットゴールド：ミラネーゼストラップ



ホワイト：レザーストラップ



ブラック：フッ素ゴムストラップ



ミントグリーン：フッ素ゴム製ストラップ



■Xiaomi Smart Band 10 が新色追加

Xiaomi 15T Series の発売と合わせ、「Glimmer Edition（グリマーエディション）」の新色を追加して、発売します。上品に輝く本体と新しくデザインされたストラップは所有感を満たし、ファッションアイテムとしてコーデの一部となります。



Xiaomi Smart Band 10 の製品概要

「Xiaomi Smart Band 10」は、1.72 インチのベゼルレス有機 EL ディスプレイによる大画面表示や、高解像度かつ 1500nits のさらに明るくなったディスプレイで、従来品に比べて視認性が大きく向上しています。カラフルで高級感のある 4 色のフレームに加え、7 種類のバンドアクセサリやペンダントのアクセサリとの組み合わせで、日々のスタイルに合わせた自由なコーディネートが楽しめます。専門機関の推奨を受けた睡眠ガイド機能をはじめ、150 種類以上のスポーツモードや新たに対応した水中でのリアルタイム心拍数トラッキング、酸素摂取量などを含む本格的なトレーニングサポート機能も搭載。さらに、最大 21 日間持続する大容量バッテリーや、心拍数・血中酸素レベルのモニタリング、ストレスチェック・月経周期管理など、日々の健康を支える機能を備えています。

■Xiaomi OpenWear Stereo Pro の販売情報

- ・市場想定価格：19,980 円（税込）
- ・発売日：2025 年 9 月 26 日（金）から発売開始
- ・カラー：サンドゴールド / オブシディアンブラック / チタングレー

販売チャネル：

直営店：

Xiaomi Store イオンモール浦和美園店 / Xiaomi Store イオンモール川口店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / Amazon.co.jp /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Xiaomi Watch S4 41mm の販売情報

・市場想定価格：

ミントグリーン / ブラック：19,980 円（税込）

ホワイト：21,980 円（税込）

サンセットゴールド：27,980 円（税込）

・発売日：2025 年 9 月 26 日（金）から発売開始

・カラー：サンセットゴールド / ミントグリーン / ホワイト / ブラック

販売チャネル：

直営店：

Xiaomi Store イオンモール浦和美園店 / Xiaomi Store イオンモール川口店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / Amazon.co.jp /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Xiaomi Smart Band 10 (Glimmer Edition) の販売情報

・市場想定価格：11,980 円（税込）

・発売日：2025 年 9 月 26 日（金）から発売開始

・カラー：Glimmer Edition

販売チャネル：

直営店：

Xiaomi Store イオンモール浦和美園店 / Xiaomi Store イオンモール川口店

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / Amazon.co.jp /
シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

■Xiaomi OpenWear Stereo Pro のスペック概要

ドライバー	18mm×13mm ダイナミックドライバー 10mm 音漏れ低減ドライバー
対応コーデック	AAC/SBC/LDAC 5.0（一部のモデルでサポート）
マルチポイント	デュアルデバイススマート接続
Bluetooth	5.4
バッテリー容量	56mAh（イヤホン）/700mAh（充電ケース）
音楽再生時間	8.5 時間（イヤホン）/45 時間（充電ケース併用）
充電時間	10 分ので約 2 時間の音楽再生
充電端子	Type-C
防水防塵規格	IP54（イヤホンのみ）
重量	約 9.7g（イヤホン）/52.6g（ケース）
パッケージ内容	Xiaomi OpenWear Stereo Pro/充電ケース/Type-C 充電ケーブル/取扱説明書

■Xiaomi Watch S4 41mm のスペック概要

※ スペックについての詳細は、各販売チャンネルの製品ページにてご確認ください。

サイズ※	41.2mm×41.2mm×9.5mm
フレーム素材	ステンレススチール
ディスプレイ	1.32 インチ AMOLED（有機 EL）ディスプレイ / リフレッシュレート 60Hz / 最大輝度 1500nits
重量	約 32g（同梱ストラップを除く）
バッテリー容量	320mAh
使用時間	最大 8 日間（軽度モード使用時） 標準使用の場合は 4 日間
充電方式	マグネット式充電
Bluetooth	5.3
防水性能	5ATM
センサー	心拍センサー（血中酸素センサー付き） 加速度計 ジャイロ스코ープ 環境光センサー 電子コンパス 気圧計センサー 温度センサー
フィットネス機能	150 種類以上のワークアウト・スポーツモード
ヘルスケア機能	終日血中酸素レベル測定 / 終日心拍数モニタリング / 睡眠モニタリング / ストレスレベルモニタリング / 女性の健康管理 / 深呼吸エクササイズ
衛星測位システム	GPS Galileo Glonass BeiDou QZSS
スマートアシスタント	ミュージックコントロール / アラーム / タイマー / ストップウォッチ / フラッシュライト / 天気 / 着信通知 / 懐中電灯 / スマートフォンを探す / コンパスなど
対応 OS	Xiaomi HyperOS 3
パッケージ内容	Xiaomi Watch S4 41mm / ストラップ / 専用充電ケーブル / 取扱説明書

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニー

ズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 6 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 3,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 6 月 30 日時点で、9 億 8,910 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。