



報道関係者各位

2025 年 9 月 29 日

小米技術日本株式会社

【イベントレポート】

「スマートな暮らしを、すべての人へ」

9 月 26 日～28 日に新製品をいち早く試せる消費者向けイベント

「Xiaomi EXPO 2025」を開催！

初日には Xiaomi 新製品発表会（2025 年下期）を実施

最新スマートフォン「Xiaomi 15T シリーズ」や新 IoT 家電を続々発表！

日本初上陸となる高性能 EV「Xiaomi SU7 Ultra」も初展示。

さらに、国内常設店舗 Xiaomi Store の拡大を発表！



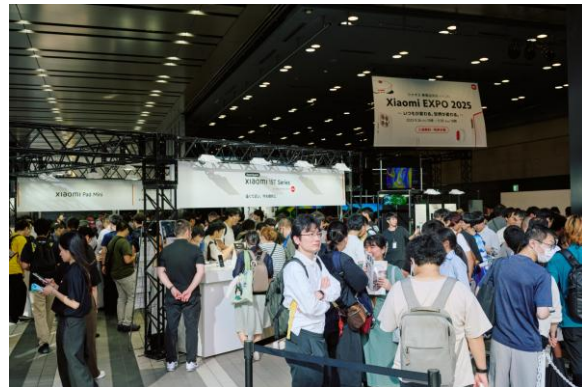
小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、9 月 26 日（金）から 28 日（日）まで 3 日間にわたり、消費者向け体験型イベント「Xiaomi EXPO 2025」を開催しました。「いつもが変わる。世界が変わる。」をテーマに掲げた本イベントでは、26 日（金）の「Xiaomi 新製品発表会（2025 年下期）」で発表したライカ共同開発の最新ハイエンドスマートフォン「Xiaomi 15T シリーズ」をはじめとする新製品の展示や、日本初公開の電気自動車（EV）「Xiaomi SU7 Ultra」を披露しまし

た。

■イベントサマリー

計 8,000 名弱もの来場者が、新製品をいち早く体験し購入ができるイベントに大盛り上がり。日本初展示の「Xiaomi SU7 Ultra」に興奮する様子を見せる方も

9月26日（金）から28日（日）までの3日間にわたり開催された一般向けイベント「Xiaomi EXPO 2025」では、ファッションモデル・女優の菊池亜希子さんとフォトグラファーの黒田明臣さんをお招きした特別トークステージを開催したほか、「Xiaomi モノづくり研究所 Online」の公開収録や、豪華景



品が当たる来場者参加型クイズ大会やスタンプラリーなど、多数のコンテンツを実施しました。会期中ののべ来場者数は約 8000 名弱にのぼり、来場者は新製品を熱心に体験するだけでなく、多様なコンテンツにも楽しそうな表情を見せて参加しました。シャオミの「スマートな暮らしを、すべての人へ」を五感で感じられるイベントとなり、大盛況のうちに幕を閉じました。

「Xiaomi 新製品発表会（2025 年下期）」では、Xiaomi 15T シリーズをはじめとする新製品の数々が登場。Xiaomi Store の新店舗や初のカスタマーサービスの発表も

また、26 日（金）に開催された

「Xiaomi 新製品発表会（2025 年下期）」では、ハイエンドモデル「Xiaomi 15T シリーズ」を注目の新製品として発表したほか、日本では初展示となる EV 「Xiaomi SU7 Ultra」も披露し、来場者の注目を集めました。その他、タブレット端末の新製品として「Xiaomi Pad



Mini」「REDMI Pad 2 Pro シリーズ」「REDMI Pad 2 Play Bundle」の3種類、ウェアラブル端末からは「Xiaomi OpenWear Stereo Pro」「Xiaomi Watch S4 41mm」の2

種類と、既存製品である「Xiaomi Smart Band 10」の新色を発表しました。また、ライフスタイル家電として「Xiaomi ロボット掃除機 5 Pro」「Xiaomi ロボット掃除機 5」「Xiaomi ロボット掃除機 S40」「Xiaomi コードレス掃除機 P30」の4種類の掃除機や、「Xiaomi スマートカメラ C701」、「Xiaomi スマート空気清浄機 4 Pro」、パーソナルケア製品として「Xiaomi ウォーターフロッサー 2」が発表。さらに「Xiaomi ポータブルフォトプリンター Pro」やスピーカー「Xiaomi サウンドパーティ」など、幅広いカテゴリーの新製品を続々と発表しました。そして発表会の最後には、国内常設店舗「Xiaomi Store」のさらなる拡大を発表しました。

■Xiaomi 新製品発表会 (2025 年下期) の様子

「シャオミの『Human x Car x Home』構想は今も、そしてこれからも揺るぎない戦略です。」

発表会の冒頭では、小米技術日本株式会社 取締役副社長 鄭 彦が登壇し、ご挨拶とともに今後の事業戦略について語りました。鄭は「シャオミは創設から今年で15年を迎えましたが、私たちは創業当初から一貫して『Innovation for Everyone(あらゆる人々にイノベーションを)』という理念を掲げています。この『Xiaomi EXPO 2025』の開催を通じ、シャオミの技術力、製品力、品質、そして、幅広い製品ラインナップから構成される、スマートな生活スタイルをより多くの方にご体験いただきたいです。」と述べ、日本ユーザーへの想いを伝えました。また、今後の事業戦略について、「この15年間、順風満帆な場面ばかりではありませんでしたが、チャレンジの度に成長のチャンスがありました。今年第二四半期には過去最高の成長を達成し、スマートフォンでは5年連続で世界3位を獲得、ウェアラブルでは世界1位に、タブレットでは世界4位にランクインしています。さらに、(スマートフォン、タブレットを除く)スマートデバイスの接続台数はまもなく10億台に到達する見込みです。」と、15年間の著しい事業成長を振り返りました。

また、今回は日本で初めてEV「Xiaomi SU7 Ultra」を展示し、シャオミが掲げる「Human x Car x Home」という、人とクルマと家がシームレスに連携するスマートエコシステムの構想について言及しました。鄭は「シャオミの『Human x Car x Home』構想は今も、そしてこれからも揺るぎない戦略です。これらの有機的なつながりにより、より便利でスマートなライフスタイルの実現を目指します。」と述べ、日本市場における新たな挑戦について語りました。

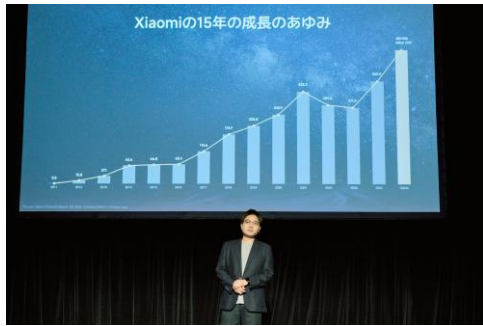
さらに、今後の日本市場でのチャレンジとして、常設店舗「Xiaomi Store」の拡大も発表。11月に「Xiaomi Store イオンレイクタウン kaze 店」を、12月には「Xiaomi Store イオンモール幕張新都心店」、そして東京 23 区内の商業施設内に 1 店舗をオープンする計画を展開しました。鄭は「Xiaomi Store のオープンは、私たちにとって非常に大きなマイルストーンとなります。中国では、この Xiaomi Store を基点とすることで、『Human x Car x Home』という当社のエコシステム構想が、人々の生活にとって身近なものとして定着しています。いずれは日本においても、この先進的なエコシステムの実現を目指してまいります。」と語り、店舗展開への意気込みを示しました。

プロダクトプランニング本部 本部長 安達 晃彦による

最新ハイエンドモデル「Xiaomi 15T シリーズ」のプレゼンテーション

鄭のプレゼンテーション後、小米技術日本株式会社 プロダクトプランニング本部 本部長 安達晃彦が登場し、注目製品である最新ハイエンドモデル「Xiaomi 15T シリーズ」に関するプレゼンテーションを行いました。安達は「Xiaomi 15T シリーズ」に関して、「T シリーズのコンセプトは、常に革新的なテクノロジーを、より多くの人々にもたらすことです。歴代の T シリーズはこのアイデンティティを引き継ぎ、洗練させ、ユーザーにフラッグシップ級のパフォーマンスやエキサイティングな新機能を提供してきました。そしてこの度、この T シリーズから、本日 Xiaomi 15T Pro と Xiaomi 15T を発売します。」と述べ、新しいスマートフォンラインナップの発売を発表しました。最大の特長として、進化したライカ共同開発のトリプルカメラシステムを搭載した点を強調。安達は「スマートフォンだけで優れた作品を創り上げる体験をユーザーに提供するため、ライカ社と 3 年間ともに歩んできました。」と、これまでの共同開発の経緯を振り返りました。また、シリーズ初のペリスコープ望遠レンズを搭載したことで光学 5 倍ズームに対応し、印象的な写真撮影を楽しめる点や、洗練されたデザイン、優れたバッテリー性能などをアピールしました。

また、タブレット端末からは、シャオミ初のコンパクト×ハイエンドタブレットである「Xiaomi Pad Mini」に加え、「REDMI Pad 2 Pro シリーズ」、「REDMI Pad 2 Play Bundle」の計 3 種類、その他豊富なカテゴリーの新製品が次々と発表。シャオミがそれぞれの製品に込めた新たな可能性に、会場は大きな盛り上がりを見せました。



タッチ&トライの様子

発表会の終了後には、タッチ&トライを開催しました。会場には、今回発表された最新スマートフォン「Xiaomi 15T シリーズ」や新IoT家電が多数展示され、多くの来場者が熱心に製品を体験しました。また、日本で初展示となる電気自動車「Xiaomi SU7 Ultra」も披露され、大きな注目を集めました。



■「Xiaomi EXPO 2025」の様子

新製品発表会の後には、同会場で3日間にわたり消費者向けイベント「Xiaomi EXPO 2025」を開催しました。

「Xiaomi モノづくり研究所 Online」公開収録

9月26日（金）には、小米技術日本株式会社 プロダクトプランニング本部 本部長 安

達 晃彦とマーケティング部 片山 将による YouTube ライブ「Xiaomi モノづくり研究所 Online」の公開収録を実施しました。発表したばかりの新製品をいち早く紹介しながら、視聴者からの質問にも多数回答しました。また、紹介した新製品はライブと同時に TikTok Shop でも販売。視聴者や現地参加者がその場で続々と購入し、公開収録を盛り上げました。



菊池亜希子さん、黒田明臣さんによる Xiaomi 15T Pro 特別トークステージ

9月27日（土）には、ファッションモデル・女優の菊池亜希子さんと、フォトグラファーの黒田明臣さんをお招きした特別トークステージを実施しました。Xiaomi 15T Pro で切り取る「今こそが、わたしのスペシャル。」をテーマに、実際の作例を用いて Xiaomi 15T Pro のカメラ性能の魅力についてお話しました。菊池さんは「写真と日常」を題し、複数の作例を発表。「Xiaomi 15T Pro は、本当にカメラみたいに使えるのが嬉しいです。写真は光や色が写りますが、空気中の湿度まで写すのは難しい中、このスマートフォンはその細部まで写すことができるのが魅力的です。」と話しました。菊池さんのコメントに対し黒田さんは、「目で見たままの湿度や情感を写すことができるのが良いですね。また、Xiaomi 15T Pro はライカの自然さ、大げさではないけど心に残る色を写し出してくれるのも魅力です。」と語りました。

そして、Xiaomi 15T Pro の操作性やカメラ性能について、菊池さんは「実際に使ってみて、設定が細かくカメラみたいな感覚で使えるのに、普段オート設定している私でも軽やかに操作できる点が使いやすかったです。また、操作していて見つけた望遠レンズがすごく良くて、途中からはずっと望遠レンズで撮影していたくらい夢中になりました。」と話しました。また、黒田さんは「菊池さんがおっしゃる通り、操作が簡単なことは大事ですね。Xiaomi 15T Pro は、狙わず直感的に撮影した写真でも感動を共有できる作品となります。旅先や日常生活の中では、日記のように写真におさめたいシーンが沢山ある中、このスマートフォン1台でドラマチックな瞬間をパッと片手で撮影する

ことができるのが、恐ろしいと思うくらいに素晴らしいと思います。」と語りました。お二人のカメラ愛で話が盛り上がる中、来場者も夢中になって特別トークステージを楽しんでいる様子を見せました。



来場者が楽しめる多彩なコンテンツを開催！

イベント期間中は、その他来場者向けの様々なコンテンツを実施しました。来場者参加型ステージとして「豪華景品が当たる！Xiaomi のことを知ろう！クイズ大会」や、コンテンツを体験すると Xiaomi 製品が当たる抽選会に参加できる「Xiaomi EXPO Quest - スタンプラリー」、「Xiaomi YU7」1/64 カーモデル（非売品）がゲットできるジェルペンチャレンジ企画などを行い、会場は大いに盛り上がりました。

クイズ大会では、来場者向けにシャオミブランドや新製品に関する問題を出題。難しい問題に会場全体で頭を悩ませたり、正解者が多かった問題には大きな拍手が沸き起こったりと、会場が一体となってクイズを楽しみました。また、上位に選ばれた参加者には、その場で新製品をプレゼントするという豪華な特典も。来場者はシャオミ製品について楽しく学びながら、クイズ大会を盛り上げました。



スタンプラリー企画は、会場内に散りばめられた「望遠体験」「Xiaomi Smart Living 体験」「望遠ポートレート撮影体験」の3つのコンテンツをすべて体験することで、豪華な Xiaomi 製品が当たる抽選会に参加できるもので、会場内は長蛇の列ができるほどに賑わいました。特に人気だったのが、「望遠ポートレート撮影体験」が可能な特設フォトブース。友人とポートレート撮影を体験し、その場でアップロードされた写真を見て楽しそうに語り合う姿が見られました。また、新スマートフォン「Xiaomi 15T Pro」の望遠機能体験では、会場内に隠されたお題を、真剣な表情で探している姿が印象的でした。



そして、中国の SNS で話題となった「ジェルペンチャレンジ」に挑戦できるエリアもひととき盛り上がりを見せました。このチャレンジは Xiaomi 大容量ジェルペンを使い、ペンを転がしてキャップを一発で半回転させるというものです。シンプルながらもコツが必要なこの企画に多くの来場者が挑戦しました。見事にチャレンジを成功させた参加者は、景品の高性能 EV「Xiaomi YU7」1/64 カーモデル（非売品）を手にし、喜びの表情をみせました。



これらの多彩なコンテンツや製品展示に加え、シャオミ・ジャパンとしてイベントでは初となる販売ブースも設置。実際に製品を手に取りその魅力を体感した来場者は、販売

ブースで気に入った製品を購入しました。最新製品をいち早く手にした喜びからか、笑顔で会場を後にする人々の姿が印象的な3日間となりました。



■新製品一覧

・Xiaomi 15T Pro

発売日：2025年9月26日（金）

市場想定価格：

12GB/256GB モデル：109,800 円（税込）

12GB/512GB モデル：119,800 円（税込）

12GB/1TB モデル：129,800 円（税込）

※販路によって取り扱うモデルが異なる場合があります。

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-15t-pro/>

・Xiaomi 15T

発売日：2025年9月26日（金）

市場想定価格：

12GB/256GB モデル：64,800 円（税込）

12GB/512GB モデル：69,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-15t/>

・Xiaomi Pad Mini

発売日：2025年9月26日（金）

市場想定価格：

8GB/256GB ：74,980 円（税込）

12GB/512GB ：93,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-pad-mini/>

・ **REDMI Pad 2 Pro、REDMI Pad 2 Pro 5G**

発売日：

- ・ REDMI Pad 2 Pro 6GB/128 GB & マットガラスバージョン
2025 年 9 月 26 日（金）
- ・ REDMI Pad 2 Pro 5G 6GB/128GB、REDMI Pad 2 Pro 8GB/256GB
2025 年 10 月 28 日（火）発売予定

市場想定価格：

- ・ REDMI Pad 2 Pro
マットガラスバージョン 8GB/256GB：49,980 円（税込）
6GB/128GB：39,980 円（税込）
8GB/256GB：46,980 円（税込）
- ・ REDMI Pad 2 Pro 5G
6GB/128GB：58,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/redmi-pad-2-pro/>

・ **REDMI Pad 2 Play Bundle**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：

4GB/128GB：26,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/redmi-pad-2-play-bundle/>

・ **Xiaomi TV S Pro Mini LED 2026 シリーズ**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：

- ・ Xiaomi TV S Pro Mini LED 55" 2026：99,800 円（税込）
※10 月 10 日まで早割価格 89,800 円（税込）
- ・ Xiaomi TV S Pro Mini LED 65" 2026：149,800 円（税込）
※10 月 10 日まで早割価格 129,800 円（税込）
- ・ Xiaomi TV S Pro Mini LED 75" 2026：179,800 円（税込）
※10 月 10 日まで早割価格 159,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-tv-s-pro-mini-led-55-2026/>

・ **Xiaomi TV A Pro 2026 シリーズ**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：

- ・ Xiaomi TV A Pro 2026 シリーズ 43" 2026 : 39,800 円 (税込)
※10 月 10 日まで早割価格 34,800 円 (税込)
- ・ Xiaomi TV A Pro 2026 シリーズ 55" 2026 : 64,800 円 (税込)
※10 月 10 日まで早割価格 59,800 円 (税込)
- ・ Xiaomi TV A Pro 2026 シリーズ 65" 2026 : 89,800 円 (税込)
※10 月 10 日まで早割価格 79,800 円 (税込)
- ・ Xiaomi TV A Pro 2026 シリーズ 75" 2026 : 119,800 円 (税込)
※10 月 10 日まで早割価格 109,800 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-tv-a-pro-55-2026/>

・ **Xiaomi TV A 2026 シリーズ**

発売日 : 2025 年 9 月 26 日 (金)

市場想定価格 :

- ・ Xiaomi TV A 2026 シリーズ 55" 2026 : 52,800 円 (税込)
※10 月 10 日まで早割価格 49,800 円 (税込)
- ・ Xiaomi TV A 2026 シリーズ 65" 2026 : 69,800 円 (税込)
※10 月 10 日まで早割価格 64,800 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-tv-a-55-2026/>

・ **Xiaomi OpenWear Stereo Pro**

発売日 : 2025 年 9 月 26 日 (金)

市場想定価格 : 19,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-openwear-stereo-pro/>

・ **Xiaomi Watch S4 41mm**

発売日 : 2025 年 9 月 26 日 (金)

市場想定価格 :

- ・ ミントグリーン / ブラック : 19,980 円 (税込)
- ・ ホワイト : 21,980 円 (税込)
- ・ サンセットゴールド : 27,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-watch-s4-41mm/>

・ **Xiaomi Smart Band 10 (グリマーエディション)**

発売日 : 2025 年 9 月 26 日 (金)

市場想定価格 : 11,980 円 (税込)

URL : <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-band-10/>

・ **Xiaomi ロボット掃除機 5Pro**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：108,000 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-robot-vacuum-5-pro/>

・ **Xiaomi ロボット掃除機 5**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：89,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-robot-vacuum-5/>

・ **Xiaomi ロボット掃除機 S40**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：25,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-robot-vacuum-s40/>

・ **Xiaomi コードレス掃除機 P30**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：9,280 円（税込） ※10 月 10 日まで早割価格 8,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-vacuum-cleaner-p30/>

・ **Xiaomi スマートカメラ C701**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：7,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-camera-c701/>

・ **Xiaomi スマート空気清浄機 4 Pro**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：31,800 円（税込） ※10 月 10 日まで早割価格 27,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-air-purifier-4-pro/>

・ **Xiaomi ウォーターフロッサー 2**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：3,480 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-water-flosser-2/>

・ **Xiaomi ポータブルフォトプリンター Pro**

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：15,800 円（税込） ※10 月 10 日まで早割価格 14,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-portable-photo-printer-pro/>

・Xiaomi サウンドパーティ

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：11,980 円（税込） ※10 月 10 日まで早割価格 9,980 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-sound-party/>

・Xiaomi SU7 Ultra 1:18 ダイキャストモデル

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：16,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-su7-ultra-1-18-die-cast-model-car/>

・Xiaomi SU7 1:18 ダイキャストモデル

発売日：2025 年 9 月 26 日（金）

市場想定価格：14,800 円（税込）

URL：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-su7-1-18-die-cast-model-car/>

■Xiaomi EXPO 2025 概要

・イ ベ ン ト：「Xiaomi EXPO 2025」

・開 催 日：2025 年 9 月 26 日（金）15 時～19 時

2025 年 9 月 27 日（土）11 時～19 時

2025 年 9 月 28 日（日）11 時～18 時

・開 催 場 所：ベルサール秋葉原 1F ホール・イベントスペース

■発表会概要

・イ ベ ン ト：「Xiaomi 新製品発表会（2025 下期）」

・開 催 日：2025 年 9 月 26 日（金）

・開 催 場 所：ベルサール秋葉原 1F ホール・イベントスペース

・登壇者/ゲスト：

小米技術日本株式会社 取締役副社長 鄭 彦

小米技術日本株式会社 プロダクトプランニング本部 本部長 安達 晃彦

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 6 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 3,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 6 月 30 日時点で、9 億 8,910 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインし

ています。