



報道関係者各位

2025 年 10 月 28 日
小米技術日本株式会社

これひとつで、毎日がちょっと楽しくなる
シャオミ・ジャパンが、「Xiaomi エアフライヤー 6.5L」を
10 月 28 日（火）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区）は、毎日の暮らしを楽しくする新製品として「Xiaomi エアフライヤー 6.5L」を 2025 年 10 月 28 日（火）より販売開始します。

■Xiaomi エアフライヤー 6.5L の製品特長



360°の対流加熱により、裏返し不要の簡単調理が可能

二重フィンのスパイラルファンブレードと 3D サイクロンフライプレートにより、360°の対流加熱で食材を均一に調理することが可能です。一度スイッチを入れたら裏返す手間はなく、熱風がすばやく循環してカリッと黄金色に仕上げます。

1200W のハイパワー出力で、調理効率が 48% 向上*

1200W の高出力が可能な「Xiaomi エアフライヤー 6.5L」は、一般的なオーブンと比べて調理効率が 48% 向上しています。この効率向上により、調理時間を大幅に短縮することができ、忙しい毎日の中でもゆとりのある快適な料理体験を実現します。

※Xiaomi エアフライヤー 6.5L はわずか 13 分でフライドポテトを調理します。予熱を含めて約 25 分かかる 58L オーブンと比較して、調理時間が約 48% 短縮されます（製造元による試験データに基づきます）。

210℃ の高温調理で叶えるヘルシーメニュー 脂質を 88.3% カット*

210℃ で一気に焼き上げることで、油で揚げた場合と比べて脂質を 88.3% カットし、ヘルシーな調理を実現することができます。また、40～210℃ の温度範囲で、低温から高温までの幅広い調理ニーズにも対応可能です。

※Xiaomi エアフライヤー 6.5L で調理したフライドポテトは、従来のフライヤーで調理したものに比べて、脂肪分と油分が 88.3% カットされています（製造元による試験データに基づきます）。

101 種類のオンラインレシピと 7 種類のプリセットモードで、毎日の献立に彩りを添える

エアフライヤー本体の QR コード※をスキャンすると、101 種類の人気オンラインレシピにアクセスが可能。詳しい調理手順付きで様々な料理を手軽にお楽しみいただけます。また、7 種類のプリセットモードも内蔵され、料理ごとに最適な温度と時間を自動で設定し、いつでも完璧な仕上がりを実現します。

※機械上部の背面に記載されている QR コードをスキャンすると、101 種類のオンラインレシピにアクセスできます。

大勢集まっても安心の大容量

6.5L の大容量で丸ごとチキンも調理可能。ご家族の食事はもちろん、年末年始やホームパーティーなど、大勢が集まるシーンでも活躍する一台です。

■Xiaomi エアフライヤー 6.5L の販売情報

- ・市場想定価格：9,780 円（税込）
- ・発売開始日：2025 年 10 月 28 日（火）より順次発売

・販売チャネル：

直営店：

Xiaomi Store イオンモール浦和美園店 / Xiaomi Store イオンモール川口店

オンライン：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#)

シャオミ・ジャパン公式 TikTok Shop

※Amazon での発売は 11 月以降になります

■Xiaomi エアフライヤー 6.5L のスペック概要

製品名	Xiaomi エアフライヤー 6.5L
カラー	ホワイト
サイズ	368 x 279 x 324mm
総重量／正味重量	5.2kg /4.3kg
定格電力	1200W
定格電圧	100V
定格周波数	50Hz/60Hz
定格容量	6.5L
バスケット素材	合金
パッケージ内容	Xiaomi エアフライヤー 6.5L フライプレート 取扱説明書

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 6 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 3,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 6 月 30 日時点で、9 億 8,910 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2025 年 7 月、7 年連続で「Fortune Global 500」に入り、現在 297 位にランクインしています。